

**Kleine Anfrage zur schriftlichen Beantwortung
gemäß § 46 Abs. 1 GO LT
mit Antwort der Landesregierung**

Anfrage der Abgeordneten Jens-Christoph Brockmann und Jessica Miriam Schülke (AfD)

Antwort der Niedersächsischen Staatskanzlei namens der Landesregierung

Zahlungen der Landesregierung an Medien und Influencer für Werbung, Anzeigen, Kampagnen und Informationsmaßnahmen

Anfrage der Abgeordneten Jens-Christoph Brockmann und Jessica Miriam Schülke (AfD), eingegangen am 23.05.2023 - Drs. 19/1520
an die Staatskanzlei übersandt am 05.06.2023

Antwort der Niedersächsischen Staatskanzlei namens der Landesregierung vom 31.07.2023

Vorbemerkung der Abgeordneten

In Artikel 5 des Grundgesetzes sind mit der Meinungs-, Informations-, Presse- und Rundfunkfreiheit Grundprinzipien des demokratischen Willensbildungsprozesses geregelt. Die Unabhängigkeit der herkömmlichen und neuen Medien ist hierfür von besonderer Bedeutung. Diese kann Beobachtern zufolge durch Zahlungen von Regierungen in Gefahr geraten¹.

Das Bundesverfassungsgericht befand im Hinblick auf Staatsorgane des Bundes und der Länder: „Ein parteiergreifendes Einwirken von Staatsorganen in die Wahlen zur Volksvertretung ist auch nicht zulässig in der Form von Öffentlichkeitsarbeit.“ Und: „Als Anzeichen für eine Grenzüberschreitung zur unzulässigen Wahlwerbung kommt weiterhin ein Anwachsen der Öffentlichkeitsarbeit in Wahlkampfnahe in Betracht.“²

Vorbemerkung der Landesregierung

Zur besseren Darstellung wird die Kleine Anfrage 19/1520 für die Staatskanzlei und für jedes Ministerium in einer gesonderten Tabelle beantwortet. Die Fragen 4 und 5 werden zusammen beantwortet. Da es sich bei einem Namen um ein schützenswertes Datum im Sinne der DSGVO handelt, wurden sämtliche infrage kommenden Youtuberinnen bzw. Youtuber sowie Influencerinnen und Influencer um eine Einwilligung zur Offenlegung ihres Namens gebeten. In allen Fällen, in denen keine Einwilligung erteilt wurde, wurde das Feld mit einem „-“ versehen. Bei der Beantwortung der Frage 6 wurde der nachgeordnete Bereich des jeweiligen Ministeriums bzw. der Staatskanzlei berücksichtigt.

1. Auf welche Summen belaufen sich die jährlichen Aufwendungen der Landesregierung für Informationsmaßnahmen, Anzeigen, Kampagnen und Werbung im Zeitraum 2017 bis 2022 (bitte pro Jahr aufschlüsseln)?

Siehe Anlagen.

¹ Vgl. <https://www.epd.de/fachdienst/epd-medien/schwerpunkt/debatte/ein-systemisches-problem>.

² Vgl. BVerfG, Urteil vom 02.03.1977 - 2 BvE 1/76.

- 2. In welchen Medien (Printmedien, Onlinemedien, Radio, TV, sonstige) hat die Landesregierung in welcher Höhe in den Jahren 2017 bis 2022 Informationsmaßnahmen, Anzeigen, Kampagnen und Werbung geschaltet (bitte jeweils einzeln nach Summe, Medium und Jahr aufschlüsseln)?**

Siehe Anlagen.

- 3. Plant die Landesregierung Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung, welche für das Jahr 2023 in Medien (Printmedien, Onlinemedien, Radio, TV, Internet, soziale Medien, sonstige) geschaltet werden sollen?**

- a) Falls ja, welche? Bitte nach Media-Agentur, Medium, geplanter Anzeige, geplanter Kampagne oder Informationsmaßnahme, Landesministerium und potenziellen Kosten auflisten.**
- b) Falls nein, warum nicht? Bitte erläutern, weshalb keine Informationsmaßnahmen, Kampagnen und Anzeigen durch die Landesregierung geplant sind.**

Siehe Anlagen.

- 4. Nutzte die Landesregierung für die Verbreitung ihrer Informationen oder ihrer Kampagnen im Zeitraum von 2017 bis 2022 die Unterstützung von sogenannten YouTubern beziehungsweise Influencern in weiteren sozialen Medien (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.)?**

- a) Falls ja:**
- aa) Um welche YouTuber beziehungsweise Influencer handelt es sich hierbei, welche Kriterien legt die Landesregierung für eine etwaige Zusammenarbeit mit YouTubern beziehungsweise Influencern zugrunde, und wer trifft die jeweilige Entscheidung zur Auswahl?**
- bb) Welche Beträge wurden im genannten Zeitraum für welche Leistungen gezahlt (bitte pro Jahr, Namen und Thema, respektive Kampagnen, aufschlüsseln)?**
- b) Falls nein, warum nicht?**

Siehe Anlagen.

- 5. Sind vor der Auftragserteilung an YouTuber/Influencer jeweils Ausschreibungen erfolgt?**

Siehe Anlagen.

- 6. Welche Themen, respektive Kampagnen oder Informationsmaßnahmen, wurden durch die Landesregierung im Zeitraum von 2017 bis 2022 beworben? Bitte pro Jahr nach Höhe des finanziellen Aufwandes und des auftraggebenden Ministeriums beziehungsweise der auftraggebenden Landesbehörde aufschlüsseln.**

Siehe Anlagen.

- 7. Welcher Media-Agenturen bediente sich die Landesregierung zur Abwicklung ihrer Informationsmaßnahmen (Planung, Einkauf und Abrechnung) im Zeitraum von 2017 bis 2022?**

Siehe Anlagen.

(Verteilt am 01.08.2023)

Kleine Anfrage zur schriftlichen Beantwortung gemäß § 46 Abs. 1 GO LT

hier: "Zahlungen der Landesregierung an Medien und Influencer für Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung"

Ressort: ML

1. Auf welche Summen belaufen sich die jährlichen Aufwendungen der Landesregierung für Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung im Zeitraum 2017 bis 2022 (bitte pro Jahr aufschlüsseln)?

Maßnahme/Jahr	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Anzeigen und andere Werbung	9.292,20 €			9.400,44 €		535,50 €
Kampagnen	46.188,07 €	18.074,82 €	37.284,12 €		36.289,05 €	223.763,70 €
Informationsmaßnahmen	83.594,92 €	32.942,58 €	83.163,17 €	184.226,58 €	376.620,86 €	66.731,54 €
Summe	139.075,19 €	51.017,40 €	120.447,29 €	193.627,02 €	412.909,91 €	291.030,74 €

Ressort: ML

2. In welchen Medien (Printmedien, Onlinemedien, Radio, TV, sonstige) hat die Landesregierung in welcher Höhe in den Jahren 2017 bis 2022 Informationsmaßnahmen, Anzeigen, Kampagnen und Werbung geschaltet (bitte jeweils einzeln nach Summe, Medium und Jahr aufschlüsseln)?

Medium/Jahr/Summe	2017	Kosten (brutto)	2018	Kosten (brutto)	2019	Kosten (brutto)	2020	Kosten (brutto)	2021	Kosten (brutto)	2022	Kosten (brutto)	Gesamtsumme (2017 - 2022)
Printmedien		617,89 €		2.205,74 €		180,76 €		61.013,79 €		57.615,71 €		671,71 €	122.305,60 €
Onlinemedien		13.574,60 €		2.237,20 €		11.814,75 €		5.602,36 €		66.204,84 €		131.875,16 €	231.308,91 €
Sonstige		38.290,74 €		2.174,85 €				1.325,13 €		106.836,46 €		68.591,30 €	217.218,48 €
Summe		52.483,23 €		6.617,79 €		11.995,51 €		67.941,28 €		230.657,01 €		201.138,17 €	570.832,99 €

Ressort: ML

3. Plant die Landesregierung Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung, welche für das Jahr 2023 in Medien (Printmedien, Onlinemedien, Radio, TV, Internet, soziale Medien, sonstige) geschaltet werden sollen?

a) Falls ja, welche? Bitte nach Media-Agentur, Medium, geplanter Anzeige, geplanter Kampagne oder Informationsmaßnahme, Landesministerium und potenziellen Kosten auflisten.

Medium / Agentur	Geplante Maßnahme (Informationsmaßnahme, Kampagne, Anzeige/Werbung)	Potenzielle Kosten (brutto)
Print und Website / Visscher's Fritzen GbR	Informationsmaßnahme: Verbraucherschutzbericht	23.687,96 €
Website / Wohlfarth Film GmbH	Informationsmaßnahme: Digitalisierungspreis (Siegerfilme)	10.531,50 €
Social Media (Instagram, Facebook) / B&B Markenagentur Hannover	Informationsmaßnahme: Redaktionelle Betreuung Informationen über das EU- Förderangebot KLARA allgemein und konkret Berichte über EU-geförderte Projekte	10.115,00 €
Social Media (Instagram, Facebook) / B&B Markenagentur Haanover	Informationsmaßnahme: Template Logoanbringung im Feed und Icons Storyhighlights, Informationen wie vorstehen	656,88 €
Print / B&B Markenagentur Hannover	Informationsmaßnahme: DIN A5 Blätter 2.100 Stk. Mit Information über die Interventionen in KLARA. Zielgruppe: Multiplikatoren	2.794,24 €
Webseite/ B&B Markenagentur Hannover	Informationsmaßnahme: Template Digitaler Förderwegweiser. Information über die Interventionen in KLARA. Zielgruppe: Potentiell Begünstigte	1.428,00 €
Mail Newsletter / B&B Markenagentur Hannover	Informationsmaßnahme: Template. Aktuelle Information zu KLARA. Berichte über EU-geförderte Projekte und Veranstaltungen. Ankündigungen. Zielgruppe: Potentiell Begünstigte und Allgemeine Öffentlichkeit	850,00 €
Erläuterungstafeln/Layout B&B	Informationsmaßnahme: Erläuterungstafeln zur Publizität gem. VO (EU) 2022/129. Informationen mit Angaben zu EU-Förderung aus KLARA Zielgruppe: Allgemeine Öffentlichkeit	8.050,00 €
Social Media Templates /B&B Markenagentur Hannover	Informationsmaßnahme: Informationen zum Förderangebot KLARA für potenziell Begünstigte und breite Öffentlichkeit	657,48 €
Social Media Betreuung des Kanals /B&B Markenagentur Hannover	Informationsmaßnahme: Informationen zum Förderangebot KLARA für potenziell Begünstigte und breite Öffentlichkeit	10.115,00 €
Förderwegweiser digital / B&B Markenagentur Hannover	Informationsmaßnahme: Informationen zum Förderangebot KLARA für potenziell Begünstigte	5.360,95 €
Infoblätter zum Förderangebot / B&B Markenagentur Hannover	Informationsmaßnahme: 100 Infoblätter je Intervention zur Auftaktveranstaltung Zielgruppe: Multiplikatoren	2.348,10 €
Veranstaltung / B&B Markenagentur Hannover	Informationsmaßnahme: Offizieller Auftakt des ELER-Förderprogramms KLARA 2023-2027 Zielgruppe: Multiplikatoren	23.274,25 €

Hinweis: Für die Dauer vom 30.01.23 bis 29.01.2025 besteht eine Rahmenvereinbarung zur Umsetzung einer Marketing- und Kommunikationsstrategie mit der B&B. Markenagentur GmbH, Hannover

b) Falls nein, warum nicht? Bitte hier erläutern, weshalb keine Informationsmaßnahmen, Kampagnen und Anzeigen oder Werbung durch die Landesregierung geplant sind.

4. **Nutze die Landesregierung für die Verbreitung ihrer Informationen oder ihrer Kampagnen im Zeitraum von 2017 bis 2022 die Unterstützung von sogenannten YouTubern beziehungsweise Influencern in weiteren sozialen Medien (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.)?**

a) Falls ja:

aa) Um welche YouTuber beziehungsweise Influencer handelt es sich hierbei, welche Kriterien legt die Landesregierung für eine etwaige Zusammenarbeit mit YouTubern beziehungsweise Influencern zugrunde, und wer trifft die jeweilige Entscheidung zur Auswahl?

Ressort: ML

bb) Welche Beträge wurden im genannten Zeitraum für welche Leistungen gezahlt (bitte pro Jahr, Namen und Thema, respektive Kampagnen, aufschlüsseln)?

5. Sind vor der Auftragserteilung an YouTuber/Influencer jeweils Ausschreibungen erfolgt?

Jahr	Name (sofern Einwilligung erteilt)	Betrag (sofern Einwilligung erteilt)	Art der Leistung	Thema/ Kampagne	Kriterium für Zusammenarbeit	Entscheidungsträger (Funktion)	Ausschreibung erfolgt?

b) Falls nein, warum nicht?

ML hat bislang keine Leistungen von Personen in ihrer Funktion als „Influencer“ in Anspruch genommen.

Ressort: ML

Welche Themen, respektive Kampagnen oder Informationsmaßnahmen, wurden durch die Landesregierung im Zeitraum von 2017 bis 2022 beworben?

Bitte pro Jahr nach Höhe des finanziellen Aufwandes und des auftraggebenden Ministeriums beziehungsweise der auftraggebenden Landesbehörde aufschlüsseln.

Jahr	Thema/Kampagne/Informationsmaßnahme	ggfs. auftraggebende Landesbehörde	Finanzieller (Gesamt-Werbe-)Aufwand für das jeweilige Thema
2017			
	Nachwachsende Rohstoffe/Messeposter Agritechnica	ML	1.933,00 €
	Nährstoffbericht	ML	1.069,00 €
	Verbraucherschutzbericht	ML	22.458,87 €
			9.292,20 €
	Europäische Innovationspartnerschaft „Produktivität und Nachhaltigkeit in der Landwirtschaft“ (EIP Agri) Informationen zum Förderangebot des Landes finanziert mit Mitteln des Europäischen Landwirtschaftsfonds zur Entwicklung im ländlichen Raum und der Gemeinschaftsaufgabe Verbesserung der Agrarstruktur und des Küstenschutzes (GAK) Roadshow 2017	ML	46.188,07 €
		ML gemeinsam mit MB für "Europa für Niedersachsen"	
	Tätigkeitsbericht	Amt für regionale Landesentwicklung Lüneburg	1.207,85 €
	Broschüre Flurbereinigungsverfahren	Amt für regionale Landesentwicklung Lüneburg	867,51 €
2018			
	Nachwachsende Rohstoffe/Messeposter EuroTier	ML	1.399,00 €
	Nährstoffbericht	ML	1.175,00 €
	Verbraucherschutzbericht	ML	23.683,38 €
	Informationen zum Förderangebot des Landes finanziert mit Mitteln des Europäischen Landwirtschaftsfonds zur Entwicklung im ländlichen Raum und der Gemeinschaftsaufgabe Verbesserung der Agrarstruktur und des Küstenschutzes (GAK) Roadshow 2018	ML	18.074,82 €
		ML gemeinsam mit MB für "Europa für Niedersachsen"	
2019			
	Nachwachsende Rohstoffe/Messeposter Agritechnica	ML	1.148,00 €
	Nährstoffbericht	ML	1.364,00 €
	Verbraucherschutzbericht	ML	9.318,89 €
	Informationen zum Förderangebot des Landes finanziert mit Mitteln des Europäischen Landwirtschaftsfonds zur Entwicklung im ländlichen Raum und der Gemeinschaftsaufgabe Verbesserung der Agrarstruktur und des Küstenschutzes (GAK) Roadshow 2019	ML	37.284,12 €
		ML gemeinsam mit MB für "Europa für Niedersachsen"	
	Flyer "Wir über uns"	ML	654,50 €
	Logoentwicklung "Ökomodellregion"	ML	714,00 €
2020			
	Nährstoffbericht	ML	1.441,00 €
	Verbraucherschutzbericht	ML	29.794,74 €

	Europäische Innovationspartnerschaft „Produktivität und Nachhaltigkeit in der Landwirtschaft“ (EIP Agri)	ML	9.400,44 €
	Digitalisierungspreis (Siegerfilme)	ML	10.138,80 €
2021			
	Ackerbau- und Grünlandstrategie	ML	13.921,88 €
	Nährstoffbericht	ML	1.411,00 €
	Verbraucherschutzbericht	ML	39.117,93 €
	virtuelle Berufsmesse Diepholz	Amt für regionale Landesentwicklung Leine-Weser	1.713,60 €
	Beruf und Bildung Hannover	Amt für regionale Landesentwicklung Leine-Weser	2.482,34 €
	Flyer "Hilfsangebote für Landwirte"	ML	455,17 €
	Kreativ- und Mediastrategie zur Umsetzung des Gesellschaftsvertrags „Landwirtschaft.Ernährung.Zukunft“	ML	36.289,05 €
	Niedersächsischer Weg (Hofschilder, Broschüre, Rollup etc.)	ML	1.612,26 €
	Buch und Webseite zum 75jährigen Landesjubiläum ("sturmfest und erdverwachsen")	ML	144.312,20 €
2022			
	Nachwachsende Rohstoffe/Messeposter Eurotier	ML	2.726,00 €
	Bericht zur niedersächsischen Nutztierhaltung 2021	ML	1.182,86 €
	Nährstoffbericht	ML	1.372,00 €
	Verbraucherschutzbericht	ML	22.787,31 €
	Tierschutzplan 4.0	ML	535,50 €
	Nacht der Bewerber Hildesheim (virtuell)	Amt für regionale Landesentwicklung Leine-Weser	476,00 €
	Abi Zukunft Hildesheim	Amt für regionale Landesentwicklung Leine-Weser	866,32 €
	Neugestaltung des Außenaustritts (Broschüre "Mehr Sicherheit für den Verbraucher", diverse Poster, Messematerial wie Roll-Ups, Tresen, Messewand u. a.)	Niedersächsisches Landesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit (LAVES)	23.443,00 €
	Flyer "Hilfsangebote für Landwirte"	ML	1.370,18 €
	Broschüre "Unsere Bilanz"	ML	1.008,34 €
	Kreativ- und Mediastrategie zur Umsetzung des Gesellschaftsvertrags „Landwirtschaft.Ernährung.Zukunft“	ML	42.932,49 €
	Kampagne "Forst Aid - Erste Hilfe für den Wald"	ML	180.831,21 €

Ressort: ML

7. Welcher Media-Agenturen bediente sich die Landesregierung zur Abwicklung ihrer Informationsmaßnahmen (Planung, Einkauf und Abrechnung) im Zeitraum von 2017 bis 2022?

Jahr	Name der Media Agentur
2017	Margit Camille-Reichardt Grafik, Moritzburg; Druck Fa. Goldschmidt, Werlte
	Mundo-Design, Jesteburg
	B&B. Markenagentur GmbH, Hannover
2018	Margit Camille-Reichardt Grafik, Moritzburg; Druck Fa. Goldschmidt, Werlte
	Mundo-Design, Jesteburg
	B&B. Markenagentur GmbH, Hannover
2019	Margit Camille-Reichardt Grafik, Moritzburg; Druck Fa. Goldschmidt, Werlte
	Blacklime GmbH, Hannover
	B&B. Markenagentur GmbH, Hannover
	Ben & Jan, Hamburg
2020	Visscher's Fritzen GbR, Hamburg
	B&B. Markenagentur GmbH, Hannover
	Rahmenvereinbarung zur Öffentlichkeitsarbeit nach europaweiter Ausschreibung von 2018-2022
	Score Media Group GmbH & Co. KG, Düsseldorf
	DIE WATTENSCHIEDER MEDIEN VERTRIEBS GmbH, Bochum
	Agentur Judith Kroop, 38100 Braunschweig
	Wohlfarth Film GmbH, Cloppenburg
	mensch und region, Hannover
	Impuls Werbeagentur GmbH, Hannover
	2021
Blacklime GmbH, Hannover	
Visscher's Fritzen GbR, Hamburg	
B&B. Markenagentur GmbH, Hannover	
Score Media Group GmbH & Co. KG, Düsseldorf	
DIE WATTENSCHIEDER MEDIEN VERTRIEBS GmbH, Bochum	
Mediagruppe Nord GmbH & Co KG, Cuxhaven	
Agentur Judith Kroop, 38100 Braunschweig	
mensch und region, Hannover	
dieUmweltDruckerei GmbH, Hannover	
Ben & Jan, Hamburg	
2022	Jessika Pries/ Pries-Werbung, Wennigsen
	Agentur Judith Kroop, Braunschweig
	Visscher's Fritzen GbR, Hamburg
	B&B. Markenagentur GmbH, Hannover
	Hi-TiDE™ Creative agency, Hamburg

Kleine Anfrage zur schriftlichen Beantwortung gemäß § 46 Abs. 1 GO LT

hier: "Zahlungen der Landesregierung an Medien und Influencer für Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung"

Ressort: MS

1. Auf welche Summen belaufen sich die jährlichen Aufwendungen der Landesregierung für Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung im Zeitraum 2017 bis 2022 (bitte pro Jahr aufschlüsseln)?

Maßnahme/Jahr	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Anzeigen und andere Werbung	6335,66	12039,52		7514,12	733,2	410,55
Kampagnen		4808,83	23776,89	23285,24	3367347,98	970457,49
Informationsmaßnahmen	248702,18	326777,65	260589,32	347153,01	429638,25	286111,47
Summe	255037,84	343626	284366,21	377952,37	3797719,43	1256979,51

Ressort: MS

2. In welchen Medien (Printmedien, Onlinemedien, Radio, TV, sonstige) hat die Landesregierung in welcher Höhe in den Jahren 2017 bis 2022 Informationsmaßnahmen, Anzeigen, Kampagnen und Werbung geschaltet (bitte jeweils einzeln nach Summe, Medium und Jahr aufschlüsseln)?

Medium/Jahr/Summe	2017	Kosten (brutto)	2018	Kosten (brutto)	2019	Kosten (brutto)	2020	Kosten (brutto)	2021	Kosten (brutto)	2022	Kosten (brutto)	Gesamtsumme (2017 - 2022)
Printmedien		6335,66		11989,52				7514,12		733,2			410,55
Onlinemedien				50		29,75							
Kino				57952,96									
Sonstige		834,48				15697,74							
Social Media Ads (facebook, instagram), div. Online Ads, nds. Tageszeitungen, Out of Home Medien, Ambient Medien im Einzugsgebiet Niedersachsen für die Impfwerbe- und Informationskampagne zur Covid-19- Schutzimpfung										2847131,92		454935,83	
Summe		7170,14		69992,48		15727,49		7514,12		2847865,12		455346,38	3403615,73

Ressort: MS

3. Plant die Landesregierung Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung, welche für das Jahr 2023 in Medien (Printmedien, Onlinemedien, Radio, TV, Internet, soziale Medien, sonstige) geschaltet werden sollen?

a) Falls ja, welche? Bitte nach Media-Agentur, Medium, geplanter Anzeige, geplanter Kampagne oder Informationsmaßnahme, Landesministerium und potenziellen Kosten auflisten.

Medium / Agentur	Geplante Maßnahme (Informationsmaßnahme, Kampagne, Anzeige/Werbung)	Potenzielle Kosten (brutto)
	derzeit nicht geplant	

b) Falls nein, warum nicht? Bitte hier erläutern, weshalb keine Informationsmaßnahmen, Kampagnen und Anzeigen oder Werbung durch die Landesregierung geplant sind.

4. **Nutze die Landesregierung für die Verbreitung ihrer Informationen oder ihrer Kampagnen im Zeitraum von 2017 bis 2022 die Unterstützung von sogenannten YouTubern beziehungsweise Influencern in weiteren sozialen Medien (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.)?**

a) Falls ja:

aa) Um welche YouTuber beziehungsweise Influencer handelt es sich hierbei, welche Kriterien legt die Landesregierung für eine etwaige Zusammenarbeit mit YouTubern beziehungsweise Influencern zugrunde, und wer trifft die jeweilige Entscheidung zur Auswahl?

Ressort:

bb) Welche Beträge wurden im genannten Zeitraum für welche Leistungen gezahlt (bitte pro Jahr, Namen und Thema, respektive Kampagnen, aufschlüsseln)?

5. Sind vor der Auftragserteilung an YouTuber/Influencer jeweils Ausschreibungen erfolgt?

Jahr	Name (sofern Einwilligung erteilt)	Betrag (sofern Einwilligung erteilt)	Art der Leistung	Thema/ Kampagne	Kriterium für Zusammenarbeit	Entscheidungsträger (Funktion)	Ausschreibung erfolgt?
Fehlanzeige							

b) Falls nein, warum nicht?

MS sah dafür in seinem Zuständigkeitsbereich keinen Bedarf

Ressort: MS

Welche Themen, respektive Kampagnen oder Informationsmaßnahmen, wurden durch die Landesregierung im Zeitraum von 2017 bis 2022 beworben?
Bitte pro Jahr nach Höhe des finanziellen Aufwandes und des auftraggebenden Ministeriums beziehungsweise der auftraggebenden Landesbehörde aufschlüsseln.

Jahr	Thema/Kampagne/Informationsmaßnahme	ggfs. auftraggebende Landesbehörde	Finanzieller (Gesamt-Werbe-)Aufwand für das jeweilige Thema
2017	Aktionsplan Inklusion		29373,1
	Gut versorgt		2023
	Geschlechtliche Vielfalt		1516,96
	Parité, Gleichstellung, Frauentag, Mentoring		5796,07
	Familienerholung/-freizeit		743,16
	Väterpolitik in Nds.		3896,8
	Druck Broschüre "Vielfalt - unsere Zukunft"		1472,03
	Stellenanzeigen LS/Landesbildungszentren	LS	33113,63
2018	Aktionsplan Inklusion		761,6
	Bauchgefühl/natürliche Geburt		4655,88
	Sozialgenossenschaften		7943,26
	Organspende		2477,34
	Budget für Arbeit		10656,45
	Geschlechtliche Vielfalt		335,81
	Gut versorgt		285,6
	Ich pflege gern		57952,96
	Parité, Gleichstellung, Frauentag, Mentoring		5462,67
2019	Aktionsplan Inklusion		9112,9
	Parité, Gleichstellung, Frauentag, Mentoring		9955,23
	Barrierefrei in Nds.		2403,8
	Kampagne Gripeschutzimpfung		5267,28
	Pflege/KapNi.		2760,75
	Kinderschutz geht alle an		15697,74
	Förderung von Inklusionsprojekten / Umsetzung der Kommunikationsstrategie zum Gesamt- und Teilhabepan einschl. Bedarfsermittlung Niedersachsen (B.E.Ni)	LS	9195,83
	Seniorenpolitik / Öffentlichkeitskampagne "Von wegen Ruhestand! Perspektiven Ü60"		2175,35
Stellenanzeigen LS/Landesbildungszentren	LS	37285,44	
2020	Barrierefrei in Nds.		1094,8
	Parité, Gleichstellung, Frauentag, Mentoring		5744,2
	Kinderschutz geht alle an		23264,97
	Förderung von Inklusionsprojekten / Umsetzung der Kommunikationsstrategie zum Gesamt- und Teilhabepan einschl. Bedarfsermittlung Niedersachsen (B.E.Ni)	LS in Zusammenarbeit mit LZN	32154,8
	Ruhestand! Perspektiven Ü60"		723,33
	Stellenanzeigen LS/Landesbildungszentren		53184,96
2021	Aktionsplan Inklusion		21783,77
	Geschlechtliche Vielfalt		733,2

	1j.-Pflegeassistenzausbildung		5793,52
	Startklar in die Zukunft		1518,44
	Dt. Seniorentag		978,66
	Förderung von Inklusionsprojekten / Umsetzung der Kommunikationsstrategie zum Gesamt- und Teilhabeplan einschl. Bedarfsermittlung Niedersachsen (B.E.Ni)	LS	912,16
	Stellenanzeigen LS/Landesbildungszentren	LS	53184,96
	Impfwerbe- und Informationskampagne zur Covid-19-Schutzimpfung		3808206,7
2022	Parité, Gleichstellung, Frauentag, Mentoring		3273,57
	Geschlechtliche Vielfalt / #positivarbeiten		1572,09
	Startklar in die Zukunft		17538,11
	1j.-Pflegeassistenzausbildung		724,23
	Tag der Nds. - versch.		2811,81
	Aktionsplan Inklusion		7051,31
	Budget für Arbeit		3971,03
	Suchtprävention		5729,52
	Kinderschutz geht alle an		95,2
	Förderung von Inklusionsprojekten / Umsetzung der Kommunikationsstrategie zum Gesamt- und Teilhabeplan einschl. Bedarfsermittlung Niedersachsen (B.E.Ni)	LS	2975
	Stellenanzeigen LS/Landesbildungszentren	LS	44812,75
	Impfwerbe- und Informationskampagne zur Covid-19-Schutzimpfung		969876,97

Ressort: MS

7. Welcher Media-Agenturen bediente sich die Landesregierung zur Abwicklung ihrer Informationsmaßnahmen (Planung, Einkauf und Abrechnung) im Zeitraum von 2017 bis 2022?

Jahr	Name der Media Agentur
2017	ColorDruck, Jdesign, Schoenbeck, Niemeyer, Silberdruck, MazTV, Boba, f&w, tabasco, Konexus, Heimert, xcity, Politik zum Anfassen, inlingua,
	Biewald, Dobler, Foliencutter, ix-press, Hartmann+Weis, Flyeralarm, Samieske, Moynd, Bruns, RegioOnline mbH, Dataprint
2018	Schoenbeck, tabasco, Niemeyer, liga2, Heimert, Jdesign, ix-press, Bruns, Politik zum Anfassen, Colordruck, R&M Geberding, Psychiatrieverlag,
	Biewald, BDE Agentur, bestpixels, typotime, Kinowerbung.de, Samieske, Institut für Entwicklungsplanung und Strukturforschung GmbH (ies)*, RegioOnline mbH, Copy Print
2019	Umweltdruckerei, ColorDruck, Jdesign, Schoenbeck shutterstock, influenz, liga2, leichtgesagt, roco, Pinkvoss, Color+, b2 Agentur, Boba, Silberdruck, ix-press,
	Adobestock, Dataprint, Niemeyer, C.V. Engelhard, Grünmeier, MazTV, bes.ser GmbH, RegioOnline mbH
2020	Liga2, Umweltdruckhaus, Oerding, roco, Schoenbeck, ix-press, EdgarCards, Flyeralarm, Prisma, Druckwelt, Jdesign, Saxoprint, roco, IPS,
	promostore, Boba, steindesign, RegioOnline mbH
2021	megadruck, Bruns, steindesign, MazTV, shutterstock, Schoenbeck, oeding, vision2, Engelhard, blacklimem Leineberglanddruck, Pinkvoss, Ströher, inform,
	prodiscount, Boba, onlineprinters, RegioOnline mbH, Kochstrasse, Masterplan Media
2022	Engelhard, druckteam, Boba, istock, Umweltdruck, shutterstock, diedrehen, Flyeralarm, vision, Color+, blacklime, audiocoop,
	Schoenbeck, Leineberglanddruck, Agenturvision, Ströher, ID Agentursteindesign, ** frauwallner - visuelles neu; flyeralarm GmbH, RegioOnline mbH, Kochstrasse, Masterplan Media

Kleine Anfrage zur schriftlichen Beantwortung gemäß § 46 Abs. 1 GO LT

hier: "Zahlungen der Landesregierung an Medien und Influencer für Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung"

Ressort: MU

1. Auf welche Summen belaufen sich die jährlichen Aufwendungen der Landesregierung für Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung im Zeitraum 2017 bis 2022 (bitte pro Jahr aufschlüsseln)?

Maßnahme/Jahr	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Anzeigen und andere Werbung	279,84	65	600	0	0	0
Kampagnen	3909,78	4485,25	55,04	33308,34	0	0
Informationsmaßnahmen	31515,51	20738,79	8905,35	11284,79	10832,73	24513,91
Summe	35705,13	25289,04	9560,39	44593,13	10832,73	24513,91

Ressort: MU

2. In welchen Medien (Printmedien, Onlinemedien, Radio, TV, sonstige) hat die Landesregierung in welcher Höhe in den Jahren 2017 bis 2022 Informationsmaßnahmen, Anzeigen, Kampagnen und Werbung geschaltet (bitte jeweils einzeln nach Summe, Medium und Jahr aufschlüsseln)?

Medium/Jahr/Summe	2017	Kosten (brutto)	2018	Kosten (brutto)	2019	Kosten (brutto)	2020	Kosten (brutto)	2021	Kosten (brutto)	2022	Kosten (brutto)	Gesamtsumme (2017 - 2022)
Onlinemedium	x	9649,64	x	77,8	x	4667,8	x	8288					
Printmedien	x	16558,38	x	23165,6	x	8467	x	7870,1	x	10250,5	x	16823,63	
sonstiges			x	2205,8	x	29750	x	1445	x	930	x	21162,13	
Summe		26208,02		25449,2		42884,8		17603,1		11180,5		37985,76	161311,38

Ressort: MU

3. Plant die Landesregierung Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung, welche für das Jahr 2023 in Medien (Printmedien, Onlinemedien, Radio, TV, Internet, soziale Medien, sonstige) geschaltet werden sollen?

a) Falls ja, welche? Bitte nach Media-Agentur, Medium, geplanter Anzeige, geplanter Kampagne oder Informationsmaßnahme, Landesministerium und potenziellen Kosten auflisten.

Medium / Agentur	Geplante Maßnahme (Informationsmaßnahme, Kampagne, Anzeige/Werbung)	Potenzielle Kosten (brutto)
Social Media	Kampagne "Grüne Energie Berufe"	ca. 5000,00

b) Falls nein, warum nicht? Bitte hier erläutern, weshalb keine Informationsmaßnahmen, Kampagnen und Anzeigen oder Werbung durch die Landesregierung geplant sind.

4. **Nutze die Landesregierung für die Verbreitung ihrer Informationen oder ihrer Kampagnen im Zeitraum von 2017 bis 2022 die Unterstützung von sogenannten YouTubern beziehungsweise Influencern in weiteren sozialen Medien (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.)?**

a) Falls ja:

aa) Um welche YouTuber beziehungsweise Influencer handelt es sich hierbei, welche Kriterien legt die Landesregierung für eine etwaige Zusammenarbeit mit YouTubern beziehungsweise Influencern zugrunde, und wer trifft die jeweilige Entscheidung zur Auswahl?

Ressort: MU

bb) Welche Beträge wurden im genannten Zeitraum für welche Leistungen gezahlt (bitte pro Jahr, Namen und Thema, respektive Kampagnen, aufschlüsseln)?

5. Sind vor der Auftragserteilung an YouTuber/Influencer jeweils Ausschreibungen erfolgt?

Jahr	Name (sofern Einwilligung erteilt)	Betrag (sofern Einwilligung erteilt)	Art der Leistung	Thema/ Kampagne	Kriterium für Zusammenarbeit	Entscheidungsträger (Funktion)	Ausschreibung erfolgt?

b) Falls nein, warum nicht?

Das MU sieht dafür aktuell in seinem Zuständigkeitsbereich keinen Bedarf

Ressort: MU

Welche Themen, respektive Kampagnen oder Informationsmaßnahmen, wurden durch die Landesregierung im Zeitraum von 2017 bis 2022 beworben?
Bitte pro Jahr nach Höhe des finanziellen Aufwandes und des auftraggebenden Ministeriums beziehungsweise der auftraggebenden Landesbehörde aufschlüsseln.

Jahr	Thema/Kampagne/Informationsmaßnahme	ggfs. auftraggebende Landesbehörde	Finanzieller (Gesamt-Werbe-)Aufwand für das jeweilige Thema
2017	Jugendakademie Umwelt	Umweltministerium	5722,78
	Coffee to go	Umweltministerium	1900
	"Natur erleben"	Umweltministerium	3010
	Film "Atemlos durch die Stadt"	Umweltministerium	2011
	Film "Naturparke in Niedersachsen"	Umweltministerium	2011
	Flyer "Wasser schützen"	Umweltministerium	1108
	Postkarten "Kein Müll ins Meer"	Umweltministerium	503,8
	3-D-Animation Flexible Tidesteuerung	Amt für regionale Landesentwicklung Weser-Ems, GF Masterplan Ems	5335
	Flyer Masterplan Ems	Amt für regionale Landesentwicklung Weser-Ems, GF Masterplan Ems	332
	Postkarten "Grüß mir die Heimat"	Umweltministerium	1232
	Kooperations-Faltblatt "Linie 274- Der Ilsetaler"	Nationalparkverwaltung Harz	238
	Kooperations-Zeitschrift "Der Harz"	Nationalparkverwaltung Harz	2499
	Kooperations Website zum Brockengarten www.harztourist.de	Nationalparkverwaltung Harz	12,8
	2018	Ausstellung "Naturparke"	Umweltministerium
Banner "Kein Müll ins Meer"		Umweltministerium	1300
Postkarten "Kein Müll ins Meer"		Umweltministerium	750
Banner "Insekten"		Umweltministerium	115
Banner "Mehr Klimaschutz"		Umweltministerium	778
Logo "Bündnis Bezahbares Wohnen"		Umweltministerium	2356
Pixiheft "Unser Boden ist ein Schatz"		Umweltministerium	4685
Karten "Kein Sommer ohne Summen"		Umweltministerium	250
Imagebroschüre "Arbeitsschutz"		Umweltministerium	1105
Broschüre "Vielfalt der Böden"		Umweltministerium	2846
Karten "Insekten"		Umweltministerium	1432
Masterplan Ems 2050 Magazin Nr. 1, inkl. Layoutentw.		Amt für regionale Landesentwicklung Weser-Ems, GF Masterplan Ems	6736,6
Nachdruck Flyer Masterplan Ems		Amt für regionale Landesentwicklung Weser-Ems, GF Masterplan Ems	268
Kooperations-Faltblatt "Linie 274- Der Ilsetaler"		Nationalparkverwaltung Harz	238
Kooperations-Zeitschrift "Der Harz"	Nationalparkverwaltung Harz	2499	
Kooperations Website zum Brockengarten www.harztourist.de	Nationalparkverwaltung Harz	12,8	
2019	Film "Naturparke"	Umweltministerium	4055
	Flyer "Radon"	Umweltministerium	571
	Pixie Heft "Unser Boden ist ein Schatz"	Umweltministerium	1350
	Postkarten "Kein Müll ins Meer"	Umweltministerium	434
	Faktenblatt "Klimastudie"	Umweltministerium	3375
	Veranstaltung "Tag der deutschen Einheit"	Umweltministerium	2000
	Ideenexpo	Umweltministerium	27780
	Kooperations-Faltblatt "Linie 274- Der Ilsetaler"	Nationalparkverwaltung Harz	238
	Kooperations-Zeitschrift "Der Harz"	Nationalparkverwaltung Harz	2499
	Kooperations Website zum Brockengarten www.harztourist.de	Nationalparkverwaltung Harz	12,8
2020	Banner Nieders. Weg	Umweltministerium	495
	Zeichnung Nieders. Weg	Umweltministerium	950
	Video Nieders. Weg	Umweltministerium	2258
	Film Nieders. Weg	Umweltministerium	5700
	Masterplan Ems 2050 Magazin Nr. 2	Amt für regionale Landesentwicklung Weser-Ems, GF Masterplan Ems	4926,6
	Kooperations-Faltblatt "Linie 274- Der Ilsetaler"	Nationalparkverwaltung Harz	238
	Kooperations-Zeitschrift "Der Harz"	Nationalparkverwaltung Harz	2467,5

	Kooperations Website zum Brockengarten www.harztourist.de	Nationalparkverwaltung Harz	15
2021	Logogestaltung NIKO	Umweltministerium	600
	webexperten Nieders. Weg	Umweltministerium	330
	Kooperations-Faltblatt "Linie 274- Der Ilsetaler"	Nationalparkverwaltung Harz	238
	Kooperations-Zeitschrift "Der Harz"	Nationalparkverwaltung Harz	2467,5
	Kooperations Website zum Brockengarten www.harztourist.de	Nationalparkverwaltung Harz	15
	Imagekampagne "Verrückt auf Morgen"	Nationalparkverwaltung Nieders. Wattenmeerer	7500
2022	Landschaftsprogramm	Umweltministerium	8294
	75 Jahre Nieders. Bäume	Umweltministerium	1150
	Wasserversorgungskonzept	Umweltministerium	809
	Grafiker Wattenmeerkonferenz	Umweltministerium	2506
	Grafiker Biosphär	Umweltministerium	2506
	Ideenexpo	Umweltministerium	10000
	Tag der Niedersachsen	Umweltministerium	5000,13
	Kooperations-Faltblatt "Linie 274- Der Ilsetaler"	Nationalparkverwaltung Harz	238
	Kooperations-Zeitschrift "Der Harz"	Nationalparkverwaltung Harz	2467,5
	Kooperations Website zum Brockengarten www.harztourist.de	Nationalparkverwaltung Harz	15
	Beteiligung Umsetzung Abschlussva. Paul-Löbe Haus, Imagekampagne	Nationalparkverwaltung Nieders. Wattenmeerer	1100
	Podcast "Nds. Calling", Arbeitgeber GAA Nds.	GAA Göttingen in Koop. MI	0

Ressort: MU

7. Welcher Media-Agenturen bediente sich die Landesregierung zur Abwicklung ihrer Informationsmaßnahmen (Planung, Einkauf und Abrechnung) im Zeitraum von 2017 bis 2022?

Jahr	Name der Media Agentur	
2017	Agentur Fischhase	
	Agentur Dreigang	
	Agentur Hering	
	asieben	
	Fronk Repro GmbH	
	Fechner Media GmbH	
	Landpixel Fachbildagentur	
	Druckerei Dobler	
	Druckerei Gutenberg	
	Umweltdruckerei	
	Agentur Sunderdieck	
	2018	Agentur Sunderndiek
		Woody Werbung
Umweltdruckhaus		
Druckerei Küster		
Fronk Repro GmbH		
MAZ TV		
designagenten		
Flexpress		
asieben		
Druckerei Gutenberg		
Druckerei Dobler		
Agentur Fischhase		
Greengiving		
2019	Data Print	
	Fronk Repro GmbH	
	Filproduktion asieben	
	Marie Märgner Design	
	Umweltdruckhaus	

	MAZ TV
	Druckerei Gutenberg
	Druckerei Jevtovic
	Druckerei Dobler
	Agentur Maya Birken
2020	maya Birken Design
	Data Print
	Agentur Fischhase
	Druckerei Fronk Repro
	Ralf Konze Druckerei
	Grafikerin Tanja Wehr
	Folientechnik CKT
	die Umweltdruckerei
	MAZ TV
	Filmproduktion Grünes Zimmer
2021	Marie Märgner Design
	MAZ TV
	Filmschmiede Göttingen
	Ralf Konze Druckerei
	Webexperten
2022	Holger Kölling Werbeagentur
	MAZ TV
	Marie Mägner Design
	Gutenberg Druckerei
	Ralf Konze Druckerei
	Greeneducation

Kleine Anfrage zur schriftlichen Beantwortung gemäß § 46 Abs. 1 GO LT

hier: "Zahlungen der Landesregierung an Medien und Influencer für Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung"

Ressort: MW

1. Auf welche Summen belaufen sich die jährlichen Aufwendungen der Landesregierung für Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung im Zeitraum 2017 bis 2022 (bitte pro Jahr aufschlüsseln)?

Maßnahme/Jahr	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Anzeigen und andere Werbung	70.263,48 €	38.454,15 €	91.254,45 €	100.413,06 €	95.337,06 €	65.722,95 €
Kampagnen	- €	- €	- €	5.800,00 €	16.660,00 €	5.950,00 €
Informationsmaßnahmen	281.636,48 €	174.657,32 €	154.446,28 €	98.278,97 €	193.288,41 €	229.730,27 €
Summe	351.899,96 €	213.111,47 €	245.700,73 €	204.492,03 €	305.285,47 €	301.403,22 €

Ressort: MW

2. In welchen Medien (Printmedien, Onlinemedien, Radio, TV, sonstige) hat die Landesregierung in welcher Höhe in den Jahren 2017 bis 2022 Informationsmaßnahmen, Anzeigen, Kampagnen und Werbung geschaltet (bitte jeweils einzeln nach Summe, Medium und Jahr aufschlüsseln)?

Medium/Jahr/Summe	2017	Kosten (brutto)	2018	Kosten (brutto)	2019	Kosten (brutto)	2020	Kosten (brutto)	2021	Kosten (brutto)	2022	Kosten (brutto)
Newsletter, Webseiten, Social-Media)		175.271,23 €		84.393,25 €		126.109,96 €		121.172,73 €		117.723,10 €		155.872,26 €
Printmedien (z.B. Zeitung, Broschüren)		51.698,45 €		41.227,36 €		63.131,36 €		48.558,62 €		56.184,57 €		70.820,93 €
Sonstige (z.B. Außenwerbung)		410,55 €		2.052,75 €		628,84 €						168,18 €
TV												1.128,12 €
Summe		227.380,23 €		127.673,36 €		189.870,16 €		169.731,35 €		173.907,67 €		227.989,49 €

Ressort: MW

3. Plant die Landesregierung Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung, welche für das Jahr 2023 in Medien (Printmedien, Onlinemedien, Radio, TV, Internet, soziale Medien, sonstige) geschaltet werden sollen?

a) Falls ja, welche? Bitte nach Media-Agentur, Medium, geplanter Anzeige, geplanter Kampagne oder Informationsmaßnahme, Landesministerium und potenziellen Kosten auflisten.

Medium / Agentur	Geplante Maßnahme (Informationsmaßnahme, Kampagne, Anzeige/Werbung)	Potenzielle Kosten (brutto)
Onlinemedien: Plan Zwei	Überarbeitung und Pflege der Website NIKIS	36.500,00€
Onlinemedien: personal style	Wartung und Pflege Internetpräsenz Netzwerk Baukultur	1.500,00 €
Online/ Drive GmbH	Informationsmaßnahme: nds.de - Internetauftritt für das nationale und internationale wirtschaftsbezogene Standortmarketing "Invest in Niedersachsen"	85.300,80€
Online/ Drive GmbH	Anzeigen: Online Marketing für das wirtschaftsbezogene Standortmarketing unter der Marke "Invest in Niedersachsen"	86.000,00€
Print / Pierraa Group GmbH / MKL Druck GmbH	Informationsmaterial: Standortbroschüre, weiteres Informationsmaterial zu den Branchen unter der Marke "Invest in Niedersachsen"	37.000,00€
Online / noch nicht ausgeschrieben	Informationsmaterial: Standortfilm Niedersachsen unter der Marke "Invest in Niedersachsen"	40.000,00€
Online/Print / Klubfaktor GmbH	Kampagne: HY-5, Wasserstoffmaterialien der fünf Norddeutschen Bundesländer	9.000,00€
Print / Pierraa Group GmbH / MKL Druck GmbH	Informationsmaterial unter der Marke "Invest in Niedersachsen"	30.000,00€

b) Falls nein, warum nicht? Bitte hier erläutern, weshalb keine Informationsmaßnahmen, Kampagnen und Anzeigen oder Werbung durch die Landesregierung geplant sind.

4. **Nutze die Landesregierung für die Verbreitung ihrer Informationen oder ihrer Kampagnen im Zeitraum von 2017 bis 2022 die Unterstützung von sogenannten YouTubern beziehungsweise Influencern in weiteren sozialen Medien (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.)?**

a) Falls ja:

aa) Um welche YouTuber beziehungsweise Influencer handelt es sich hierbei, welche Kriterien legt die Landesregierung für eine etwaige Zusammenarbeit mit YouTubern beziehungsweise Influencern zugrunde, und wer trifft die jeweilige Entscheidung zur Auswahl?

Ressort:

bb) Welche Beträge wurden im genannten Zeitraum für welche Leistungen gezahlt (bitte pro Jahr, Namen und Thema, respektive Kampagnen, aufschlüsseln)?

5. Sind vor der Auftragserteilung an YouTuber/Influencer jeweils Ausschreibungen erfolgt?

Jahr	Name (sofern Einwilligung erteilt)	Betrag (sofern Einwilligung erteilt)	Art der Leistung	Thema/ Kampagne	Kriterium für Zusammenarbeit	Entscheidungsträger (Funktion)	Ausschreibung erfolgt?

b) Falls nein, warum nicht?

Das Engagement sogenannter Youtuber bzw. Influencer stand bei den aufgeführten Informationsmaßnahmen nicht zur Diskussion.

Ressort: MW

Welche Themen, respektive Kampagnen oder Informationsmaßnahmen, wurden durch die Landesregierung im Zeitraum von 2017 bis 2022 beworben?
Bitte pro Jahr nach Höhe des finanziellen Aufwandes und des auftraggebenden Ministeriums beziehungsweise der auftraggebenden Landesbehörde aufschlüsseln.

Jahr	Thema/Kampagne/Informationsmaßnahme	ggfs. auftraggebende Landesbehörde	Finanzieller (Gesamt-Werbe-)Aufwand für das jeweilige Thema
2017	Nachwuchsgewinnung	NLSiBV	19.860 €
	Facebook Ads: Bürgerdialog / Information über aktuelle Themen, Projekte und Veranstaltungen des MW.	MW	160,00 €
	Internationale Werbung - Wirtschaftsbezogenes Standortmarketing	MW	195.750,77 €
2018	Nachwuchsgewinnung	NLSiBV	22.486 €
	Internationale Werbung - Wirtschaftsbezogenes Standortmarketing	MW	94.630,38 €
2019	Nachwuchsgewinnung	NLSiBV	26.371 €
	Internationale Werbung - Wirtschaftsbezogenes Standortmarketing	MW	135.183,45 €
2020	Nachwuchsgewinnung	NLSiBV	33.522 €
	Facebook Ads: Bürgerdialog / Information über aktuelle Themen, Projekte und Veranstaltungen des MW.	MW	257,94 €
	Internationale Werbung - Wirtschaftsbezogenes Standortmarketing	MW	117.901,41 €
	Beteiligung an "HY-5" - Internationale Wasserstoff Kampagne der fünf Norddeutschen Bundesländer	MW	5.800,00 €
2021	Nachwuchsgewinnung	NLSiBV	35.510 €
	Facebook Ads: Bürgerdialog / Information über aktuelle Themen, Projekte und Veranstaltungen des MW.	MW	88,00 €
	Internationale Werbung - Wirtschaftsbezogenes Standortmarketing	MW	117.187,08 €
	Beteiligung an "HY-5" - Internationale Wasserstoff Kampagne der fünf Norddeutschen Bundesländer	MW	16.660,00 €
2022	Nachwuchsgewinnung	NLSiBV	38.200,00 €
	Tag der Geothermie	LBEG	18.158,60 €
	Internationale Werbung - Wirtschaftsbezogenes Standortmarketing	MW	154.716,11 €
	Beteiligung an "HY-5" - Internationale Wasserstoff Kampagne der fünf Norddeutschen Bundesländer	MW	5.950,00 €

Ressort: MW

7. Welcher Media-Agenturen bediente sich die Landesregierung zur Abwicklung ihrer Informationsmaßnahmen (Planung, Einkauf und Abrechnung) im Zeitraum von 2017 bis 2022?

Jahr	Name der Media Agentur
2017	Plan Zwei
	personal style
	Medienteam Samieske
	DIW Econ GmbH
2018	Neoskop GmbH
	Plan Zwei
	personal style
	Medienteam Samieske
2019	Neoskop GmbH
	Kontor4 GmbH
	Plan Zwei
	personal style
2020	Medienteam Samieske
	Neoskop GmbH
	personal style
	A Vitamin Kreativagentur
2021	Neoskop GmbH
	personal style
	A Vitamin Kreativagentur
	PierraGroup GmbH
	DIW Econ GmbH
2022	Neoskop GmbH
	LM Druck+Medien GmbH
	Plan Zwei
	personal style
	Alexander Germer
	Marlo Zirr IT & Medienproduktion
	PierraGroup
Neoskop GmbH	
Drive GmbH & Co. KG	
LM Druck+Medien GmbH	

Kleine Anfrage zur schriftlichen Beantwortung gemäß § 46 Abs. 1 GO LT

hier: "Zahlungen der Landesregierung an Medien und Influencer für Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung"

Ressort: MWK

1. Auf welche Summen belaufen sich die jährlichen Aufwendungen der Landesregierung für Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung im Zeitraum 2017 bis 2022 (bitte pro Jahr aufschlüsseln)?

Maßnahme/Jahr	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Anzeigen und andere Werbung	0,00 €	1.175,55 €	6.141,50 €	625,24 €	0,00 €	0,00 €
Kampagnen	868,70 €	14.093,24 €	8.668,59 €	8.879,06 €	7.626,91 €	22.766,49 €
Informationsmaßnahmen	21.132,78 €	20.769,63 €	29.880,57 €	3.547,14 €	8.768,50 €	15.804,95 €
Summe	22.001,48 €	36.038,42 €	44.690,66 €	13.051,44 €	16.395,41 €	38.571,44 €

Ressort: MWK

2. In welchen Medien (Printmedien, Onlinemedien, Radio, TV, sonstige) hat die Landesregierung in welcher Höhe in den Jahren 2017 bis 2022 Informationsmaßnahmen, Anzeigen, Kampagnen und Werbung geschaltet (bitte jeweils einzeln nach Summe, Medium und Jahr aufschlüsseln)?

Medium/Jahr/Summe	2017	Kosten (brutto)	2018	Kosten (brutto)	2019	Kosten (brutto)	2020	Kosten (brutto)	2021	Kosten (brutto)	2022	Kosten (brutto)	Gesamtsumme (2017 - 2022)
Onlinemedien (bspw. Webseiten, Social-Media)		8.692,93 €		9.030,66 €		1.438,71 €		5.765,30 €		7.626,91 €		19.720,09 €	
Printmedien (bspw. Zeitungen, Zeitschriften)													
Sonstige (bspw. Werbetafeln, Banner, Plakate)													
Summe		8.692,93 €		9.030,66 €		1.438,71 €		5.765,30 €		7.626,91 €		19.720,09 €	52.274,60 €

Ressort: MWK

3. Plant die Landesregierung Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung, welche für das Jahr 2023 in Medien (Printmedien, Onlinemedien, Radio, TV, Internet, soziale Medien, sonstige) geschaltet werden sollen?

a) Falls ja, welche? Bitte nach Media-Agentur, Medium, geplanter Anzeige, geplanter Kampagne oder Informationsmaßnahme, Landesministerium und potenziellen Kosten auflisten.

Medium / Agentur	Geplante Maßnahme (Informationsmaßnahme, Kampagne, Anzeige/Werbung)	Potenzielle Kosten (brutto)
Eigene Website und vom MWK betriebene Social-Media-Kanäle / Dienstleister noch nicht ausgeschrieben	Fortsetzung der Reihe Zukunftstak	30.000,00 €
Eigener YouTube-Kanal / Dienstleister ist Kleinunternehmer (Namensnennung nicht freigegeben)	Schnitt von Videoclips für Verleihung des Wissenschaftspreises	950,00 €
Eigene Website und vom MWK betriebene Social-Media-Kanäle / Ausschreibungen laufen z.T. noch	Verleihung de Wissenschaftspreises	10.000,00 €
Eigene Website und vom MWK betriebene Social-Media-Kanäle / Ausschreibungen laufen z.T. noch	Verleihung des Niedersächsischen Literaturpreises	3.300,00 €

b) Falls nein, warum nicht? Bitte hier erläutern, weshalb keine Informationsmaßnahmen, Kampagnen und Anzeigen oder Werbung durch die Landesregierung geplant sind.

4. Nutzte die Landesregierung für die Verbreitung ihrer Informationen oder ihrer Kampagnen im Zeitraum von 2017 bis 2022 die Unterstützung von sogenannten YouTubern beziehungsweise Influencern in weiteren sozialen Medien (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.)?

a) Falls ja:

aa) Um welche YouTuber beziehungsweise Influencer handelt es sich hierbei, welche Kriterien legt die Landesregierung für eine etwaige Zusammenarbeit mit YouTubern beziehungsweise Influencern zugrunde, und wer trifft die jeweilige Entscheidung zur Auswahl?

Ressort: MWK

bb) Welche Beträge wurden im genannten Zeitraum für welche Leistungen gezahlt (bitte pro Jahr, Namen und Thema, respektive Kampagnen, aufschlüsseln)?

5. Sind vor der Auftragserteilung an YouTuber/Influencer jeweils Ausschreibungen erfolgt?

Jahr	Name (sofern Einwilligung erteilt)	Betrag (sofern Einwilligung erteilt)	Art der Leistung	Thema/ Kampagne	Kriterium für Zusammenarbeit	Entscheidungsträger (Funktion)	Ausschreibung erfolgt?

b) Falls nein, warum nicht?

Im MWK wird dafür aktuell in seinem Zuständigkeitsbereich kein Bedarf gesehen.

Ressort: MWK

Welche Themen, respektive Kampagnen oder Informationsmaßnahmen, wurden durch die Landesregierung im Zeitraum von 2017 bis 2022 beworben?

Bitte pro Jahr nach Höhe des finanziellen Aufwandes und des auftraggebenden Ministeriums beziehungsweise der auftraggebenden Landesbehörde aufschlüsseln.

Jahr	Thema/Kampagne/Informationsmaßnahme	ggfs. auftraggebende Landesbehörde	Finanzieller (Gesamt-Werbe-)Aufwand für das jeweilige Thema
2017	Broschüre "Forschungspolitische Agenda"	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	2.666,79 €
	Broschüre "Hochschulen in Niedersachsen 2017"	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	3.391,50 €
	MWK-Gesundheitsmanagement	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	922,25 €
	Niedersächsischer Forschungstag "FLUX" 06.05.2017	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	524,30 €
	Regionaltagung "Masterplan soziale Gesundheitswirtschaft Niedersachsens"	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	599,76 €
	Readspeaker-Tool für Homepagegestaltung	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	1.209,00 €
	Verleihung des Niedersächsischen Buchhandelspreises 2017	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	321,00 €
	Verleihung des Niedersächsischen Literaturpreises Nicolas-Born-Preis	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	6.690,53 €
	Verleihung des Wissenschaftspreises Niedersachsen 2017	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	4.807,65 €
	Veranstaltung "Forschung Made in Niedersachsen"	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	868,70 €
	Materialien für die Öffentlichkeitsarbeit (Giveaways)	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	1.125,55 €
	Facebook-Ads	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	50,00 €
	"Basispapier Mathematik - ein Transparenzinstrument für einen erfolgreichen Wissenschaftsbetrieb"	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	899,64 €
	Broschüre "Forschungspolitische Agenda"	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	101,15 €
Broschüre "Hochschulen in Niedersachsen 2017"	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	374,85 €	
Gestaltung eines neuen Corporate Design	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	3.502,17 €	
2018	Materialien für die Öffentlichkeitsarbeit (Autogrammkarten Ministerium für Wissenschaft und Kultur)	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	136,85 €
	Readspeaker-Tool für Homepagegestaltung	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	1.438,71 €
	Verleihung des Niedersächsischen Buchhandelspreises 2018	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	1.675,52 €
	Verleihung des Niedersächsischen Literaturpreises Nicolas-Born-Preis	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	4.377,64 €
	Verleihung des Niedersächsischen Literaturpreises Nicolas-Born-Preis	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	549,74 €
	Verleihung des Niedersächsischen Literaturpreises Walter Kempowski	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	549,74 €
	Verleihung des Niedersächsischen Wissenschaftspreises 2018	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	7.163,62 €
	Veranstaltungsreihe "Forschung Made in Niedersachsen"	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	1.736,81 €
	Veranstaltungsreihe "Landkult(o)ur - Wandel begleiten"	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	12.356,43 €
	Diskussionsveranstaltung - Agritechnica 13.11.2019	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	1.467,27 €
	Materialien für die Öffentlichkeitsarbeit (Giveaways im neuen CD)	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	6.141,50 €
	Tag der Niedersachsen	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	1.763,58 €
	"Basispapier Mathematik - ein Transparenzinstrument für einen erfolgreichen Wissenschaftsbetrieb"	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	1.827,99 €
	Broschüre "Hochschulen in Niedersachsen"	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	101,15 €
Broschüre "JGeMa"	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	1.827,99 €	
Broschüre "Landesfinanzierte Sprachförderung"	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	2.978,02 €	
Broschüre "Leistungsbericht 2018"	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	856,80 €	
2019	Diskussionsveranstaltung - Agritechnica 13.11.2019	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	2.266,11 €
	Gestaltung eines neuen Corporate Design	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	3.266,06 €
	Hannover Messe 2019	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	928,20 €
	Jubiläumsfeier "10 Jahre Lesestart Niedersachsen" am 04.11.2019	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	750,00 €
	Podiumsdiskussion Agritechnica-Messe	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	279,65 €
	Readspeaker-Tool für Homepagegestaltung	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	1.438,71 €
	Verleihung des Buchhandelspreises 2019	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	599,76 €
	Verleihung des Niedersächsischen Literaturpreises Nicolas-Born-Preis	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	1.076,95 €
	Verleihung des Niedersächsischen Literaturpreises Walter Kempowski	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	1.278,40 €

	Verleihung des Niedersächsischen Wissenschaftspreises 2019	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	6.273,93 €
	Workshop "Wissenschaftskommunikation"	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	900,00 €
	Veranstaltungsreihe "Landkult(o)ur - Wandel begleiten"	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	8.668,59 €
2020	Materialien für die Öffentlichkeitsarbeit (Rollup "Corona")	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	625,24 €
	Broschüre "Hochschulen in Niedersachsen 2020"	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	98,60 €
	Hannover Messe 2020	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	1.130,50 €
	Portal "Künstlerdatenbank und Nachlassarchiv Niedersachsen"	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	1.109,04 €
	Readspeaker-Tool für Homepagegestaltung	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	1.209,00 €
	Förderprogramm "Niedersachsen dreht auf!"	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	1.960,40 €
	Norddeutscher Wissenschaftspreis "Neuausrichtung Corporate Des	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	3.570,00 €
	Veranstaltung "Forschung Made in Niedersachsen"	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	3.348,66 €
2021	Präsentation der Projekteinhalte "Corona-Innovationsverbünde"	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	386,68 €
	Verleihung des Niedersächsischen Buchhandelspreises 2021	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	1.100,23 €
	Verleihung des Niedersächsischen Literaturpreises Walter Kempow	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	3.277,68 €
	Verleihung des Wissenschaftspreises Niedersachsen	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	4.003,91 €
	Hybrid-Veranstaltung "#wissenschafttzukunft: Leben mit Covid", 13	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	7.626,91 €
2022	Verleihung des Niedersächsischen Literaturpreises Nicolas-Born-P	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	8.564,57 €
	Verleihung des Wissenschaftspreises Niedersachsen 2022	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	7.240,38 €
	Bürgertalk 05.12.22	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	10.071,57 €
	Bürgertalk 30.08.22	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	9.648,52 €
	Logogestaltung	Nds. Ministerium für Wissenschaft und Kultur	3.046,40 €

Ressort: MWK - hier: Hochschulen

Welche Themen, respektive Kampagnen oder Informationsmaßnahmen, wurden durch die Landesregierung im Zeitraum von 2017 bis 2022 beworben?
Bitte pro Jahr nach Höhe des finanziellen Aufwandes und des auftraggebenden Ministeriums beziehungsweise der auftraggebenden Landesbehörde aufschlüsseln.

Jahr	Thema/Kampagne/Informationsmaßnahme	ggfs. auftraggebende Landesbehörde	Finanzieller (Gesamt-Werbe-)Aufwand für das jeweilige Thema
2017	Werbung für Frühstart Kunst (Bewerbungsverfahren) & Studieninformationstag	HBK Braunschweig	1.149,89 €
	Werbung für Ausstellung Prof. Asta Gröting & Sean Snyder	HBK Braunschweig	617,48 €
	Werbung für Rundgang/Tage der offenen Tür	HBK Braunschweig	21.850,74 €
	Jahresbericht der HBK	HBK Braunschweig	8.574,75 €
	Werbung für Erstsemestereinführungswoche	HBK Braunschweig	614,23 €
	Studiengangsflyer	HBK Braunschweig	1.642,54 €
	Bewerbung Studieninformationstag 2018	HBK Braunschweig	379,16 €
	internationale Anzeigen zur Ausschreibung einer Professuren	HBK Braunschweig	1.931,96 €
	Messebeteiligung	Hochschule Hannover	37.424,95 €
	Wissenschaftsmarketing	Hochschule Hannover	68.315,38 €
	Hochschulmarketing	Hochschule Hannover	41.591,20 €
	Studiengangsmarketing	Hochschule Hannover	14.703,98 €
	Kampagne Studierendengewinnung	Jade Hochschule	27.000,00 €
	Kampagne Kooperationspartner gewinnen	Jade Hochschule	4.200,00 €
	Arbeitgebermarke stärken	Jade Hochschule	2.000,00 €
	Imagekampagne	Jade Hochschule	22.500,00 €
	Information und Werbung für das Studienangebot (inklusive Studieninformationsmessen, Studieninfotage, interne Informationen für Studierende zu (zusätzlichen) Lehrangeboten	Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften	232.748,62 €
	Fachtagungen, Informationen und Veranstaltungen zum Forschungs- und Wissenstransfer, z.B. Runde Tische für Unternehmen, Messeeteilnahmen zu Forschungsthemen	Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften	12.193,61 €
	Allgemein imagebildende Maßnahmen, z.B. Imagebroschüren, Tage der offenen Tür, Veranstaltungen, Broschüren etc. zu Hochschul- oder Fakultätsjubiläen	Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften	31.012,11 €
Plakatkampagne zur Studierendenwerbung, Staffel I + Staffel II	TU Clausthal	30.000,00 €	
Anzeigen in regionalen/überregionalen Medien Studierendenwerb.	TU Clausthal	5.000,00 €	
Broschüre "Studieren in Clausthal"	TU Clausthal	7.500,00 €	
Broschüre u. Werbung für Karrieremesse "hochsprung"	TU Clausthal	5.300,00 €	
Jahresbericht TU Clausthal	TU Clausthal	11.000,00 €	
Studiengangsflyer, Broschüren, Drucke	TU Clausthal	3.000,00 €	
Messestand Horizon, Münster, 18./19.02.	Hochschule Emden/Leer	2.658,16 €	
Flyer: Soziale Arbeit 1000x, Layout	Hochschule Emden/Leer	208,25 €	
Anzeigenschaltung Berufswahl 2017	Hochschule Emden/Leer	1.733,31 €	
Standfläche, Messe Bremen	Hochschule Emden/Leer	2.607,29 €	
Messebeteiligung LIGNA 2017	Hochschule Emden/Leer	2.391,90 €	
Fachmesse Vocatium, 16.+17.05.	Hochschule Emden/Leer	796,71 €	
Messestand Dortmund, 15./16.09.	Hochschule Emden/Leer	2.458,48 €	
Anzeige ZEIT-Studienführer - Werbung um Studierende	Universität Oldenburg	5.938,00 €	
Anzeige in Abiturzeitungen von rd. 100 Schulen im Nordwesten zur Ansprache potenzieller Studierender	Universität Oldenburg	10.000,00 €	
Welcome Week	Universität Oldenburg	1.200,00 €	
Hochschulinformationstag	Universität Oldenburg	3.500,00 €	
Career Day	Universität Oldenburg	12.000,00 €	

Vermarktung berufsbegleitender Studiengänge	Universität Oldenburg	4.819,86 €
Kommunikationsmaßnahmen zur Hochschulambulanz	Universität Oldenburg	1.692,03 €
Anzeigen (Abibücher, Regionalmagazine, Stadtpläne, Jobmesse)	Universität Vechta	3.355,19 €
Öffentlichkeitsarbeit	Universität Osnabrück	56.697,24 €
Messen	Hochschule Hildesheim/Holzminen/Göttingen	47.128,50 €
Kampagnen	Hochschule Hildesheim/Holzminen/Göttingen	10.202,64 €
sonstige Informationsmaßnahmen	Hochschule Hildesheim/Holzminen/Göttingen	1.524,02 €
Werbung/Anzeigen	Hochschule Hildesheim/Holzminen/Göttingen	64.129,32 €
Leibniz Campus Lectures - Prof. Donald D. Hoffman: Mill, Mind and Monad. Leibniz and the Problem of Consciousness und Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Klaus Töpfer: Mobilität der Zukunft	Universität Hannover - Ref KuM	11.967,72 €
KinderUni	Universität Hannover - Ref KuM	428,40 €
Leibnizausstellung - Aufzeichnungen der Führung und der Rechenmaschine	Universität Hannover - Ref KuM	420,00 €
WissenTV - Multimediaportal der Initiative Wissenschaft https://wissen.hannover.de/	Universität Hannover - Ref KuM	27.710,00 €
Studierendenmarketing (allg. Studieninformation) dazu zählen insbesondere HIT, AbInsStudium, Zweifel am Studium, Studiengangsbroschüren und Flyer, Schulbesuche/Messen (inkl. Reisekosten), Erstsemesterveranstaltung (anteilig) - Sachmittel ohne Personalkosten	Universität Hannover - ZSB	25.000,00 €
Schlüsselkompetenzen/Informationsbroschüren/Campuswerbung für Studierende (Print)	Universität Hannover - ZQS	2.251,68 €
E-Learning und Schlüsselkompetenzen Informationsmaterial für Lehrende (Print)	Universität Hannover - ZQS	365,04 €
Berufseinstieg Informationsmaterial für Unternehmen (Print)	Universität Hannover - ZQS	457,75 €
Offene Hochschule und Schlüsselkompetenzen Anzeigen (Printmagazine/Facebook)	Universität Hannover - ZQS	290,22 €
Schlüsselkompetenzen und Elearning und Qualitätsentwicklung: Gestaltung Navigationselemente (Website)	Universität Hannover - ZQS	1.648,15 €
Nachwuchswerbung	Universität Hannover - MaPhy	0,00 €
Gewinnung von Personal (inkl. Anzeigenschaltung)	Universität Hannover - MaPhy	4.600,00 €
Studiengangsmarketing	Universität Hannover - MaPhy	700,00 €
Außendarstellung und Werbematerialien	Universität Hannover - MaPhy	1.750,00 €
xstudy: Studienprofil Werbung	Universität Hannover - FAL	737,80 €
Plakat zur öffentlichen Vorlesungsreihe "dienstags um 6"	Universität Hannover - FAL	945,45 €
studyportals: Studiengangswerbung	Universität Hannover - FAL	595,00 €
Plus Media: Präsentationsbeitrag auf studieren-studium.com	Universität Hannover - FAL	1.894,48 €
Internationaler Hochschulball	Universität Hannover - ZfH	219,00 €
Eröffnung Kunstrasenplatz	Universität Hannover - ZfH	90,56 €
Offener SportCAMPUS	Universität Hannover - ZfH	290,38 €
Stellenausschreibung Professur	Universität Hannover - Jura	4.002,77 €
Studierendenmarketing: Studienführer 2017	Universität Hannover - Jura	10.472,00 €
Stellenausschreibung Akademischer Rat	Universität Hannover - Jura	1.989,82 €
Werbeanzeige im Jahrbuch der Leibnizschule Hannover für die Studiengänge Elektrotechnik und Informatik	Universität Hannover- FEI	260,00 €
Organisation der Niedersächsischen Talente-Akademie (Vorbereitung, Bewerbung, Durchführung, Nachbereitung)	Universität Hannover- FEI	5.000,00 €
Film Studiengang Geodäsie und Geoinformatik	Universität Hannover- FBG	1.190,00 €
Studiengangswerbung auf DAAD-Websites (Anzeigen)	Universität Hannover- FBG	600,00 €
Studienführer - Werbung Maschinenbau	Universität Hannover- FMB	5.938,10 €
Publikation Studienprofil - Werbung Studiengänge Maschinenbau	Universität Hannover- FMB	1502,97 €
Wallpaper - Werbung Studiengänge Maschinenbau	Universität Hannover- FMB	4.284,00 €

Sponsored Post (Online-Werbung Facebook) - Werbung Studiengänge Maschinenbau	Universität Hannover- FMB	833,00 €
Anzeige Maschinenbau (HAZ/INP) - Nacht des Maschinenbaus	Universität Hannover- FMB	4.165,00 €
Online-Werbung f. Masterstudiengänge	Universität Hannover- FMB	2.082,50 €
Verlängerung Studienprofil - Werbung Studiengänge Maschinenbau	Universität Hannover- FMB	963,90 €
Werbeplakate DIN A1 - Werbung Studiengänge Maschinenbau	Universität Hannover- FMB	2.683,45 €
Kurzfilm zum Studiengang - Maschinenbau	Universität Hannover- FMB	2.915,50 €
Flyer (Erstsemester)	Universität Hannover- FMB	26,00 €
Flyer - Werbung Studiengänge Maschinenbau	Universität Hannover- FMB	2.607,29 €
Sensibilisierungsmaßnahmen Thema Gründung	Universität Hannover- Dezernat 4	5.300,00 €
Stand der Leibniz Universität Hannover auf der Hannover Messe 2017	Universität Hannover- Dezernat 5	69.169,38 €
NETWORKING-DAY 2017: Netzwerke knüpfen, Verbindungen schaffen	Universität Hannover- Chancenvielfalt	691,00 €
"She talks" - Podiumsdiskussion: Karrierewege in Wissenschaft, Wirtschaft und Politik	Universität Hannover- Chancenvielfalt	1.578,00 €
Film "Gemeinsam gegen sexuelle Belästigung" Wording	Universität Hannover- Chancenvielfalt	847,85 €
Folder "Gemeinsam gegen sexuelle Belästigung"	Universität Hannover- Chancenvielfalt	384,12 €
Folder "Chancengleichheit und Bildungsgerechtigkeit"	Universität Hannover- Chancenvielfalt	357,26 €
Übersetzung "Chancengleichheit"	Universität Hannover- Chancenvielfalt	151,20 €
Aufzeichnung 25 Jahre Gleichstellungsbüro	Universität Hannover- Chancenvielfalt	120,00 €
Übersetzung Jubiläumsfilm	Universität Hannover- Chancenvielfalt	64,80 €
Moderation Forum Genderforschung 27.04.2017	Universität Hannover- Chancenvielfalt	31,50 €
Layout Leitfaden Geschlechtergerechtes Formulieren	Universität Hannover- Chancenvielfalt	2.122,98 €
Diverse Medien - Hochschulbüro für ChancenVielfalt	Universität Hannover- Chancenvielfalt	2.147,11 €
Niedersachsen Technikum Anzeige HAZ 23.08.17	Universität Hannover- Chancenvielfalt	2.137,97 €
Bericht Akademische Selbstverwaltung - Layout und Lektorat	Universität Hannover- Chancenvielfalt	787,17 €
Flyer "Flexible Prüfungszeiten"	Universität Hannover- Chancenvielfalt	204,35 €
Layout Flyer "Fachgespräche"	Universität Hannover- Chancenvielfalt	41,70 €
Poster und Folder Diversity	Universität Hannover- Chancenvielfalt	2.669,02 €
*Fotografie Niedersachsen Technikum 27.2.17	Universität Hannover- Chancenvielfalt	240,00 €
*Anzeige NiTEC MISSING 2017	Universität Hannover- Chancenvielfalt	1.154,30 €
NiTEC-Anzeige Rabattnachvergütung	Universität Hannover- Chancenvielfalt	176,36 €
HAZ-Anzeige 10.06.17	Universität Hannover- Chancenvielfalt	2.443,78 €
*ChancenVielfalt Gruppenportrait 16.10.2017	Universität Hannover- Chancenvielfalt	178,50 €
Info-Veranstaltung- Auslandsstudium, 195 € Personalkosten + 200 Plakate und Postkarten)	Universität Hannover- HI	395,00 €
Markenerstberatung	TU Braunschweig	6.410,95 €
Erarbeitung Bildkonzept und Gestaltung von Bildmotiven inkl. Nutzungsrechte	TU Braunschweig	7.612,00 €
Logoentwicklung TUBS.digital	TU Braunschweig	876,00 €
diverse Aufkleber Akaflieg	TU Braunschweig	748,51 €
diverse Banner TU-Night 2017	TU Braunschweig	572,79 €
Roll-Up Ecki Wohlgehagen TU-Night 2017	TU Braunschweig	59,21 €
Plakat Sponsor TU-Night 2017	TU Braunschweig	52,26 €
Fullbanner XL- Rubrik A für die TU-Night 2017	TU Braunschweig	714,00 €
Plakate TU-Night 2017 im Raum BS und WOB	TU Braunschweig	1.654,58 €
Premium Slider Ausgabe KW23 TU-Night 2017 in SUBWAY	TU Braunschweig	534,31 €
Premium Slider Ausgabe KW24 TU-Night 2017 in SUBWAY	TU Braunschweig	534,31 €
Mobile Großflächen an 9 Einfallstraßen - TU-Night 2017	TU Braunschweig	1.668,38 €
CLICCLAC Verlag, 1/4 Seite Anzeige TU-Night 2017	TU Braunschweig	309,40 €

	oeding magazin GmbH, 1/8 Seite Anzeige TU-Night 2017 in SUBWAY	TU Braunschweig	297,50 €
	DA CAPO VERLAG & AGENTUR, 1/4 Seite Anzeige TU-Night 2017	TU Braunschweig	202,30 €
	STROER Deutsche Städte Medien GmbH, 2 Ground Poster TU-Night 2017	TU Braunschweig	617,02 €
	BZV Medienhaus GmbH, Anzeige TU-Night 2017 am 10.06.17	TU Braunschweig	807,65 €
	Multimedia Werbe- und Verlags GmbH, Anzeige TU-Night 2017 am 10.06.17	TU Braunschweig	517,13 €
	BZV Medienhaus GmbH, studi38 Anzeige TU-Night 2017 vom 06.06.17	TU Braunschweig	535,50 €
	BZV Medienhaus GmbH, Anzeige TU-Night 2017 Ausgabe 06/2017	TU Braunschweig	190,40 €
	CLICKCLACK-Verlag, 1/4 Seite Anzeige Kinder Uni 2017	TU Braunschweig	309,40 €
	Kinder Uni: 100 Plakate A1, 1.000 Plakate A2, 2.500 Ausweise, 10.000 Flyer, 2.500 Flyer	TU Braunschweig	612,50 €
	5 Bildmotive und Gestaltung eines Plakats Kinder-Uni 2017	TU Braunschweig	1.904,00 €
	Livebildprojektion	TU Braunschweig	3.600,00 €
	Zeit Studiengangprofil Master Kultur der technische wissenschaftlichen Welt	TU Braunschweig	125,00 €
	Zeit Studiengänge	TU Braunschweig	1.418,06 €
	x Study Studienprofil	TU Braunschweig	214,20 €
	Teilnahme an Messen zur Gewinnung von Studieninteressierten	TU Braunschweig	261,80 €
	Öffentlichkeitsauftritt (Corporate Identity / - Messe-Ausgaben)	TU Braunschweig	483,02 €
	Werbe-/Informationsmaterial	TU Braunschweig	311,64 €
	Braunschweiger Seminar (3 Veranstaltungen)	TU Braunschweig	1.170,29 €
2018	Bewerbung Studieninformationstag 2018	HBK Braunschweig	756,15 €
	Werbung für Ausstellung Prof. Thomas Virnich	HBK Braunschweig	771,42 €
	Werbung für Meisterschüler-Ausstellung	HBK Braunschweig	1.350,89 €
	Werbung für Rundgang/Tage der offenen Tür	HBK Braunschweig	14.435,12 €
	Jahresbericht der HBK	HBK Braunschweig	5.819,76 €
	Werbung für Ausstellung Prof. Ulrike Bergermann u.a.	HBK Braunschweig	1.054,58 €
	Werbung für Erstsemestereinführungswoche	HBK Braunschweig	1.648,24 €
	Werbung für Ausstellung Braunschweig Projects	HBK Braunschweig	1.616,23 €
	Werbung für Frühstart Kunst (Bewerbungsverfahren) & Studieninformationstag 2019	HBK Braunschweig	11.123,61 €
	Messebeteiligung	Hochschule Hannover	17.743,10 €
	Wissenschaftsmarketing	Hochschule Hannover	2.872,16 €
	Hochschulmarketing	Hochschule Hannover	19.467,40 €
	Studiengangsmarketing	Hochschule Hannover	42.060,91 €
	Kampagne Studierendengewinnung	Jade Hochschule	46.500,00 €
	Kampagne Kooperationspartner gewinnen	Jade Hochschule	7.000,00 €
	Imagekampagne	Jade Hochschule	36.500,00 €
	Information und Werbung für das Studienangebot (inklusive Studieninformationsmessen, Studieninfotage, interne Informationen für Studierende zu (zusätzlichen) Lehrangeboten	Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften	322.556,95 €
	Fachtagungen, Informationen und Veranstaltungen zum Forschungs- und Wissenstransfer, z.B. Runde Tische für Unternehmen, Messeteilnahmen zu Forschungsthemen	Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften	15.913,89 €
	Allgemein imagebildende Maßnahmen, z.B. Imagebroschüren, Tage der offenen Tür, Veranstaltungen, Broschüren etc. zu Hochschul- oder Fakultätsjubiläen	Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften	33.756,72 €
	Plakatkampagne zur Studierendenwerbung	TU Clausthal	25.000,00 €
	Anzeigen in regionalen/überregionalen Medien Studierendenwerb.	TU Clausthal	5.000,00 €

Jahresbericht TU Clausthal	TU Clausthal	11.500,00 €
Broschüre und Werbung für Karrieremesse "hochsprung"	TU Clausthal	6.600,00 €
Studiengangsflyer, Broschüren, Drucke	TU Clausthal	3.500,00 €
Ständige Ausstellung Historie der TU Clausthal	TU Clausthal	15.000,00 €
Infostand Hamburg Messe 04.-07.09.	Hochschule Emden/Leer	892,50 €
studieren.de Studienprofil	Hochschule Emden/Leer	278,46 €
Messestand 21.-22.06. Bremen	Hochschule Emden/Leer	791,35 €
Messestand Achema 2018	Hochschule Emden/Leer	375,15 €
Messestandfläche Ostfrieslandschau 29.09.-03.10.	Hochschule Emden/Leer	842,52 €
Anzeigenschaltung Ostfrieslandschau	Hochschule Emden/Leer	729,70 €
Facebook-Werbung Maschinenbau	Hochschule Emden/Leer	997,91 €
Stand Ostfrieslandschau 29.-03.10.	Hochschule Emden/Leer	347,48 €
Layout u. Druck Flyer Nautik u. Seeverkehr	Hochschule Emden/Leer	249,90 €
Google Adwords Werbung FB M	Hochschule Emden/Leer	1.199,52 €
Google Adwords Werbung FB M	Hochschule Emden/Leer	1.758,38 €
Messestand "Ostfriesland-Plein",06.+07.11.	Hochschule Emden/Leer	588,06 €
Anzeige ZEIT-Studienführer - Werbung um Studierende	Universität Oldenburg	6.069,00 €
Anzeige in Abiturzeitungen von rd. 100 Schulen im Nordwesten zur Ansprache potenzieller Studierender	Universität Oldenburg	10.000,00 €
Welcome Week	Universität Oldenburg	600,00 €
Hochschulinformationstag	Universität Oldenburg	3.500,00 €
Career Day	Universität Oldenburg	3.000,00 €
Vermarktung berufsbegleitender Studiengänge	Universität Oldenburg	9.315,31 €
Kommunikationsmaßnahmen zur Hochschulambulanz	Universität Oldenburg	1.548,58 €
Anzeigen (Abibücher, Schulchroniken, Regionalmagazine)	Universität Vechta	2.313,02 €
Öffentlichkeitsarbeit	Universität Osnabrück	28.157,48 €
Messen	Hochschule Hildesheim/Holzminden/Göttingen	65.811,30 €
Kampagnen	Hochschule Hildesheim/Holzminden/Göttingen	6.501,27 €
sonstige Informationsmaßnahmen	Hochschule Hildesheim/Holzminden/Göttingen	13.469,32 €
Werbung/Anzeigen	Hochschule Hildesheim/Holzminden/Göttingen	37.035,71 €
Die Nacht, die Wissen schafft - Öffnung der Einrichtungen der LUH für die Öffentlichkeit	Universität Hannover - Ref KuM	15.532,75 €
Relaunch der Webseite der LUH 2016 - 2018	Universität Hannover - Ref KuM	214.200,00 €
KinderUni	Universität Hannover - Ref KuM	429,68 €
WissenTV - Multimediaportal der Initiative Wissenschaft https://wissen.hannover.de/	Universität Hannover - Ref KuM	29.750,00 €
Information Baubeginn - Leibniz School of Education (LSE)	Universität Hannover - Ref KuM	201,11 €
Umgestaltung Welfengarten - Eröffnungseinladung an die Anwohnenden	Universität Hannover - Ref KuM	796,86 €
Studierendenmarketing (allg. Studieninformation) dazu zählen insbesondere HIT, AbInStadium, Zweifel am Studium, Studiengangsbroschüren und Flyer, Schulbesuche/Messen (inkl. Reisekosten), Erstsemesterveranstaltung (allein verantwortlich) - Sachmittel ohne Personalkosten	Universität Hannover - ZSB	36.000,00 €
Schlüsselkompetenzen/Informationsbroschüren/Campuswerbung für Studierende (Print)	Universität Hannover - ZQS	3.420,64 €
Berufseinstieg Informationsmaterial für Unternehmen (Print)	Universität Hannover - ZQS	127,64 €
Offene Hochschule und Schlüsselkompetenzen Anzeigen (Printmagazine/Facebook)	Universität Hannover - ZQS	535,50 €
Schlüsselkompetenzen und Elearning und Qualitätsentwicklung: Gestaltung Navigationselemente (Website)	Universität Hannover - ZQS	565,25 €
Nachwuchswerbung	Universität Hannover - MaPhy	1.850,00 €
Gewinnung von Personal (inkl. Anzeigenschaltung)	Universität Hannover - MaPhy	0,00 €

Studiengangsmarketing	Universität Hannover - MaPhy	2.000,00 €
Außendarstellung und Werbematerialien	Universität Hannover - MaPhy	785,00 €
studyportals: Studiengangswerbung	Universität Hannover - FAL	1.785,00 €
xstudy: Studienprofil Werbung	Universität Hannover - FAL	642,60 €
Plakat zur öffentlichen Vorlesungsreihe "dienstags um 6"	Universität Hannover - FAL	844,90 €
Gate im DAAD: Studiengangswerbung	Universität Hannover - FAL	1.200,00 €
Plus Media: Präsentationsbeitrag auf studieren-studium.com	Universität Hannover - FAL	1.894,48 €
Internationaler Hochschulball	Universität Hannover - ZfH	206,78 €
Offener SportCAMPUS	Universität Hannover - ZfH	179,06 €
Studierendenmarketing: Studienführer 2018	Universität Hannover - Jura	10.591,00 €
Stellenausschreibung Professur	Universität Hannover - Jura	4.394,84 €
Stellenausschreibung Professur	Universität Hannover - Jura	5.770,50 €
Studierendenmarketing: Videoproduktion	Universität Hannover - Jura	1.459,00 €
Werbemaßnahmen Zukunftsmobil der Fakultät für Elektrotechnik und Informatik	Universität Hannover - FEI	280,00 €
Organisation der Niedersächsischen Talente-Akademie (Vorbereitung, Bewerbung, Durchführung, Nachbereitung)	Universität Hannover - FEI	5.000,00 €
Fotoshooting für Studierendenmarketing	Universität Hannover - FBG	1.260,00 €
Filme Studiengänge WATENV und CME	Universität Hannover - FBG	2.380,00 €
Studiengangswerbung DAAD-Portal International Programmes (Geodäsie, WATENV, CME)	Universität Hannover - FBG	1.800,00 €
Facebook Spots - Werbung Studiengänge Maschinenbau	Universität Hannover - FMB	11.781,00 €
Flyer - Werbung Studiengänge Maschinenbau	Universität Hannover - FMB	481,95 €
Werbung Studiengänge Maschinenbau	Universität Hannover - FMB	7.750,47 €
Sponsored Post (Online-Werbung Facebook)	Universität Hannover - FMB	2.142,00 €
Werbefilmeinschaltauftrag (Astor, Cinemax) Werbung Studiengänge Maschinenbau	Universität Hannover - FMB	1.865,79 €
Facebook-Werbung Studiengänge Fakultät Maschinenbau	Universität Hannover - FMB	746,47 €
Sensibilisierungsmaßnahmen Thema Gründung	Universität Hannover - Dezernat 4	2.960,00 €
Stand der Leibniz Universität Hannover auf der Hannover Messe 2018	Universität Hannover - Dezernat 4	100.559,18 €
NETWORKING-DAY 2018: Team-Mentoring meets FemProNet	Universität Hannover - Chancenvielfalt	565,00 €
Folder "Veranstaltungen Hochschulbüro für ChancenVielfalt 2018"	Universität Hannover - Chancenvielfalt	433,28 €
Postkarte "BLOG Hochschulbüro für ChancenVielfalt"	Universität Hannover - Chancenvielfalt	174,93 €
Film "Ilse-Ter_Meer" Aufzeichnung	Universität Hannover - Chancenvielfalt	1.372,00 €
Film "Anna-Lena Oldehus" Aufzeichnung	Universität Hannover - Chancenvielfalt	137,50 €
Film "Gemeinsam gegem sexuelle Belästigung, Filmproduktion und Zeichnungen	Universität Hannover - Chancenvielfalt	1.842,40 €
Folder "Workshop gegen sexuelle Belästigung"	Universität Hannover - Chancenvielfalt	336,85 €
Gleichstellungsplan	Universität Hannover - Chancenvielfalt	2.138,48 €
Diversity Talk: "Diversitätssensible PR und Öffentlichkeitsarbeit", Vortrag	Universität Hannover - Chancenvielfalt	714,00 €
Folder Diversity Grundsätze und Talk	Universität Hannover - Chancenvielfalt	459,40 €
Broschüre "LUH Diversity Konzept 2025"	Universität Hannover - Chancenvielfalt	904,40 €
*Folder Kinderbetreuung	Universität Hannover - Chancenvielfalt	121,20 €
*Flyer "Information f. schwangere Studentinnen"	Universität Hannover - Chancenvielfalt	325,82 €
2018/03/013/LU, Folder "Nitec-rot" 5.Auflage	Universität Hannover - Chancenvielfalt	112,81 €
Anzeige NiTEC misslNG 2018	Universität Hannover - Chancenvielfalt	1.154,30 €
NiTEC-Anzeige HAZ 09.06.18	Universität Hannover - Chancenvielfalt	3.499,91 €
HIT (Hochschulinformationstage) (Personalkosten)	Universität Hannover - HI	195,00 €
Info-Veranstaltungen - Auslandsstudium (Personalkosten)	Universität Hannover - HI	225,00 €
Vorlesungsbesuche- Auslandsstudienprogramme (Personalkosten)	Universität Hannover - HI	100,00 €

Werbematerialien (Postkarten und Plakate)	Universität Hannover - HI	200,00 €
Filmherstellung, Imagefilm "Exzellenzanträge SE²A	TU Braunschweig	19.159,00 €
Ausbildungsbroschüre, Konzept, Layout und Druckvorlagen, inkl. Nutzungshonorar Fotolia	TU Braunschweig	3.164,21 €
Entwurf Anzeige für Die ZEIT GERMANY, Format 90 x 117 mm, inkl. Nutzungsrecht	TU Braunschweig	142,80 €
1 x RollUp compact	TU Braunschweig	315,35 €
1/2 - Wissenschaft in Medien, Illustration für Mappe und 13 Infolyer inkl. Nutzungsrecht	TU Braunschweig	792,54 €
Gestaltung von 14 Bildmotiven, Korrekturphase und Reinzeichnung, inkl. Nutzungsrechte	TU Braunschweig	1.785,00 €
Titel Broschüre Grad TUBS, Entwurf, Bildbearbeitung, Druckvorlagen, Druckabwicklung, inkl. Nutzungsrecht	TU Braunschweig	228,48 €
10 illustrative Motive, Gestaltung eines Plakats für TU-Night 2018, inkl. Nutzungsrechte	TU Braunschweig	2.975,00 €
3 Banner "Datum" - TU-Night 2018	TU Braunschweig	198,65 €
1 illustrative Motiv "Autonomes Fahren" für TU-Night 2018, inkl. Nutzungsrechte	TU Braunschweig	190,40 €
Gestaltung von 4 Illustrationsmotiven Check-In, inkl. Nutzungsrechte	TU Braunschweig	761,60 €
Gestaltung von 3 Bildmotiven Kinder-Uni 2018, inkl. Nutzungsrechte	TU Braunschweig	624,75 €
1 Flag - Kinder-Uni 2018	TU Braunschweig	41,04 €
Markenanmeldung "Carola" inkl. Anmeldegebühr des DPMA für 5 Klassen 09, 35, 38, 16, 41, 38, 41, 09, 16, 35	TU Braunschweig	2.768,57 €
Marken-Reload TU Braunschweig, inkl. Präsentation 18.1.18 und Dokumentation	TU Braunschweig	6.485,50 €
ZEIT GERMANY - TU Braunschweig Eckformat 1/4 Seite, 4c = 237 mm, Auftrag von P.	TU Braunschweig	5.140,80 €
oeding magazin GmbH, Doppelseitige Anzeige, farbig - TU-Night 2018	TU Braunschweig	3.034,50 €
BS-Live!, Fullbanner XL - Rubrik A 16.05. - 16.06.18, Szenebilder Expandable 01.06. - 16.06.18	TU Braunschweig	1.011,50 €
STROER Deutsche Städte Medien GmbH, Allgemeinanschlag Braunschweig und Wolfsburg - TU-Night 2018	TU Braunschweig	1.532,60 €
CLICCLAG Verlag, 1/4 Seite Anzeige - TU-Night 2018	TU Braunschweig	309,40 €
STROER Deutsche Städte Medien GmbH, Ground Poster Station Berliner Platz 1	TU Braunschweig	397,46 €
BZV Medienhaus GmbH, Anzeige Wolfenbütteler Zeitung und Anzeiger - TU-Night 2018	TU Braunschweig	819,55 €
BZV Medienhaus GmbH, Beilage Programmheft BS.Stadt, 42.500 Stk. á 35g, TU-Night 2018	TU Braunschweig	6.018,43 €
BZV Medienhaus GmbH, Anzeige Magazin "BS-bietet" - TU-Night 2018	TU Braunschweig	190,40 €
Stadtmarketing GmbH, Großflächen Stadtmarketing Einfallstraßen	TU Braunschweig	1.135,31 €
Jubiläum Fakultät 6 - Veranstaltungen, Infomaterialien, Plakate, Festakt mit Informationsveranstaltung für städtisches Publikum	TU Braunschweig	100.000,00 €
Zeit Studiengangprofil Master Kultur der technische wissenschaftlichen Welt ganzjährig	TU Braunschweig	1.785,00 €
xstudy Profil	TU Braunschweig	214,20 €
Broschüren mit Drahtheftung	TU Braunschweig	308,09 €
Flyer für Studiengänge zur Gewinnung von Studieninteressierten	TU Braunschweig	1.806,40 €
Öffentlichkeitsauftritt (Corporate Identity / - Messe-Ausgaben)	TU Braunschweig	290,33 €
Werbe-/Informationsmaterial	TU Braunschweig	348,22 €
Braunschweiger Seminar (3 Veranstaltungen)	TU Braunschweig	980,67 €

2019	Werbung für Frühstart Kunst (Bewerbungsverfahren) & Studieninformationstag 2019	HBK Braunschweig	1.452,72 €
	internationale Ausschreibung Braunschweig Projects-Stipendium	HBK Braunschweig	2.217,89 €
	Werbung für Zukunftstag an der HBK	HBK Braunschweig	617,45 €
	Werbung für Ausstellung Filters & Frames	HBK Braunschweig	621,74 €
	Werbung für Ausstellung Prof. Ulrich Eller	HBK Braunschweig	1.625,45 €
	Werbung für Rundgang/Tage der offenen Tür	HBK Braunschweig	20.686,37 €
	Jahresbericht der HBK	HBK Braunschweig	5.583,70 €
	Studiengangsflyer	HBK Braunschweig	3.016,13 €
	Werbung für Erstsemestereinführungswoche	HBK Braunschweig	1.302,32 €
	Werbung für Ausstellung Dorothea-Erxleben-Programm & Braunschweig Projects	HBK Braunschweig	2.627,02 €
	Werbung für Frühstart Kunst/Studieninformationstag 2020	HBK Braunschweig	10.281,68 €
	Werbung für Veranstaltung Kunstmarkt	HBK Braunschweig	1.003,71 €
	Messebeteiligung	Hochschule Hannover	26.509,72 €
	Wissenschaftsmarketing	Hochschule Hannover	16.424,46 €
	Hochschulmarketing	Hochschule Hannover	19.467,40 €
	Studiengangsmarketing	Hochschule Hannover	13.582,12 €
	Kampagne Studierendengewinnung	Jade Hochschule	45.000,00 €
	Kampagne Kooperationspartner gewinnen	Jade Hochschule	7.700,00 €
	Arbeitgebermarke stärken	Jade Hochschule	12.500,00 €
	Imagekampagne	Jade Hochschule	53.000,00 €
	Information und Werbung für das Studienangebot (inklusive Studieninformationsmessen, Studieninfotage, interne Informationen für Studierende zu (zusätzlichen) Lehrangeboten	Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften	278.335,82 €
	Fachtagungen, Informationen und Veranstaltungen zum Forschungs- und Wissenstransfer, z.B. Runde Tische für Unternehmen, Messebeteiligungen zu Forschungsthemen	Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften	8.269,13 €
	Allgemein imagebildende Maßnahmen, z.B. Imagebroschüren, Tage der offenen Tür, Veranstaltungen, Broschüren etc. zu Hochschul- oder Fakultätsjubiläen	Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften	4.158,56 €
	Plakat- und Socialmediakampagne zur Studierendenwerbung	TU Clausthal	25.000,00 €
	Broschüre "Studieren in Clausthal"	TU Clausthal	8.000,00 €
	Jahresbericht TU Clausthal	TU Clausthal	8.000,00 €
	Werbeartikel, Give aways	TU Clausthal	10.000,00 €
	Broschüre und Werbung für Karrieremesse "hochsprung"	TU Clausthal	5.900,00 €
	Studiengangsflyer, Broschüren, Drucke	TU Clausthal	4.500,00 €
	Kalender der TU Clausthal zur Studierendenwerbung	TU Clausthal	2.500,00 €
	Layout u. Druck Flyer Infos Intern.Studierende	Hochschule Emden/Leer	193,38 €
	Layout u. Druck Students Handbook	Hochschule Emden/Leer	2.046,32 €
	Layout u. Druck Flyer Kindheitspädagogik	Hochschule Emden/Leer	392,70 €
	Layout Folder Career Service	Hochschule Emden/Leer	270,50 €
	Layout und Druck Flyer Dualer Studiengang BWL	Hochschule Emden/Leer	367,41 €
	Layout u. Druck Flyer Studiengang B.A.Soziale Arb.	Hochschule Emden/Leer	377,83 €
	Online Werbung Facebook, Google	Hochschule Emden/Leer	1.190,96 €
	Layout u. Druck Studienzweifer	Hochschule Emden/Leer	590,24 €
	Messe ABI Zukunft Emsland	Hochschule Emden/Leer	1.011,50 €
	Google Werbung Online Studiengänge	Hochschule Emden/Leer	800,00 €
	studieren.de Studienprofil App	Hochschule Emden/Leer	305,24 €
	Google Adwords	Hochschule Emden/Leer	4.351,71 €
	Anzeige ZEIT-Studienführer - Werbung um Studierende	Universität Oldenburg	6.307,00 €
	Anzeige in Abiturzeitungen von rd. 100 Schulen im Nordwesten zur Ansprache potenzieller Studierender	Universität Oldenburg	10.000,00 €

Welcome Week	Universität Oldenburg	2.400,00 €
Hochschulinformationstag	Universität Oldenburg	3.500,00 €
Career Day	Universität Oldenburg	3.000,00 €
Vermarktung berufsbegleitender Studiengänge	Universität Oldenburg	15.901,22 €
Kommunikationsmaßnahmen zum studium generale	Universität Oldenburg	3.534,72 €
Kommunikationsmaßnahmen zur Hochschulambulanz	Universität Oldenburg	2.006,54 €
Anzeigen (Abibücher, Schulchroniken, Regionalmagazine)	Universität Vechta	11.241,20 €
Öffentlichkeitsarbeit	Universität Osnabrück	40.008,71 €
Kampagnen	Hochschule Hildesheim/Holzminden/Göttingen	11.112,85 €
Messen	Hochschule Hildesheim/Holzminden/Göttingen	57.569,72 €
sonstige Informationsmaßnahmen	Hochschule Hildesheim/Holzminden/Göttingen	9.816,53 €
Werbung/Anzeigen	Hochschule Hildesheim/Holzminden/Göttingen	125.438,33 €
Leibniz Campus Lecture - Prof. Stephen Webb: Are We Alone in the Universe? The Fermi Paradox and the Search for Extraterrestrial Intelligence	Universität Hannover - Ref KuM	3.130,89 €
KinderUni	Universität Hannover - Ref KuM	245,00 €
Neujahr an der LUH - Aufzeichnung der Rede des Präsidenten	Universität Hannover - Ref KuM	1.399,44 €
WissenTV - Multimediaportal der Initiative Wissenschaft https://wissen.hannover.de/	Universität Hannover - Ref KuM	27.710,00 €
Öffentlicher Vortrag - Veranstaltung zur Causa Prof. Helmut Kentler	Universität Hannover - Ref KuM	19,69 €
Studierendenmarketing (allg. Studieninformation) dazu zählen insbesondere HIT, AbInS Studium, Zweifel am Studium, Studiengangsbroschüren und Flyer, Schulbesuche/Messen (inkl. Reisekosten) - Sachmittel ohne Personalkosten	Universität Hannover - ZSB	20.000,00 €
Schlüsselkompetenzen/Informationsbroschüren und Campuswerbung Angebote für Studierende (Print)	Universität Hannover - ZQS	3.142,70 €
E-Learning und Schlüsselkompetenzen Informationsmaterial für Lehrende (Print)	Universität Hannover - ZQS	221,78 €
Nachwuchswerbung	Universität Hannover - MaPhy	6.464,50 €
Gewinnung von Personal (inkl. Anzeigenschaltung)	Universität Hannover - MaPhy	9.186,00 €
Studiengangsmarketing/ Messen	Universität Hannover - MaPhy	13.459,00 €
Außendarstellung und Werbematerialien	Universität Hannover - MaPhy	3.827,00 €
xstudy: Studienprofil Werbung	Universität Hannover - FAL	1.606,50 €
Plakat zur öffentlichen Vorlesungsreihe "dienstags um 6"	Universität Hannover - FAL	844,90 €
Gate im DAAD: Studiengangswerbung	Universität Hannover - FAL	600,00 €
Plus Media: Präsentationsbeitrag auf studieren-studium.com	Universität Hannover - FAL	1.894,48 €
Internationaler Hochschulball	Universität Hannover - ZfH	278,32 €
Hochschulsport - Anzeige Stadtkind	Universität Hannover - ZfH	499,80 €
Hochschulsport - Anzeige Unikino	Universität Hannover - ZfH	286,79 €
Hochschulsport - Anzeigen Social Media	Universität Hannover - ZfH	35,70 €
Inklusion im Sport	Universität Hannover - ZfH	135,55 €
Studierendenmarketing: Studienführer 2019	Universität Hannover - Jura	10.829,00 €
Studiengangswerbung DAAD-Portal International Programmes (Geodäsie, WATENV, CME)	Universität Hannover - FBG	1.800,00 €
Vorproduktion Dreh + Kinospot -Werbung Studiengänge Maschinenbau	Universität Hannover - FMB	12.271,25 €
Drohnenaufnahmen	Universität Hannover - FMB	357,00 €
Imagefilm - Werbung Studiengänge Maschinenbau	Universität Hannover - FMB	593,81 €
Facebook-Werbung Studiengänge Fakultät Maschinenbau	Universität Hannover - FMB	200,00 €
Plakate Tag des Maschinenbaus	Universität Hannover - FMB	53,55 €
Genehmigung Veranstaltung Nacht des Maschinenbaus	Universität Hannover - FMB	369,50 €
Facebook-Werbung Studiengänge Fakultät Maschinenbau	Universität Hannover - FMB	398,15 €

	Fotoband Fakultät Maschinenbau	Universität Hannover - FMB	9.214,17 €
	Lokale Geschäftsanzeigen - Werbung Studiengänge Maschinenbau	Universität Hannover - FMB	1.785,00 €
	Sensibilisierungsmaßnahmen Thema Gründung	Universität Hannover - Dezernat 4	2.320,00 €
	Stand der Leibniz Universität Hannover auf der Hannover Messe 2019	Universität Hannover - Dezernat 4	79.725,86 €
	NETWORKING-DAY 2019: Wissen teilen – Netzwerke nutzen!	Universität Hannover - Chancenvielfalt	526,10 €
	Flag "Frei leben" Terre de Femmes	Universität Hannover - Chancenvielfalt	92,50 €
	Flyer "Mikropolitik"	Universität Hannover - Chancenvielfalt	378,42 €
	Broschüre "Motivation zur Promotion"	Universität Hannover - Chancenvielfalt	1.023,40 €
	Broschüre "Beratungsservice" Wording	Universität Hannover - Chancenvielfalt	1.820,11 €
	Niedersachsen Technikum Werbemaßnahmen	Universität Hannover - Chancenvielfalt	1.790,78 €
	Flyer "Familie und Beruf"	Universität Hannover - Chancenvielfalt	493,87 €
	Flyer Fachtag "Inklusives Studium"	Universität Hannover - Chancenvielfalt	669,38 €
	Film zur Fachtagung "Inklusives Studium"	Universität Hannover - Chancenvielfalt	764,00 €
	Flyer "Vielfalt als Chancen - Diversity Management"	Universität Hannover - Chancenvielfalt	121,98 €
	Diversity Konzept 2025 - englische Übersetzung	Universität Hannover - Chancenvielfalt	661,50 €
	Folder Diversiyt Talk	Universität Hannover - Chancenvielfalt	89,25 €
	Poster zur AG Barrierefreie Universität	Universität Hannover - Chancenvielfalt	395,68 €
	*Folder "Familie und Beruf"	Universität Hannover - Chancenvielfalt	121,38 €
	*Aktualisierung Folder "Mutterschutz"	Universität Hannover - Chancenvielfalt	277,92 €
	*Broschüre "Familienservice"	Universität Hannover - Chancenvielfalt	425,01 €
	*Anzeige Leibniz Uni Hannover, Niedersachsen Techn	Universität Hannover - Chancenvielfalt	150,00 €
	HIT (Hochschulinformationstage) (Personalkosten)	Universität Hannover - HI	195,00 €
	Informationsbroschüre für Outgoing-Studierende	Universität Hannover - HI	623,53 €
	Info-Veranstaltungen - Auslandsstudium (Personalkosten)	Universität Hannover - HI	195,00 €
	Werbematerialien (Postkarten und Plakate)	Universität Hannover - HI	200,00 €
	Vorlesungsbesuche - Auslandsstudienprogramme (Personalkosten)	Universität Hannover - HI	110,00 €
	Broschüre Kulturwandel - Layout und Druckvorlage und Illustration, inkl Korrekturstufen und Nutzungsrechten	TU Braunschweig	999,60 €
	Entwurf Plakate A 2, Postkarte Din lang, Mesh-Banner, Web-Banner, inkl. Nutzungsrechte, Campus in Motion	TU Braunschweig	714,00 €
	Entwurf FlyerAusbildungsbroschüre, inkl. Nutzungsrechte	TU Braunschweig	142,80 €
	Fullbanner 3er Rotation XL, 29.05. - 29.06.2019	TU Braunschweig	714,00 €
	sieben illustrative Motive für Drucksachen, inkl. Nutzungsrechte - TU-Night 2019	TU Braunschweig	2.261,00 €
	7 Bildmotive für die Kinder-Uni 2019, inkl. Nutzungsrechte	TU Braunschweig	1.457,75 €
	1 Bildmotiv Kinder-Uni 2019,inkl. Nutzungsrechte	TU Braunschweig	208,25 €
	2019-01 Tonlogo - "we move"	TU Braunschweig	590,00 €
	BZV Medienhaus GmbH, Anzeige BS-Zeitung 17.05.2019, DANKE, we move	TU Braunschweig	2.016,87 €
	BS Stadtmarketing GmbH, Laufband Exzellenzinitiative BS Hbf	TU Braunschweig	178,50 €
	Markenanmeldung 30 2019 103 765.0 "we move"	TU Braunschweig	1.373,58 €
	BZ Medienhaus GmbH, Beilage 54.500 Ex. Programmheft TU-Night zur Ausgabe BZ (22.06.2019)	TU Braunschweig	7.134,05 €
	STROER Deutsche Städte Medien GmbH, BS, WOB, Motiv TU-Night 2019, DIN A 1 hoch 14.06. - 24.06.19	TU Braunschweig	1.727,49 €
	oeding magazin GmbH, Anzeige SUBWAY Ausgabe 6/19, TU-Night 2019	TU Braunschweig	505,75 €
	CLICCLAC-Verlag, Inh. F. Schmitt, Anzeige CLICCLAK Ausgabe 6/19, TU-Night 2019	TU Braunschweig	309,40 €

	STROER Deutsche Städte Medien GmbH, BS, WOB, Motiv TU-Night 2019, DIN A 1 hoch 25.06. - 04.07.19; Produktion und Standort Ground Poster TU-Night 2019 in Hbf. BS v. 18.06. - 01.07.2019; Ground Poster Station, Werbemittleistung - 9. Standort lt. Lageplan 23.04. - 06.05.19	TU Braunschweig	2.374,88 €
	oeding magazin GmbH, Subway Olineausgabe Slider TU-Night 22.06. - 29.06.2019	TU Braunschweig	534,31 €
	Braunschweiger Stadtmarketing GmbH, Mobile Großflächen an 9 Einfallstraßen TU-Night 2019	TU Braunschweig	1.711,22 €
	ClicClac-Verlag, Anzeige in Ausgabe 09/2019 - Kinder-Uni 2019	TU Braunschweig	309,40 €
	BS-Live! & Szenebilder-Medien, Fullbanner 3er Rotation XL, 15.10.19 - 30.10.19, Kinder-Uni 2019	TU Braunschweig	355,81 €
	WeTo-Projekt (Rechtsextremismus und Gruppenbezogene Menschenfeindlichkeit) 500 Flyer	TU Braunschweig	154,11 €
	Zeit Studiengangsprofil Master Kultur der technische wissenschaftlichen Welt ganzjährig	TU Braunschweig	1.660,00 €
	xStudy Studienprofil	TU Braunschweig	214,20 €
	Flyer für Studiengänge zur Gewinnung von Studieninteressierten	TU Braunschweig	1.429,64 €
	Öffentlichkeitsauftritt (Corporate Identity / - Messe-Ausgaben)	TU Braunschweig	342,29 €
	Werbe-/Informationsmaterial	TU Braunschweig	323,07 €
	Braunschweiger Seminar (4 Veranstaltungen)	TU Braunschweig	1.096,62 €
2020	4 internationale Ausschreibungen Professuren	HBK Braunschweig	2.781,20 €
	Werbung für Braunschweig Projects Stipendium (Ausschreibung und Ausstellung)	HBK Braunschweig	1.405,95 €
	Werbung für Studieninformationstag 2020	HBK Braunschweig	3.689,96 €
	Anzeige Bewerbungsfrist Design-Studiengang	HBK Braunschweig	1.043,49 €
	Christopher Street Day (Fahnen und Banner)	HBK Braunschweig	2.674,28 €
	Werbung für Meisterschüler-Ausstellung	HBK Braunschweig	2.342,18 €
	Jahresbericht der HBK	HBK Braunschweig	7.191,75 €
	Studiengangsflyer & Werbung Studiengänge	HBK Braunschweig	3.568,09 €
	Werbung für Erstsemestereinführungswoche	HBK Braunschweig	1.445,80 €
	Werbung Kunstwissenschaft/Medienwissenschaften	HBK Braunschweig	2.964,38 €
	Werbung für Studieninformationstag 2021	HBK Braunschweig	418,93 €
	Messebeteiligung	Hochschule Hannover	14.743,52 €
	Wissenschaftsmarketing	Hochschule Hannover	3.616 €
	Hochschulmarketing	Hochschule Hannover	33.840,36 €
	Studiengangsmarketing	Hochschule Hannover	8.588,51 €
	Kampagne Studierendengewinnung	Jade Hochschule	64.000,00 €
	Kampagne Kooperationspartner gewinnen	Jade Hochschule	11.500,00 €
	Arbeitgebermarke stärken	Jade Hochschule	7.400,00 €
	Imagekampagne	Jade Hochschule	43.500,00 €
	Information und Werbung für das Studienangebot (inklusive Studieninformationsmessen, Studieninfotage, interne Informationen für Studierende zu (zusätzlichen) Lehrangeboten	Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften	321.922,22 €
	Fachtagungen, Informationen und Veranstaltungen zum Forschungs- und Wissenstransfer, z.B. Runde Tische für Unternehmen, Messeeteilnahmen zu Forschungsthemen	Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften	10.909,49 €
	Allgemein imagebildende Maßnahmen, z.B. Imagebroschüren, Tage der offenen Tür, Veranstaltungen, Broschüren etc. zu Hochschul- oder Fakultätsjubiläen	Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften	2.215,60 €
	Plakat- und Socialmediakampagne zur Studierendenwerbung	TU Clausthal	30.000,00 €
	Jahresbericht TU Clausthal	TU Clausthal	7.000,00 €
	Studiengangsflyer, Broschüren, Drucke	TU Clausthal	3.000,00 €
	Digitale Werbung über Studiengangsportale	TU Clausthal	10.000,00 €

	Layout u. Druck Duales Studium Plakat & Handzettel	Hochschule Emden/Leer	526,58 €
	Google Ads 01/20, 02/20 und April 2020	Hochschule Emden/Leer	5.899,05 €
	Studierendenportal	Hochschule Emden/Leer	5.595,98 €
	Online Marketing 05-07/20, 08-09/2020	Hochschule Emden/Leer	11.314,48 €
	Layout u. Druck Broschüre Leben u. Arb. in Ostfr.	Hochschule Emden/Leer	1.031,24 €
	Studienprofil Studycheck	Hochschule Emden/Leer	5.595,98 €
	Pflege Social Ads 02/20, Facebook-Budget, 02/20 Nautik u. Seeverkehr, 02/20 Maschinenbau u. Design	Hochschule Emden/Leer	2.142,00 €
	Anzeigenwerbung zu Ausbildung, Studium u. Freiwilligen Jahren / Medium Gymme more - Verlag Kommunikation und Wirtschaft	Universität Oldenburg	1.972,00 €
	Universitätsporträt in der Publikation Oldenburg erleben - Zielgruppe: Neubürger*innen	Universität Oldenburg	986,00 €
	Anzeige ZEIT-Studienführer - Werbung um Studierende	Universität Oldenburg	6.485,50 €
	Anzeige in Abiturzeitungen von rd. 100 Schulen im Nordwesten zur Ansprache potenzieller Studierender	Universität Oldenburg	10.000,00 €
	Welcome Week	Universität Oldenburg	500,00 €
	Hochschulinformationstag	Universität Oldenburg	2.500,00 €
	Career Day	Universität Oldenburg	3.000,00 €
	Vermarktung berufsbegleitender Studiengänge	Universität Oldenburg	50.242,35 €
	Kommunikationsmaßnahmen zum studium generale	Universität Oldenburg	5.418,56 €
	Anzeigen und Kommunikationsmaßnahmen berufsbegleitender Zertifikatsprogramme	Universität Oldenburg	167,50 €
	Kommunikationsmaßnahmen zur Hochschulambulanz	Universität Oldenburg	1.187,23 €
	Anzeigen (Abibücher, Schulchroniken, Regionalmagazine)	Universität Vechta	3.842,93 €
	Studierendenmarketing (Online Marketing, Online Profile, Uni-Film,...)	Universität Vechta	33.741,90 €
	Öffentlichkeitsarbeit	Universität Osnabrück	102.522,35 €
	Messen	Hochschule Hildesheim/Holzminden/Göttingen	16.250,84 €
	Kampagnen	Hochschule Hildesheim/Holzminden/Göttingen	48.654,85 €
	sonstige Informationsmaßnahmen	Hochschule Hildesheim/Holzminden/Göttingen	10.542,82 €
	Werbung/Anzeigen	Hochschule Hildesheim/Holzminden/Göttingen	101.546,47 €
	Leibniz Campus Lectures - Prof. Dr. Claudia Kemfert: Neue Energie für unsere Zukunft: Die wirtschaftlichen Chancen einer klugen Energiewende und Prof. Dr. Eva Illouz: When the Home Becomes the Battlefield of a Pandemic. Reflections on an Impossible Location	Universität Hannover - Ref KuM	8.973,13 €
	Neujahrsempfang Online- Medien-/Videoproduktion	Universität Hannover - Ref KuM	630,00 €
	Einleger in Ausgabe Forschung + Lehre zu Forschungsschwerpunkten der LUH	Universität Hannover - Ref KuM	2.610,00 €
	Leibniz Ausstellung	Universität Hannover - Ref KuM	2.221,95 €
	Interviewfilme und Videoproduktionen zur Aufarbeitung der NS-Zeit an der ehemaligen TH Hannover	Universität Hannover - Ref KuM	6.969,00 €
	WissenTV - Multimedialportal der Initiative Wissenschaft https://wissen.hannover.de/	Universität Hannover - Ref KuM	27.710,00 €
	Studierendenmarketing (allg. Studieninformation) dazu zählen insbesondere HIT (online - umfangreiche Web-Neuentwicklung zur Weiternutzung), AbInsStudium (online), Zweifel am Studium (online), ÖA, Flyer und Broschüren, Web, Social Media - Sachmittel ohne Personalkosten	Universität Hannover - ZSB	9.100,00 €
	Schlüsselkompetenzen/Campuswerbung Angebote für Studierende (Print)	Universität Hannover - ZQS	151,49 €
	E-Learning und Schlüsselkompetenzen/Informationsbroschüren für Lehrende (Print)	Universität Hannover - ZQS	499,80 €
	Schlüsselkompetenzen, Elearning und Qualitätsentwicklung Neugestaltung/Relaunch (Print)	Universität Hannover - ZQS	6.839,95 €

Nachwuchswerbung	Universität Hannover - MaPhy	20.008,00 €
Gewinnung von Personal (inkl. Anzeigenschaltung)	Universität Hannover - MaPhy	833,00 €
Studiengangsmarketing	Universität Hannover - MaPhy	600,00 €
Außendarstellung und Werbematerialien	Universität Hannover - MaPhy	6.601,00 €
xstudy: Studienprofil Werbung	Universität Hannover - FAL	1.323,80 €
Zeit online: Studiengangswerbung	Universität Hannover - FAL	5.194,35 €
Gate im DAAD: Studiengangswerbung	Universität Hannover - FAL	1.200,00 €
Plus Media: Präsentationsbeitrag auf studieren-studium.com	Universität Hannover - FAL	1.846,72 €
Hochschulsport - Anzeige Unikino	Universität Hannover - ZfH	272,51 €
Studierendenmarketing: studieren.de (Umfasst 2019 und 2020)	Universität Hannover - Jura	389,70 €
Studierendenmarketing: Studienführer 2020	Universität Hannover - Jura	11.150,30 €
Ausschreibung Professur	Universität Hannover - Jura	3.780,00 €
Modernisierung des Zukunftsmobils der Fakultät für Elektrotechnik und Informatik, inkl. neuer Werbematerialien (gestaltete Platten für Displaytonnen, Schilder für Handlungsanweisungen, Faltblätter, Karten) (u. a. erstellt durch eine externe Agentur) Dauer: 2020-2021	Universität Hannover - FEI	50.000,00 €
Beteiligung an der Nachwuchskampagne Weltvermesserer (Geodäsie)	Universität Hannover - FBG	1.000,00 €
Studiengangswerbung DAAD-Portal International Programmes (Geodäsie, WATENV, CME)	Universität Hannover - FBG	800,00 €
Studienhandbuch	Universität Hannover - FMB	1.125,20 €
Werbung Studiengänge Maschinenbau	Universität Hannover - FMB	4.415,27 €
Werbung	Universität Hannover - FMB	1.670,40 €
Werbung	Universität Hannover - FMB	603,20 €
Trailer Campus Maschinenbau	Universität Hannover - FMB	585,80 €
Verlängerung Studienprofil	Universität Hannover - FMB	610,47 €
Facebook- und Google-Werbung Studiengänge Fakultät Maschinenbau	Universität Hannover - FMB	1.438,42 €
Sensibilisierungsmaßnahmen Thema Gründung	Universität Hannover - Dezernat 4	2.000,00 €
NETWORKING-DAY 2020: New Work - Neue Arbeitskultur	Universität Hannover - Chancenvielfalt	500,00 €
Orange-Day 25.11.2020	Universität Hannover - Chancenvielfalt	794,02 €
Übersetzung "Gendergerechte Sprache"	Universität Hannover - Chancenvielfalt	124,20 €
Übersetzung "Sexuelle Belästigung"	Universität Hannover - Chancenvielfalt	97,20 €
Plakate "Beratungsservice Hochschulbüro für ChancenVielfalt"	Universität Hannover - Chancenvielfalt	29,75 €
Layout "Beratungsservice Hochschulbüro für ChancenVielfalt"	Universität Hannover - Chancenvielfalt	17,85 €
Beratungsplakate "in-fluenz"	Universität Hannover - Chancenvielfalt	139,20 €
Übersetzung Website "Familienservice"	Universität Hannover - Chancenvielfalt	376,65 €
Layout Postkarten Hochschulbüro für ChancenVielfalt	Universität Hannover - Chancenvielfalt	230,38 €
Erstsemesterpakete	Universität Hannover - Chancenvielfalt	452,40 €
Niedersachsen Technikum Radio 3 Werbespots	Universität Hannover - Chancenvielfalt	1.785,00 €
Flyer "Arbeiten und Studieren mit Kindern"	Universität Hannover - Chancenvielfalt	251,76 €
Broschüre "Familienservice" Hochschulbüro für ChancenVielfalt	Universität Hannover - Chancenvielfalt	547,82 €
Video "Führung 4.0 & Diversity" zum Diversity Tag	Universität Hannover - Chancenvielfalt	250,00 €
2 Handreichungen: Diversitätsgerechte Lehre & Barrierefreie Lehre	Universität Hannover - Chancenvielfalt	4.942,07 €
Flyer Diversity Tag 2020	Universität Hannover - Chancenvielfalt	339,15 €
Broschüre Aktionsplan Barrierefreie Leibniz Universität	Universität Hannover - Chancenvielfalt	527,80 €
Englische Übersetzung Aktionsplan Barrierefreie Universität	Universität Hannover - Chancenvielfalt	656,10 €
*Flyer Deutsch & Englisch	Universität Hannover - Chancenvielfalt	160,00 €
Organisation der Veranstaltung "Wohnungsbau und ihre soziale Dimension" am 28.01.2020 mit dem Ziel der Versachlichung einer öffentlichen gesellschaftlichen Debatte - Druck von Postern	Universität Hannover - WiWi	50,00 €

	Welcome Guide für internationale Studierende	Universität Hannover - HI	148,72 €
	Infoveranstaltungen - Auslandsstudium (2) (Personalkosten)	Universität Hannover - HI	120,00 €
	Vorlesungsbesuche (online) (Personalkosten)	Universität Hannover - HI	75,00 €
	Projektion "Semesterstart 2020" 19.10. - 25.10.20, inkl. Nutzungsrechte	TU Braunschweig	5.892,80 €
	Kamera- und Studioteknik, Produktion der Veranstaltung und Transportaufwand	TU Braunschweig	950,00 €
	Logo " WeCare", Entwurf, inkl. Nutzungsrechte	TU Braunschweig	952,00 €
	Check-in - digital (neu): Erklärvideos (Agnes-Pockels-Labor)	TU Braunschweig	7.711,20 €
	Gestaltung von 5 Bildmotiven (Team, Veröffentlichungen, Online-Magazin, Medienservice, Web), inkl. Nutzungsrechte	TU Braunschweig	1.145,38 €
	Erstellen von Entwurfszeichnungen und Reinzeichnung Wimmelbild, inkl. Nutzungsrechte	TU Braunschweig	1.669,20 €
	Entwurf und Druckvorlagen von 12 Piktogrammen inkl. Nutzungsrechte	TU Braunschweig	856,80 €
	Entwurf von 15 Illustrationen für "Strategische Handlungsfelder", inkl. Nutzungsrechte	TU Braunschweig	2.142,00 €
	Entwurf von 5 Icons zum Thema Lüften, inkl. Nutzungsrechte	TU Braunschweig	348,00 €
	Erweiterung Entwurf von 5 Icons zum Thema Lüften, inkl. Nutzungsrechte	TU Braunschweig	348,00 €
	Entwicklungs- Text und Gestaltungsarbeit für die TU BS- Imagebroschüre	TU Braunschweig	17.400,00 €
	Illustratives Hauptmotiv für Werbemittel zur TU-Night, inkl. Nutzungsrechte	TU Braunschweig	232,00 €
	Erklärvideos TU-Night - Lost Places, inkl. Nutzungsrechte	TU Braunschweig	2.923,20 €
	7 Bildmotive Kinder-Uni, inkl. Nutzungsrechte	TU Braunschweig	1.421,00 €
	1 Bildmotiv, inkl. Nutzungsrecht - Kinder-Uni 2020	TU Braunschweig	208,25 €
	Hoppenhaus & Grunze GbR, Imagefilm TU BS	TU Braunschweig	29.464,00 €
	ClicClac-Verlag, Umwidmung Anzeige Kinder-Uni: 1/4-Seite im Magazin 10/20	TU Braunschweig	754,00 €
	oeding magazin GmbH, Umwidmung Anzeige TU-Night in Kinder-Uni: Image: 1/4 Seite 4-farbig - Magazin SUBWAY	TU Braunschweig	556,80 €
	Ströer Deutsche Städte Medien GmbH, Anzeige "Digitale Kinder Uni", KW 41 + 42; Ground Poster Station, Berliner Platz 20.10.20 - 02.11.20	TU Braunschweig	2.088,00 €
	Zeit Studiengangprofil Master Kultur der technische wissenschaftlichen Welt	TU Braunschweig	148,75 €
	Zeit Studiengangprofil Master Geschichte	TU Braunschweig	125,00 €
	xStudy Studienprofil	TU Braunschweig	235,00 €
	Teilnahme an Messen zur Gewinnung von Studieninteressierten	TU Braunschweig	724,02 €
	Öffentlichkeitsauftritt (Corporate Identity / - Messe-Ausgaben)	TU Braunschweig	155,38 €
	Werbe-/Informationsmaterial	TU Braunschweig	170,02 €
	LENA Werbemaßnahmen	TU Braunschweig	314,03 €
	Braunschweiger Seminar (1 Veranstaltung)	TU Braunschweig	246,72 €
2021	Werbung für Studieninformationstag 2021 & Bewerbungsfristen	HBK Braunschweig	3.758,87 €
	Werbung für Rundgang/Tage der offenen Tür (digital)	HBK Braunschweig	12.504,44 €
	Werbung für Meisterschüler-Ausstellung	HBK Braunschweig	944,55 €
	Studiengangsflyer (Nachbestellung)	HBK Braunschweig	86,70 €
	Werbung für Erstsemestereinführungswoche	HBK Braunschweig	2.293,93 €
	Werbung für Losverfahren (Studienplatzvergabe)	HBK Braunschweig	1.019,52 €
	internationale Anzeigen (3 Professuren, Diplome Freie Kunst, Ausschreibung Braunschweig Projects Stipendium)	HBK Braunschweig	7.125,68 €
	Werbung für Studieninformationstag 2022	HBK Braunschweig	202,98 €
	Messebeteiligung	Hochschule Hannover	1.419,93 €
	Wissenschaftsmarketing	Hochschule Hannover	2.500,00 €

	Hochschulmarketing	Hochschule Hannover	20.012,11 €
	Studiengangsmarketing	Hochschule Hannover	11.458,80 €
	Kampagne Studierendengewinnung	Jade Hochschule	68.000,00 €
	Kampagne Kooperationspartner gewinnen	Jade Hochschule	7.000,00 €
	Arbeitgebermarke stärken	Jade Hochschule	3.000,00 €
	Imagekampagne	Jade Hochschule	32.000,00 €
	Information und Werbung für das Studienangebot (inklusive Studieninformationsmessen, Studieninfotage, interne Informationen für Studierende zu (zusätzlichen) Lehrangeboten	Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften	259.091,08 €
	Fachtagungen, Informationen und Veranstaltungen zum Forschungs- und Wissenstransfer, z.B. Runde Tische für Unternehmen, Messteilnahmen zu Forschungsthemen	Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften	16.790,08 €
	Allgemein imagebildende Maßnahmen, z.B. Imagebroschüren, Tage der offenen Tür, Veranstaltungen, Broschüren etc. zu Hochschul- oder Fakultätsjubiläen	Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften	9.487,40 €
	Socialmediakampagne zur Studierendenwerbung	TU Clausthal	15.000,00 €
	Werbekampagne mit DIE ZEIT	TU Clausthal	20.000,00 €
	Digitale Werbung über Studiengangsportale	TU Clausthal	10.000,00 €
	Jahresbericht TU Clausthal	TU Clausthal	5.000,00 €
	Werbeartikel, Give aways	TU Clausthal	10.000,00 €
	Studiengangsflyer, Broschüren, Drucke	TU Clausthal	3.000,00 €
	Online Marketing	Hochschule Emden/Leer	8.631,22 €
	Studiengangsflyer Applied Life Sciences,Biotechn..	Hochschule Emden/Leer	3.808,00 €
	Messe ABI Zukunft Oldenburg digital	Hochschule Emden/Leer	1.725,50 €
	Flyer "Digitaler Informationshochschultag"	Hochschule Emden/Leer	115,43 €
	Broschüre "Frauen für die Wissenschaft ..."	Hochschule Emden/Leer	822,83 €
	Video & Fotoaufnahmen Traumjobkampagne	Hochschule Emden/Leer	6.902,00 €
	Studienprofil studycheck	Hochschule Emden/Leer	888,93 €
	Studiengangsflyer	Hochschule Emden/Leer	24.567,55 €
	Google Ads-Kampagnen 10/21	Hochschule Emden/Leer	939,48 €
	Anzeigenwerbung zu Ausbildung, Studium u. Freiwilligen Jahren / Medium Gymme more - Verlag Kommunikation und Wirtschaft	Universität Oldenburg	2.023,00 €
	Anzeige ZEIT-Studienführer - Werbung um Studierende	Universität Oldenburg	6.664,00 €
	Anzeige in Abiturzeitungen von rd. 100 Schulen im Nordwesten zur Ansprache potenzieller Studierender	Universität Oldenburg	10.000,00 €
	Neugestaltung der Anzeige für Abiturzeitungen	Universität Oldenburg	1.130,50 €
	Plakatentwurf Erstsemesterkampagne Willkommen	Universität Oldenburg	1.130,50 €
	Plakatdruck für CLP - Erstsemesterkampagne Willkommen	Universität Oldenburg	481,95 €
	Universitätsporträt in der Publikation Oldenburg erleben - Zielgruppe: Neubürger*innen	Universität Oldenburg	986,00 €
	Welcome Week	Universität Oldenburg	800,00 €
	Hochschulinformationstag	Universität Oldenburg	2.000,00 €
	Career Day	Universität Oldenburg	6.400,00 €
	Vermarktung berufsbegleitender Studiengänge	Universität Oldenburg	64.718,16 €
	Kommunikationsmaßnahmen zum studium generale	Universität Oldenburg	1.112,65 €
	Kommunikationsmaßnahmen zur Hochschulambulanz	Universität Oldenburg	604,20 €
	Anzeigen (Abibücher, Schulchroniken, Regionalmagazine)	Universität Vechta	3.592,39 €
	Studierendenmarketing (Online Marketing, Online Profile,...)	Universität Vechta	15.319,99 €
	Öffentlichkeitsarbeit	Universität Osnabrück	158.250,35 €
	Messen	Hochschule Hildesheim/Holzminden/Göttingen	30.636,58 €
	Kampagnen	Hochschule Hildesheim/Holzminden/Göttingen	124.502,07 €
	sonstige Informationsmaßnahmen	Hochschule Hildesheim/Holzminden/Göttingen	18.379,73 €
	Werbung/Anzeigen	Hochschule Hildesheim/Holzminden/Göttingen	117.159,17 €

Leibniz Campus Lectures - Prof. Dr. Ernst Ulrich von Weizsäcker: Eine neue Aufklärung für eine volle Welt und Prof. Dr. Jutta Allmendinger: Über die Zerbrechlichkeit unserer Gesellschaft. Die Pandemie und ihre Lehren für uns heute	Universität Hannover-Ref KuM	4.818,43 €
Teilnahme am Innenstadtdialog der Stadt Hannover - "LUH - Wissenschaft in der Stadt"	Universität Hannover-Ref KuM	2.993,60 €
November der Wissenschaft Online - die LUH und ihre Einrichtungen stellen sich vor	Universität Hannover-Ref KuM	8.792,21 €
DIE ZEIT- Forschungsbeilage -zu Forschungsschwerpunkten der LUH	Universität Hannover-Ref KuM	12.762,75 €
WissenTV - Multimediaportal der Initiative Wissenschaft https://wissen.hannover.de/	Universität Hannover-Ref KuM	27.710,00 €
Studierendenmarketing (allg. Studieninformation) dazu zählen insbesondere HIT (online - Weiternutzung der Vorjahresentwicklung), AbInsStudium (online), Zweifel am Studium (online), ÖA, Flyer und Broschüren, Web, Social Media - Sachmittel ohne Personalkosten	Universität Hannover - ZSB	9.500,00 €
Schlüsselkompetenzen/Campuswerbung Angebote für Studierende (Print)	Universität Hannover - ZQS	43,14 €
Nachwuchswerbung	Universität Hannover - MaPhy	19.988,00 €
Gewinnung von Personal (inkl. Anzeigenschaltung)	Universität Hannover - MaPhy	2.915,00 €
Studiengangsmarketing	Universität Hannover - MaPhy	1.800,00 €
Außendarstellung und Werbematerialien	Universität Hannover - MaPhy	7.619,00 €
xstudy: Studienprofil Werbung	Universität Hannover - FAL	1.190,00 €
Zeitverlag: Studiengangswerbung	Universität Hannover - FAL	5.676,30 €
Gate im DAAD: Studiengangswerbung	Universität Hannover - FAL	1.200,00 €
Plus Media: Präsentationsbeitrag auf studieren-studium.com	Universität Hannover - FAL	1.592,00 €
Kids & Family im Hochschulsport - Anzeige in Hannover Kids	Universität Hannover - ZfH	392,70 €
Messen, Events	Universität Hannover - QUEST	23.520,00 €
Stellenausschreibungen	Universität Hannover - QUEST	7.770,00 €
Flyer und Werbematerial	Universität Hannover - QUEST	7.450,00 €
Studierendenmarketing: studieren.de	Universität Hannover - Jura	238,00 €
Ausschreibungen mehrere Professuren	Universität Hannover - Jura	24.905,32 €
Beteiligung an der Nachwuchskampagne Weltvermesserer (Geodäsie)	Universität Hannover - FBG	1.000,00 €
Studiengangswerbung auf DAAD-Websites (Geodäsie, WATENV, CME)	Universität Hannover - FBG	800,00 €
Instagram-Werbung Geodäsie	Universität Hannover - FBG	400,00 €
Produktion Imagefilm - Werbung Studiengänge Maschinenbau	Universität Hannover - FMB	14.994,50 €
Content-Erstellung/Werbung	Universität Hannover - FMB	62.739,18 €
Werbung	Universität Hannover - FMB	2.356,20 €
Werbung	Universität Hannover - FMB	1.861,76 €
Facebook- und Googlewerbung	Universität Hannover - FMB	4.743,88 €
Sensibilisierungsmaßnahmen Thema Gründung	Universität Hannover - Dezernat 4	2.000,00 €
Poster Workshops "Familienservice" Hochschulbüro für ChancenVielfalt	Universität Hannover - Chancenvielfal	23,00 €
Flyer "Familienservice"	Universität Hannover - Chancenvielfal	648,15 €
Flyer "Familienservice" Fotos	Universität Hannover - Chancenvielfal	362,47 €
Gestaltung Gleichstellungsbericht	Universität Hannover - Chancenvielfal	5.322,87 €
Konzepterstellung "Create your career"	Universität Hannover - Chancenvielfal	1.243,11 €
Vortrag Diversitätsgerechte Lehre zum Diversity Tag 2021	Universität Hannover - Chancenvielfal	300,00 €
Orange Day	Universität Hannover - Chancenvielfal	814,56 €
Broschüre Aktionsplan Barrierefreie Universität	Universität Hannover - Chancenvielfal	1.433,95 €
Kampagne "Respekt - Gegen Menschenfeindlichkeit" - Kampagnendesign	Universität Hannover - Chancenvielfal	1.951,60 €

	Filmproduktion "Barrierefreiheit im Video", verschiedene barrierefreie Versionen	Universität Hannover - Chancenvielfal	560,43 €
	Plakat Diversity Grundsätze	Universität Hannover - Chancenvielfal	403,02 €
	Projektlogo "Orange Online"	Universität Hannover - Chancenvielfal	791,35 €
	Pflegekampagne "Pflege ist mehr"	Medizinische Hochschule Hannover	150.000,00 €
	Hebammen	Medizinische Hochschule Hannover	12.954,00 €
	Recherche, Markenmeldung, Korrespondenz - Marke "LeoPARD"	TU Braunschweig	2.033,87 €
	Digitalpublizierte/Print Broschüre zum FK Jubiläum	TU Braunschweig	61,53 €
	Zeit Studiengangprofil Master Kultur der technische wissenschaftlichen Welt	TU Braunschweig	125,00 €
	Zeit Studiengangprofil Master Geschichte	TU Braunschweig	125,00 €
	xStudy Studienprofil	TU Braunschweig	238,00 €
	Studiengangsportrait-Videos	TU Braunschweig	44.359,46 €
	Studiengangsvideo zur Gewinnung von Studieninteressierten	TU Braunschweig	2.696,34 €
	Werbe-/Informationsmaterial	TU Braunschweig	22,35 €
2022	Werbung für Studieninformationstag 2022	HBK Braunschweig	2.233,74 €
	Anzeige Bewerbungsfristen	HBK Braunschweig	1.094,79 €
	Werbung für Ausstellung Prof. Raimund Kummer	HBK Braunschweig	2.961,54 €
	Werbung für Rundgang/Tage der offenen Tür	HBK Braunschweig	30.269,61 €
	Werbung für Ausstellung Peter Westwood (DAAD-Gastprof.)	HBK Braunschweig	950,80 €
	Werbung für Ausstellung Schwarm Solo	HBK Braunschweig	665,11 €
	Studiengangsflyer	HBK Braunschweig	1.999,95 €
	Werbung für Erstsemestereinführungswoche	HBK Braunschweig	895,20 €
	Werbung für Veranstaltung Kunstmarkt	HBK Braunschweig	1.094,79 €
	Messebeteiligung	Hochschule Hannover	25.493,35 €
	Wissenschaftsmarketing	Hochschule Hannover	2.000 €
	Hochschulmarketing	Hochschule Hannover	66.105,74 €
	Studiengangsmarketing	Hochschule Hannover	44.590,09 €
	Kampagne Studierendengewinnung	Jade Hochschule	81.000,00 €
	Kampagne Kooperationspartner gewinnen	Jade Hochschule	4.000,00 €
	Arbeitgebermarke stärken	Jade Hochschule	6.500,00 €
	Imagekampagne	Jade Hochschule	60.000,00 €
	Information und Werbung für das Studienangebot (inklusive Studieninformationsmessen, Studieninfotage, interne Informationen für Studierende zu (zusätzlichen) Lehrangeboten	Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften	354.890,12 €
	Fachtagungen, Informationen und Veranstaltungen zum Forschungs- und Wissenstransfer, z.B. Runde Tische für Unternehmen, Messeteilnahmen zu Forschungsthemen	Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften	6.917,71 €
	Allgemein imagebildende Maßnahmen, z.B. Imagebroschüren, Tage der offenen Tür, Veranstaltungen, Broschüren etc. zu Hochschul- oder Fakultätsjubiläen	Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften	20.818,44 €
	Imagefilm TU Clausthal	TU Clausthal	35.000,00 €
	Digitale Werbung über Studiengangsprofile	TU Clausthal	15.000,00 €
	Socialmediakampagne	TU Clausthal	10.000,00 €
	Jahresbericht TU Clausthal	TU Clausthal	7.000,00 €
	Ausstellung Wiedereröffnung Aula Academica	TU Clausthal	2.000,00 €
	Werbeartikel, Give aways	TU Clausthal	10.000,00 €
	Studiengangsflyer, Broschüren, Drucke	TU Clausthal	2.500,00 €
	Studiengangsflyer FB Technik	Hochschule Emden/Leer	2.856,00 €
	Flyer Wirtschaftspsychologie	Hochschule Emden/Leer	310,59 €
	Medialeistung Google/Facebook 31.01.22	Hochschule Emden/Leer	4.058,02 €
	Medialeistung Google Ads 01/22 und 10/22	Hochschule Emden/Leer	#BEZUG!

Studienprofil Studycheck	Hochschule Emden/Leer	1.777,86 €
Studi.Info Studieren im Norden	Hochschule Emden/Leer	2.701,30 €
Fachmesse Bremerhaven 05.-06.05.	Hochschule Emden/Leer	929,39 €
Jobmesse Oldenburg 18.-19.06.22	Hochschule Emden/Leer	3.316,53 €
Martime Career Market, 06.09.-09.09.2022 Hamburg	Hochschule Emden/Leer	1.311,86 €
Flyer "Masterstudiengang"	Hochschule Emden/Leer	1.552,95 €
Social Media Ads, Google, Youtube	Hochschule Emden/Leer	4.851,56 €
Video Studienangebot	Hochschule Emden/Leer	664,02 €
Digitale Erlebenswelt Teil 1 und 2	Hochschule Emden/Leer	2.082,50 €
Studiengangsflyer	Hochschule Emden/Leer	1.437,52 €
Messestand Promotiedagen, Groningen	Hochschule Emden/Leer	2.118,20 €
Videoproduktion	Hochschule Emden/Leer	2.920,40 €
Videoproduktion Erlebniswelt These 2/3	Hochschule Emden/Leer	5.388,47 €
Messewand Erlebniswelt	Hochschule Emden/Leer	321,30 €
Anzeigenwerbung zu Ausbildung, Studium u. Freiwilligen Jahren / Medium Gymme more - Verlag Kommunikation und Wirtschaft	Universität Oldenburg	2.023,00 €
Anzeige ZEIT-Studienführer - Werbung um Studierende	Universität Oldenburg	6.664,00 €
Anzeige in Abiturzeitungen von rd. 100 Schulen im Nordwesten zur Ansprache potenzieller Studierender	Universität Oldenburg	10.000,00 €
Plakat- und Postkartendruck zur Ankündigung von Universitätspredigten	Universität Oldenburg	115,89 €
Universitätsporträt in der Publikation Oldenburg erleben - Zielgruppe: Neubürger*innen	Universität Oldenburg	986,00 €
Welcome Week	Universität Oldenburg	900,00 €
Hochschulinformationstag	Universität Oldenburg	2.500,00 €
Career Day	Universität Oldenburg	5.200,00 €
Vermarktung berufsbegleitender Studiengänge	Universität Oldenburg	119.756,92 €
Kommunikationsmaßnahmen zum studium generale	Universität Oldenburg	3.902,48 €
Anzeigen und Kommunikationsmaßnahmen berufsbegleitender Zertifikatsprogramme	Universität Oldenburg	13.698,25 €
Kommunikationsmaßnahmen zur Hochschulambulanz	Universität Oldenburg	1.603,94 €
Anzeigen (Abibücher, Schulchroniken, Regionalmagazine)	Universität Vechta	7.504,84 €
Studierendenmarketing (Online Marketing, Online Profile,...)	Universität Vechta	38.866,11 €
Öffentlichkeitsarbeit	Universität Osnabrück	150.348,30 €
Messen	Hochschule Hildesheim/Holzminen/Göttingen	47.771,18 €
Kampagnen	Hochschule Hildesheim/Holzminen/Göttingen	87.595,80 €
sonstige Informationsmaßnahmen	Hochschule Hildesheim/Holzminen/Göttingen	94.152,29 €
Werbung/Anzeigen	Hochschule Hildesheim/Holzminen/Göttingen	66.829,04 €
öffentliche Veranstaltung mit Stefan Aust/Adrian Geiges zu "Xi Jinping -der mächtigste Mann der Welt"	Universität Hannover - Ref.KuM	2.305,61 €
öffentliche Veranstaltungsreihe "Fakten, Fakes und Fiktionen - von der Hexenverfolgung bis heute"	Universität Hannover - Ref.KuM	941,63 €
öffentliche Veranstaltung mit Podiumsdiskussion -Leibniz Campus Dialog "Citizen Science: gemeinsam Wissen schaffen? "	Universität Hannover - Ref.KuM	3.744,11 €
Tag der offenen Tür an der LUH	Universität Hannover - Ref.KuM	13.060,05 €
Leibniz Campus Lecture - Prof. Dr. Lorraine J. Daston: Wissenschaftliche Wahrheit versus wissenschaftlicher Fortschritt	Universität Hannover - Ref.KuM	6.416,05 €
WissenTV - Multimediaportal der Initiative Wissenschaft https://wissen.hannover.de/	Universität Hannover - Ref.KuM	27.710,00 €
Film zu den Forschungsschwerpunkten der LUH	Universität Hannover - Ref.KuM	37.068,50 €
Podcast - "Leibniz talkt"	Universität Hannover - Ref.KuM	1.260,00 €

Studierendenmarketing (allg. Studieninformation) dazu zählen insbesondere HIT (hybrid), AbInsStudium (hybrid), Zweifel am Studium (hybrid), Leibniz Life, ÖA, Flyer und Broschüren, Web, Social Media - Sachmittel ohne Personalkosten	Universität Hannover - ZSB	13.400,00 €
Schlüsselkompetenzen/Campuswerbung Angebote für Studierende (Print)	Universität Hannover - ZQS	338,34 €
Schlüsselkompetenzen/Informationsbroschüren für Studierende (Print)	Universität Hannover - ZQS	2.352,14 €
Nachwuchswerbung	Universität Hannover - MaPhy	18.461,00 €
Gewinnung von Personal (inkl. Anzeigenschaltung)	Universität Hannover - MaPhy	10.192,00 €
Studiengangsmarketing	Universität Hannover - MaPhy	4.011,00 €
Außendarstellung und Werbematerialien	Universität Hannover - MaPhy	20.500,00 €
Zeit online: Studiengangswerbung	Universität Hannover - FAL	5.961,90 €
xstudy: Studienprofil Werbung	Universität Hannover - FAL	2.332,40 €
ARCH+: Print-Anzeige Studiengangswerbung	Universität Hannover - FAL	1.904,00 €
Plakat zur öffentlichen Vorlesungsreihe "dienstags um 6"	Universität Hannover - FAL	422,45 €
Gate im DAAD: Studiengangswerbung	Universität Hannover - FAL	1.200,00 €
Plus Media: Präsentationsbeitrag auf studieren-studium.com	Universität Hannover - FAL	1.894,48 €
Hochschulsport - Anzeige Unikino	Universität Hannover - ZfH	121,38 €
Hochschulsport & DHM Marathon - Anzeige Stadtkind	Universität Hannover - ZfH	500,00 €
CAMPUSCup	Universität Hannover - ZfH	53,65 €
Hochschulsportfest	Universität Hannover - ZfH	376,51 €
Messen, Events	Universität - QUEST	9.200,00 €
Flyer und Werbematerial	Universität - QUEST	570,00 €
Förderung zur Stärkung der Sichtbarkeit der MA-Studiengänge	Universität Hannover - PhilFak	10.000,00 €
Studierendenmarketing: studieren.de	Universität Hannover - Jura	238,00 €
Ausschreibung Professur	Universität Hannover - Jura	10.341,08 €
Online-Werbung (Eintrag) des Masterstudiengangs "Energy Technology" in der Datenbank "International Programmes in Germany 2021/22" (DAAD)	Universität Hannover - FEI	100,00 €
Beteiligung an der Nachwuchskampagne Weltvermesserer (Geodäsie)	Universität Hannover - FBG	1.000,00 €
Studiengangswerbung auf DAAD-Websites (Geodäsie, WATENV, Umweltingenieurwesen, CME)	Universität Hannover - FBG	1.400,00 €
Fotoshooting für Studierendenmarketing	Universität Hannover - FBG	1.876,00 €
Instagram-Werbung Geodäsie	Universität Hannover - FBG	400,00 €
Studieninformationsmesse TechTalents	Universität Hannover - FBG	500,00 €
Drehtage Imagefilm	Universität Hannover - FMB	8.682,24 €
Werbung Optische Technologien (neuer Bachelor)	Universität Hannover - FMB	5.930,67 €
Lokale Geschäftsanzeigen Optische Technologien	Universität Hannover - FMB	2.142,00 €
Werbung Master Maschinenbau	Universität Hannover - FMB	833,00 €
Werbung Optische Technologien	Universität Hannover - FMB	43.282,78 €
Werbung Nacht des Maschinenbaus	Universität Hannover - FMB	40.518,81 €
Verkehrsbehörtliche Erlaubnis Tag des Maschinenbaus	Universität Hannover - FMB	81,50 €
Grafiken Tag des Maschinenbaus 2022	Universität Hannover - FMB	1.131,50 €
Facebook/Google-Werbung Studiengänge Fakultät Maschinenbau	Universität Hannover - FMB	6.963,20 €
Sensibilisierungsmaßnahmen Thema Gründung	Universität Hannover - Dezernat 4	1.800,00 €
Film "Frauen in der Wissenschaft"	Universität Hannover - Chancenviefal	642,00 €
Workshop "Digitale Gewalt"	Universität Hannover - Chancenviefal	600,00 €
Trikots Öffentlichkeitsarbeit - Kostenbeteiligung UNIKIK	Universität Hannover - Chancenviefal	360,00 €
Banner "Nein zur Gewalt an Frauen"	Universität Hannover - Chancenviefal	315,35 €
Niedersachsen Technikum Werbung Fahrgastfernsehen	Universität Hannover - Chancenviefal	3.964,49 €

Kampagne Diskriminierungsschutz, Slogan, Sprache, Aktionslabel und Gestaltungsrahmen	Universität Hannover - Chancenvielfal	3.578,40 €
Flyer, Poster, Illustrationen "Diskriminierung stoppen"	Universität Hannover - Chancenvielfal	2.374,05 €
Plakate und Folder Diversity Grundsätze	Universität Hannover - Chancenvielfal	732,03 €
Mitwirkung der Fakultät an der Veranstaltung 'Leibniz ansprechBAR' am 05.11.2022 mit dem Ziel, die Stadtgesellschaft für aktuelle Forschungsvorhaben zu interessieren - Druck von Postern	Universität Hannover - WiWi	50,00 €
HIT (Hochschulinformationstage) (Personalkosten)	Universität Hannover - HI	195,00 €
LUH Outgoing Week (Personalkosten)	Universität Hannover - HI	2.885,00 €
Pre-Departure Meetings (2)	Universität Hannover - HI	245,00 €
Fulbright Programm Workshop (für Outgoings) (Personalkosten)	Universität Hannover - HI	120,00 €
ISEP Infoveranstaltung - Study in Germany (für potenzielle Incomings) (Personalkosten)	Universität Hannover - HI	120,00 €
SERP Infoveranstaltung - Science and Engineering Research Practica an der LUH (Personalkosten)	Universität Hannover - HI	85,00 €
Vorlesungsbesuche für Auslandsstudienmöglichkeiten (Personalkosten)	Universität Hannover - HI	120,00 €
Postkarten für SERP	Universität Hannover - HI	100,00 €
Intensivpflege	Medizinische Hochschule Hannover	52.032,74
Recruiting Pflege Kampagne "Trau Dich"	Medizinische Hochschule Hannover	14.274,00
IT-Fachkräfte	Medizinische Hochschule Hannover	4.818,31
Jobmessen	Medizinische Hochschule Hannover	22.957,11
Banner_Welcome Planen, Rechteck Format: 400 x 150 cm	TU Braunschweig	85,20 €
Illustration "Quantum", Hintergrund Stock Bild, inkl. Nutzungsrechte	TU Braunschweig	267,75 €
Grafik "Ganzheitliche Exzellenz", inkl. Nutzungsrechte	TU Braunschweig	416,50 €
Entwurf und Druckvorlagen für Broschüre "Umgang mit Sprache", inkl. Nutzungsrechte	TU Braunschweig	1.332,80 €
BRICS neues Kommunikationskonzept: inklusive Imagefilm und Broschüre	TU Braunschweig	20.000,00 €
Zeit Studiengangprofil Master Kultur der technische wissenschaftlichen Welt	TU Braunschweig	125,00 €
Zeit Studiengangprofil Master Geschichte	TU Braunschweig	125,00 €
xStudy Studienprofil	TU Braunschweig	119,00 €
xStudy studieren.de	TU Braunschweig	190,00 €
Studierenden Messen (Vocatum)	TU Braunschweig	636,25 €
Studiengangsportrait-Videos	TU Braunschweig	42.442,10 €
LENA Flyer	TU Braunschweig	123,00 €
Teilnahme an Messen zur Gewinnung von Studieninteressierten	TU Braunschweig	53,27 €
Online-Messe Die Zeit zur Gewinnung von Studieninteressierten	TU Braunschweig	3.564,05 €
Öffentlichkeitsauftritt (Corporate Identity / - Messe-Ausgaben)	TU Braunschweig	120,77 €
Braunschweiger Seminar (2 Veranstaltungen)	TU Braunschweig	645,80 €

Ressort: MWK

7. Welcher Media-Agenturen bediente sich die Landesregierung zur Abwicklung ihrer Informationsmaßnahmen (Planung, Einkauf und Abrechnung) im Zeitraum von 2017 bis 2022?

Jahr	Name der Media Agentur
2017	Deutsche Messe AG
	Eins A Kommunikation
	LIGA² Lorraine Obst
	FLYERALARM GmbH
	fuchsunthase
	Image Marketing Werbeagentur Rastede
	medientechnik hannover Alexander Birkl
2018	FLYERALARM GmbH
	fuchsunthase
	Image Marketing Werbeagentur Rastede
	LAGOM Veranstaltungstechnik Hannover
	LIGA² Lorraine Obst
2019	B&W Grafikservice
	Deutsche Messe AG
	FLYERALARM GmbH
	Giffits GmbH
	laprinta - der werbeartikel shop
	LIGA² Lorraine Obst
	Pieper Werbemittel GmbH
2020	Britta Focke Desing
	Deutsche Messe AG
	Eins A Kommunikation
	fuchsunthase
	Licht Werbeagentur
	LIGA² Lorraine Obst
	medientechnik hannover Alexander Birkl
2021	Vater Tontechnik GmbH
2022	Alberto Media
	Bureau Bordeaux
	Peppermint Event

Kleine Anfrage zur schriftlichen Beantwortung gemäß § 46 Abs. 1 GO LT

hier: "Zahlungen der Landesregierung an Medien und Influencer für Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung"

Ressort: Staatskanzlei

1. Auf welche Summen belaufen sich die jährlichen Aufwendungen der Landesregierung für Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung im Zeitraum 2017 bis 2022 (bitte pro Jahr aufschlüsseln)?

Maßnahme/Jahr	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Anzeigen und andere Werbung	29.146,98 €	10.817,35 €	10.244,05 €	11.355,89 €	3.463,35 €	7.820,10 €
Kampagnen	10.356,82 €	10.123,03 €	82.922,38 €	2.364.512,26 €	1.213.663,89 €	733.369,48 €
Informationsmaßnahmen	96.609,92 €	54.161,21 €	107.615,40 €	258.574,82 €	269.037,38 €	185.967,67 €
Summe	136.113,72 €	75.101,59 €	200.781,83 €	2.634.442,97 €	1.486.164,62 €	927.157,25 €

Ressort: Staatskanzlei

2. In welchen Medien (Printmedien, Onlinemedien, Radio, TV, sonstige) hat die Landesregierung in welcher Höhe in den Jahren 2017 bis 2022 Informationsmaßnahmen, Anzeigen, Kampagnen und Werbung geschaltet (bitte jeweils einzeln nach Summe, Medium und Jahr aufschlüsseln)?

Medium	2017	Kosten (brutto)	2018	Kosten (brutto)	2019	Kosten (brutto)	2020	Kosten (brutto)	2021	Kosten (brutto)	2022	Kosten (brutto)	Gesamtsumme (2017 - 2022)
Onlinemedien (bspw. Webseiten, Social-Media)		40.188,93 €		19.369,51 €		117.888,68 €		2.456.102,83 €		1.364.915,69 €		539.031,64 €	4.537.497,28 €
Printmedien (bspw. Zeitungen, Zeitschriften)		4.046,05 €		7.594,58 €		1.804,23 €		65.643,10 €		10.547,07 €		47.471,09 €	137.106,12 €
Sonstige (bspw. Werbetafeln, Banner, Plakate)		21.477,14 €		25.782,07 €		17.247,02 €		64.998,81 €		103.308,43 €		296.126,62 €	528.940,09 €
Summe		65.712,12 €		52.746,16 €		136.939,93 €		2.586.744,74 €		1.478.771,19 €		882.629,35 €	5.203.543,49 €

Ressort: Staatskanzlei

3. Plant die Landesregierung Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung, welche für das Jahr 2023 in Medien (Printmedien, Onlinemedien, Radio, TV, Internet, soziale Medien, sonstige) geschaltet werden sollen?

a) Falls ja, welche? Bitte nach Media-Agentur, Medium, geplanter Anzeige, geplanter Kampagne oder Informationsmaßnahme, Landesministerium und potenziellen Kosten auflisten.

Medium / Agentur	Geplante Maßnahme (Informationsmaßnahme, Kampagne, Anzeige/Werbung)	Potenzielle Kosten (brutto)
Agentur Visuelle Taten	Kampagne - Fragebogen Integrationspreis 2023	354,03 €
Onlinemedien	Erstellung Videoclips Integrationspreis 2023	15.000,00 €
Eigene Homepage & Kanäle in sozialen Medien (meta, youtube)	Veranstaltungshinweise, -artikel, Projektbeiträge, user generated content, Newsletter-Infodienst	18.000,00 €
Podcast (Spotify u.a.)	Bündnis-eigener Podcast - "Grünkohl mit Pita"	12.000,00 €
Eigene Info-Webportale	Projektatlas für Integration: Projekt(e) des Monats, WebDoku	9.000,00 €

b) Falls nein, warum nicht? Bitte hier erläutern, weshalb keine Informationsmaßnahmen, Kampagnen und Anzeigen oder Werbung durch die Landesregierung geplant sind.

4. **Nutze die Landesregierung für die Verbreitung ihrer Informationen oder ihrer Kampagnen im Zeitraum von 2017 bis 2022 die Unterstützung von sogenannten YouTubern beziehungsweise Influencern in weiteren sozialen Medien (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.)?**

a) Falls ja:

aa) Um welche YouTuber beziehungsweise Influencer handelt es sich hierbei, welche Kriterien legt die Landesregierung für eine etwaige Zusammenarbeit mit YouTubern beziehungsweise Influencern zugrunde, und wer trifft die jeweilige Entscheidung zur Auswahl?

Ressort: Staatskanzlei

bb) Welche Beträge wurden im genannten Zeitraum für welche Leistungen gezahlt (bitte pro Jahr, Namen und Thema, respektive Kampagnen, aufschlüsseln)?

5. **Sind vor der Auftragserteilung an YouTuber/Influencer jeweils Ausschreibungen erfolgt?**

Jahr	Name (sofern Einwilligung erteilt)	Betrag (sofern Einwilligung erteilt)	Art der Leistung	Thema/ Kampagne	Kriterium für Zusammenarbeit	Entscheidungsträger (Funktion)	Ausschreibung erfolgt?
2020	Louisa Mazzurana	ohne Honorar	Testimonial für einen Post auf Facebook/Instagram	Corona/Niedersachsen hält zusammen	hohe Reichweite und bereits bestehender Kontakt	beauftragte Agentur	nein
2021	Keno Veith	ohne Honorar	Werbung für die Niedersachsenkette auf Facebook/Instagram	Niedersachsenkette im Rahmen von "75 Jahre Niedersachsen"	hohe Reichweite und bereits bestehender Kontakt	beauftragte Agentur	nein
2020	-	400,00 €	Werbung für die Coronakampagne	Coronakampagne	hohe Reichweite und bereits bestehender Kontakt	beauftragte Agentur	nein
2020	-	1.214,00 €	Werbung für die Coronakampagne	Coronakampagne	hohe Reichweite und bereits bestehender Kontakt	beauftragte Agentur	nein
2021	-	1.000,00 €	Werbung für die Coronakampagne	Coronakampagne	hohe Reichweite und bereits bestehender Kontakt	beauftragte Agentur	nein
2020	-	200,00 €	Werbung für die Coronakampagne	Coronakampagne	hohe Reichweite und bereits bestehender Kontakt	beauftragte Agentur	nein
2021	-	1.150,00 €	Werbung für die Coronakampagne	Coronakampagne	hohe Reichweite und bereits bestehender Kontakt	beauftragte Agentur	nein
2021	-	1.050,00 €	Werbung für die Coronakampagne	Coronakampagne	hohe Reichweite und bereits bestehender Kontakt	beauftragte Agentur	nein
2021	-	500,00 €	Werbung für die Coronakampagne	Coronakampagne	hohe Reichweite und bereits bestehender Kontakt	beauftragte Agentur	nein
2020	-	100,00 €	Werbung für die Coronakampagne	Coronakampagne	hohe Reichweite und bereits bestehender Kontakt	beauftragte Agentur	nein
2020	-	100,00 €	Werbung für die Coronakampagne	Coronakampagne	hohe Reichweite und bereits bestehender Kontakt	beauftragte Agentur	nein
2021	-	500,00 €	Werbung für die Coronakampagne	Coronakampagne	hohe Reichweite und bereits bestehender Kontakt	beauftragte Agentur	nein
2020	-	350,00 €	Werbung für die Coronakampagne	Coronakampagne	hohe Reichweite und bereits bestehender Kontakt	beauftragte Agentur	nein

Ressort: Staatskanzlei

Welche Themen, respektive Kampagnen oder Informationsmaßnahmen, wurden durch die Landesregierung im Zeitraum von 2017 bis 2022 beworben?

Bitte pro Jahr nach Höhe des finanziellen Aufwandes und des auftraggebenden Ministeriums beziehungsweise der auftraggebenden Landesbehörde aufschlüsseln.

Jahr	Thema/Kampagne/Informationsmaßnahme	ggfs. auftraggebende Landesbehörde	Finanzieller (Gesamt-Werbe-)Aufwand für das jeweilige Thema
2017	(Bündnis-eigener) Newsletter	LV Berlin	491,26 €
	Bündnis "Niedersachsen packt an" - CameoKollektiv / Ausstellung "Immer bunter. Einwanderungsland D"	Nds. Staatskanzlei	1.142,80 €
	Nds. Integrationspreis	Nds. Staatskanzlei	10.356,82 €
	(Bündnis-eigener) Newsletter	LV Berlin	491,26 €
	Bündnis "Niedersachsen packt an" - CameoKollektiv / Ausstellung "Immer bunter. Einwanderungsland D"	Nds. Staatskanzlei	1.142,80 €
2018	Nds. Integrationspreis	Nds. Staatskanzlei	10.123,03 €
	Bündnis "Niedersachsen packt an"	Nds. Staatskanzlei	1.700,00 €
2019	Nds. Integrationspreis	Nds. Staatskanzlei	10.806,07 €
	Bündnis "Niedersachsen packt an"	Nds. Staatskanzlei	1.700,00 €
	Video-Wettbewerb "Erfolgsgeschichten aus Niedersachsen"	Nds. Staatskanzlei	5.475,00 €
2020	Nds. Integrationspreis	Nds. Staatskanzlei	19.051,67 €
	Corona-Kampagne	Nds. Staatskanzlei	1.703.014,13 €
	Video-Wettbewerb "Erfolgsgeschichten aus Niedersachsen"	Nds. Staatskanzlei	10.110,66 €
2021	Nds. Integrationspreis	Nds. Staatskanzlei	12.405,85 €
	Corona-Kampagne	Nds. Staatskanzlei	371.966,69 €
	Video-Wettbewerb "Erfolgsgeschichten aus Niedersachsen 2.0"	Nds. Staatskanzlei	2.380,00 €
	Podcast "Grünkohl mit Pita" (meta: fb/instagram, spotify)	Nds. Staatskanzlei	205,00 €
	Bündnis "Niedersachsen packt an" - Ausstellung "I FEEL"	Nds. Staatskanzlei	2.482,75 €
	#IWgR / "Schulter an Schulter"	Nds. Staatskanzlei	950,00 €
2022	Nds. Integrationspreis	Nds. Staatskanzlei	14.404,06 €
	Kampagne zum Tag der Niedersachsen	Nds. Staatskanzlei	245.265,93 €
	Video-Wettbewerb "Erfolgsgeschichten aus Niedersachsen 2.0"	Nds. Staatskanzlei	17.080,33 €
	#IWgR	Nds. Staatskanzlei	395,00 €

Ressort: Staatskanzlei

7. Welcher Media-Agenturen bediente sich die Landesregierung zur Abwicklung ihrer Informationsmaßnahmen (Planung, Einkauf und Abrechnung) im Zeitraum von 2017 bis 2022?

Jahr	Name der Media Agentur
2017	Rohloff Design
	Squirrel & Nuts
	Image Marketing GmbH
	Tanja Föhr
	TVN Corporate Media
	MAZ.TV
	Blitzfang Medien
	brunottefilm
	Cameo Kollektiv e.V.
	formart Grafik & Design GmbH
	Politik zum Anfassen e.V.
	fishhase
	Umwelt.Druckhaus.de
	tapporaso
	hinzmedia.de
2018	Rohloff Design
	Blitzfang Medien
	Image Marketing GmbH
	Tanja Föhr
	TVN Corporate Media
	Prisma Print Xpress GmbH
	Hock & Partner
	Druckerei Hartmann
	brunsmiteisenberg
Visuelle Taten	
2019	Roberts Marken und Kommunikation GmbH
	Saxoprint
	Nowe Druck
	Prisma Print Xpress GmbH
	Runze + Casper Werbeagentur GmbH

	Rohloff Design
	Blitzfang Medien
	Kaluza + Schmid GmbH
	Politik zum Anfassen e.V.
	formart Grafik & Design GmbH
	Visuelle Taten
	TVN Corporate Media
2020	Runze + Casper Werbeagentur GmbH
	Blitzfang Medien
	FlashPromotions GmbH
	Element K GmbH
	Edudip GmbH
	Prisma Print Xpress GmbH
	HCC
	Visuelle Taten
	Regio Online
	Bluehouse GmbH
	abteilung_digital
	Grünes Zimmer GbR
	Kochstraße - Agentur für Marken
	CBE Digiden AG
	Blacklime
	Gutenberg Boys
	Wildstyle Network GmbH
2021	Bar Pacifico Girardet & Hickethier GbR
	Prisma Print Xpress GmbH
	bluehouse GmbH
	Runze + Casper Werbeagentur GmbH
	FUTUR DREI UG
	Xhoch4
	Element K GmbH
	Best Company Video
	Hello Studio W
	abtipper.de
	Schwanke//Raasch
	MC Medien creativ GmbH
	H'Up Events / Deutsche Messe AG

	Rohloff Design
	plainpicture
	Best Company
	abteilung_digital
	Grünes Zimmer GbR
	Kochstraße - Agentur für Marken
	CBE Digiden AG
	Hansen Kommunikation
	Wildstyle Network GmbH
	Dirimedia
	TVN Corporate Media
2022	Prisma Print Xpress GmbH
	bluehouse GmbH
	Podigee
	Runze + Casper Werbeagentur GmbH
	publish! Medienkonzepte GmbH
	DINAMIX Media GmbH
	abteilung_digital
	Politik zum Anfassen e.V.
	bluehouse GmbH
	BEST COMPANY VIDEO GmbH
	ZEISSIG GmbH & Co. KG
	Regio Online
	Best Company
	Visuelle Taten
	Grünes Zimmer GbR
	Kochstraße - Agentur für Marken
	Blackline Markenagentur
	B&B Markenagentur GmbH
	Sarah Kölbel Art & Design
	Walter System GmbH

Kleine Anfrage zur schriftlichen Beantwortung gemäß § 46 Abs. 1 GO LT

hier: "Zahlungen der Landesregierung an Medien und Influencer für Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung"

Ressort: MB

1. Auf welche Summen belaufen sich die jährlichen Aufwendungen der Landesregierung für Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung im Zeitraum 2017 bis 2022 (bitte pro Jahr aufschlüsseln)?

Maßnahme/Jahr	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Anzeigen und andere Werbung	4.872,98 €	4.411,22 €	7.157,59 €	3.084,01 €	1.640,06 €	2.865,09 €
Kampagnen	144.198,12 €	199.035,39 €	241.249,71 €	90.398,77 €	168.194,88 €	600,00 €
Informationsmaßnahmen	249.142,60 €	61.064,46 €	203.068,91 €	233.500,37 €	338.119,24 €	556.473,37 €
Summe	398.213,70 €	264.511,07 €	451.476,21 €	326.983,15 €	507.954,18 €	559.938,46 €

Ressort: MB

2. In welchen Medien (Printmedien, Onlinemedien, Radio, TV, sonstige) hat die Landesregierung in welcher Höhe in den Jahren 2017 bis 2022 Informationsmaßnahmen, Anzeigen, Kampagnen und Werbung geschaltet (bitte jeweils einzeln nach Summe, Medium und Jahr aufschlüsseln)?

Medium	2017	Kosten (brutto)	2018	Kosten (brutto)	2019	Kosten (brutto)	2020	Kosten (brutto)	2021	Kosten (brutto)	2022	Kosten (brutto)	Gesamtsumme (2017 - 2022)
Onlinemedien (bspw. Webseiten, Social-Media)		48.768,91		34.148,35		37.685,07		119.642,60		249.638,95		76.517,31	566.401,19
Printmedien (bspw. Zeitungen, Zeitschriften)		16.727,29		23.916,95		4.262,58		138.967,83		217.424,03		334.443,38	735.742,06
Sonstige (bspw. Werbetafeln, Banner, Plakate)		126.782,13		35.426,74		68.796,49		14.925,75		13.163,67		33.742,07	292.836,85
Summe		192.278,33		93.492,04		110.744,14		273.536,18		480.226,65		444.702,76	1.594.980,10

Ressort: MB

3. Plant die Landesregierung Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung, welche für das Jahr 2023 in Medien (Printmedien, Onlinemedien, Radio, TV, Internet, soziale Medien, sonstige) geschaltet werden sollen?

a) Falls ja, welche? Bitte nach Media-Agentur, Medium, geplanter Anzeige, geplanter Kampagne oder Informationsmaßnahme, Landesministerium und potenziellen Kosten auflisten.

Medium / Agentur	Geplante Maßnahme (Informationsmaßnahme, Kampagne, Anzeige/Werbung)	Potenzielle Kosten (brutto)
Print / noch nicht bekannt	Informationsflyer über Ansprechpersonen und Angebote des Europäischen Informationszentrums Niedersachsen	2.000,00 €
noch nicht bekannt	Informationsmaßnahmen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Multifonds, Interreg und die landesmittelgeförderte Regionalentwicklung für die zweite Jahreshälfte sind noch nicht konkret genug geplant, dass eine Zuordnung nach Auftragnehmern zu diesem Zeitpunkt vorgenommen werden kann.	bis zu 210.000 €

b) Falls nein, warum nicht? Bitte hier erläutern, weshalb keine Informationsmaßnahmen, Kampagnen und Anzeigen oder Werbung durch die Landesregierung geplant sind.

Fehlanzeige

a) Falls ja:

aa) Um welche YouTuber beziehungsweise Influencer handelt es sich hierbei, welche Kriterien legt die Landesregierung für eine etwaige Zusammenarbeit mit YouTubern beziehungsweise Influencern zugrunde, und wer trifft die jeweilige Entscheidung zur Auswahl?

bb) Welche Beträge wurden im genannten Zeitraum für welche Leistungen gezahlt (bitte pro Jahr, Namen und Thema, respektive Kampagnen, aufschlüsseln)?

b) Falls nein, warum nicht?

Es wurde seitens MB für die Verbreitung von Informationen oder Kampagnen im Zeitraum von 2017 bis 2022 keine Unterstützung von sogenannten YouTubern beziehungsweise Influencern in weiteren sozialen Medien (Facebook, Instagram, Twitter) in Anspruch genommen, da hierfür kein Bedarf bestand.

5. Sind vor der Auftragserteilung an YouTuber/Influencer jeweils Ausschreibungen erfolgt?

Jahr	Name (sofern Einwilligung erteilt)	Betrag (sofern Einwilligung erteilt)	Art der Leistung	Thema/ Kampagne	Kriterium für Zusammenarbeit	Entscheidungsträger (Funktion)	Ausschreibung erfolgt?

Ressort: MB

6. Welche Themen, respektive Kampagnen oder Informationsmaßnahmen, wurden durch die Landesregierung im Zeitraum von 2017 bis 2022 beworben? Bitte pro Jahr nach Höhe des finanziellen Aufwandes und des auftraggebenden Ministeriums beziehungsweise der auftraggebenden Landesbehörde aufschlüsseln.

Jahr	Thema/Kampagne/Informationsmaßnahme	ggfs. auftraggebende Landesbehörde	Finanzieller (Gesamt-Werbe-)Aufwand für das jeweilige Thema
2017	Werbemaßnahme für das EIZ Niedersachsen, Kalenderpostkarte	MB	2.373,81 €
	"Alles Plastik, oder was? - Mülltonne Meer", Layout und Druck Einladungsflyer Veranstaltung	MB	908,92 €
	Roll-up als Werbung für die Angebote des EIZ-Standes auf der Ideen Expo	MB	113,05 €
	Bewerbung des EIZ-Standes auf der IdeenExpo 2017, Slider und Link-Button auf EIZ-Wesite	MB	1.380,40 €
	Europa, Belgien Magazin	MB	96,80 €
	Kampagne pro Europa Videowettbewerb #EchtJetztEuropa Zielgruppe: alle Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufen I und II sowie der Berufsschulen in Niedersachsen	MB	11.048,56 €
	Europa für Niedersachsen (Newsletter, Website-Hosting, Poster, Werbeartikel, Fotoarbeiten, Förderkompass)	MB	15.859,23 €
	Südniedersachsenprogramm (Veranstaltungsclip und -ausstattung, Fördertafeln, Jahresbericht, Flyer, Projektsteckbriefe)	MB	9.845,15 €
	Informationen zum Förderangebot des Landes aus dem Multifonds Roadshow 2017	MB gemeinsam mit ML	148.656,98 €
2018	Werbemaßnahme für das EIZ Niedersachsen, Kalenderpostkarte	MB	1.118,60 €
	"Frauen im gesellschaftlichen Widerstand", Layout Einladungsflyer Veranstaltung	MB	190,40 €
	Werbeanzeige für das EIZ im Uni-Magazin	MB	618,80 €
	"Österreich - Zu Gast bei Freunden" anlässlich der EU-Ratspräsidentschaft Österreichs, Layout Einladungsflyer Veranstaltung	MB	333,20 €
	Lesung "Ein Morgen vor Lampedusa", Druckkosten Einladungsflyer und Plakate	MB	133,35 €
	Europa, Belgien Magazin	MB	96,80 €
	Werbung für das EIZ Niedersachsen; Bespannung und Grafik für ein Faltdisplay	MB	1.920,07 €
	Druck Flyer Ausbildungsmöglichkeiten im ArL	ArL Leine-Weser	91,71 €

Jahr	Thema/Kampagne/Informationsmaßnahme	ggfs. auftraggebende Landesbehörde	Finanzieller (Gesamt-Werbe-)Aufwand für das jeweilige Thema
	Durchführung der Veranstaltungsreihe 'Flexible Bedienformen und innovative Monilität'	ArL Leine-Weser	3.742,55 €
	Europa für Niedersachsen (Newsletter, Website-Hosting, allg. Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltung)	MB	35.651,26 €
	Projektnetzwerk Ländliche Räume (Flyer, Roll-Up, Imagefilm)	MB	7.498,47 €
	Roadshow (Umsetzung, Layout Poster)	MB gemeinsam mit ML	72.258,46 €
	Südniedersachsenprogramm (Fotoarbeiten, Schilder, Fördertafel, Einladungen, Flyer, Jahresbericht)	MB	6.786,88 €
2019	Aufruf zur Teilnahme an der Europawahl, Werbung im Fahrgastfernsehen	MB	3.512,17 €
	Werbemaßnahme für das EIZ Niedersachsen, Kalenderpostkarte	MB	1.608,88 €
	"Feindbild Europa", Einladungsflyer Gestaltung und Druckvorlagenerstellung	MB	523,60 €
	"Europa, wir mischen uns ein", Einladungsflyer Gestaltung und Druckvorlagenerstellung	MB	577,15 €
	"Europa hat gewählt", Einladungsflyer Gestaltung und Druckvorlagenerstellung	MB	149,94 €
	"Finnland - Zu Gast bei Freunden", Einladungsflyer Gestaltung und Druckvorlagenerstellung	MB	178,50 €
	"Europäisch denken", Einladungsflyer Gestaltung und Druckvorlagenerstellung	MB	160,65 €
	Europa, Belgien Magazin	MB	96,80 €
	"Europa, wir mischen uns ein", Einladungsflyer Gestaltung und Druck	MB	192,60 €
	Nds. Flyer mit Informationen zur Europawahl	MB	13.256,85 €
	Europa für Niedersachsen (Newsletter, Website-Hosting, Werbeartikel)	MB	8.583,11 €
	IdeenExpo (Präsentation auf Nachwuchsmesse)	MB	1.439,15 €
	Roadshow zur Information über EU-Förderungen (Poster, Umsetzung)	MB gemeinsam mit ML	118.893,48 €
	Soziologisches Forschungsinstitut Göttingen - SOFI (Dokumentation der Veranstaltungsreihe)	MB	3.733,77 €
	Südniedersachsenprogramm (Geschäftsbericht, Veranstaltung, Fotoarbeiten)	MB	13.915,62 €
	Niedersachsen für Europa inkl. "Meine Wette für Europa", "Echt Jetzt Europa" und Europafest		3.669,47 €
2020	Werbemaßnahme für das EIZ Niedersachsen, Kalenderpostkarte	MB	1.449,13 €
	Werbung und Informationen zu den Angeboten des EIZ Niedersachsen, Faltkarte (logoloop)	MB	6.449,60 €

Jahr	Thema/Kampagne/Informationsmaßnahme	ggfs. auftraggebende Landesbehörde	Finanzieller (Gesamt-Werbe-)Aufwand für das jeweilige Thema
	"Europa Aktuell: Rede zur Lage der Union", Einladungsflyer Gestaltung und Druckvorlagenerstellung	MB	208,80 €
	"Die Zukunft der EU", Einladungsflyer Gestaltung und Druckvorlagenerstellung	MB	249,90 €
	Werbung für das EIZ Niedersachsen; Bespannung und Grafik für ein Faltdisplay	MB	955,78 €
	Infotisch und Roll-UP als Werbung für das EIZ, Gestaltung und Druckvorlagenerstellung	MB	220,40 €
	"MEinEU" Informationskampagne zu Auslandsaufenthalten für junge Menschen	MB	80.400,28 €
	Europa für Niedersachsen (Erstellung Newsletter)	MB	522,00 €
	INTERREG (Roll-Up)	MB	476,00 €
	Projektnetzwerk Ländliche Räume (Website-Hosting)	MB	696,34 €
	Roadshow zur Information über EU-Förderungen (Umsetzung, Webplakat-Anpassung)	MB	3.506,64 €
	Soziologisches Forschungsinstitut Göttingen - SOFI (Dokumentation der Veranstaltungsreihe)	MB	6.273,68 €
	Soziale Innovation (Schilder für Bescheidübergaben)	MB	178,50 €
	Südniedersachsenprogramm (Kurzfilm, Jahresbericht, Einladungen, Moderation, Fotoarbeiten, Banner)	MB	24.276,38 €
	Zukunftsräume Niedersachsen (Netzwerkkonferenz)	MB	1.018,81 €
	Logoentwicklung und Layout Interessensbekundung für Zukunftsregionen	MB	5.220,00 €
2021	Konferenz zur Zukunft Europas, Werbung im Fahrgastfernsehen	MB	2.487,10 €
	"MEinEU" Informationskampagne zu Auslandsaufenthalten für junge Menschen	MB	168.194,88 €
	Fensterfolierung anlässlich der Postkartenaktion zur Konferenz zur Zukunft Europas (Druck)	MB	1.149,54 €
	Postkartenaktion zur Konferenz zur Zukunft Europas (Druck)	MB	490,52 €
	Europatag und Information zu den Angeboten des EIZ, Werbung im Fahrgastfernsehen	MB	4.210,82 €
	H2.N.O.N Imagefilm anteilig	ArL Lüneburg	7.500,00 €
	Postproduktion Imagevideos	ArL Lüneburg	722,25 €
	Projektnetzwerk Ländliche Räume (Website-Hosting)	MB	8.936,90 €
	Regionalmonitoring Niedersachsen (Website-Hosting)	MB	21.270,25 €
	Erstellung Videomaterial für Informationen zum ArL	ArL Lüneburg	941,60 €
2022	Sommerfest des EIZ Niedersachsen, Flyer	MB	285,60 €
	Postkartenaktion "Colour your words" zum Europäischen Jahr der Jugend (Druck)	MB	758,66 €
	Gestaltung Einladung "Impulse für ein soziales Europa"	MB	178,50 €

Jahr	Thema/Kampagne/Informationsmaßnahme	ggfs. auftraggebende Landesbehörde	Finanzieller (Gesamt-Werbe-)Aufwand für das jeweilige Thema
	Werbung für das EIZ; Layout von Roll-Ups	MB	476,00 €
	Werbung für das EIZ / MB, Druck von Roll-Ups	MB	223,72 €
	Werbung für das EIZ, Druck von Roll-Ups	MB	307,02 €
	Druck von Roll-Ups "Colour your words", Werbung zum Europäischen Jahr der Jugend	MB	496,23 €
	Überarbeitung des Designs des Wochenberichts der LV Brüssel	MB	773,50 €
	Europa für Niedersachsen (Erklärfilm 'Instrumentenkoffer')	MB	2.558,50 €
	Informationsflyer zum ÄrL	Arl Leine-Weser	297,68 €
	Pop up Film Tag der Nds.	Arl Lüneburg	139,36 €

Ressort: MB

7. Welcher Media-Agenturen bediente sich die Landesregierung zur Abwicklung ihrer Informationsmaßnahmen (Planung, Einkauf und Abrechnung) im Zeitraum von 2017 bis 2022?

Jahr	Name der Media Agentur
2017	Mediengestaltung Michaelis
	timmersive UG
	Pronuntio GmbH
	Nordmedia Film- und Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH
	Image Marketing GmbH
	B&B. Markenagentur GmbH
	PROFILGeber
2018	Kehrer Werbeagentur GmbH
	p*zwe - Pia Danner
	B&B. Markenagentur GmbH
	IMAGE MARKETING GmbH
	pro-t-in GmbH
2019	X-CITY MARKETING Hannover GmbH
	p*zwe - Pia Danner
	Impuls Werbeagentur GmbH
	Kehrer Werbeagentur GmbH
	B&B. Markenagentur GmbH
	Nordmedia Film- und Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH
	bluehouse GmbH
Weischer Regio	
2020	Mediengestaltung Michaelis
	Touchmore GmbH
	p*zwe - Pia Danner
	Madsack Medienagentur GmbH & Co. KG
	B&B. Markenagentur GmbH
2021	X-CITY MARKETING Hannover GmbH
	Madsack Medienagentur GmbH & Co. KG
	B&B. Markenagentur GmbH
	pro-t-in GmbH
	Transferzentrum Elbe Weser
	Die Wattenscheider Medien Vertriebs GmbH
	Mediagruppe Nord GmbH
2022	B&B. Markenagentur GmbH
	Madsack Medien GmbH & Co KG

Kleine Anfrage zur schriftlichen Beantwortung gemäß § 46 Abs. 1 GO LT

hier: "Zahlungen der Landesregierung an Medien und Influencer für Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung"

Ressort: MF

1. Auf welche Summen belaufen sich die jährlichen Aufwendungen der Landesregierung für Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung im Zeitraum 2017 bis 2022 (bitte pro Jahr aufschlüsseln)?

Maßnahme/Jahr	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Anzeigen und andere Werbung						
Kampagnen						
Informationsmaßnahmen	13.782,11 €	6.332,24 €	8.772,21 €	10.931,23 €	8.990,11 €	7.093,00 €
Summe	13.782,11 €	6.332,24 €	8.772,21 €	10.931,23 €	8.990,11 €	7.093,00 €

Ressort: MF

3. Plant die Landesregierung Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung, welche für das Jahr 2023 in Medien (Printmedien, Onlinemedien, Radio, TV, Internet, soziale Medien, sonstige) geschaltet werden sollen?

Nein

a) Falls ja, welche? Bitte nach Media-Agentur, Medium, geplanter Anzeige, geplanter Kampagne oder Informationsmaßnahme, Landesministerium und potenziellen Kosten auflisten.

Medium / Agentur	Geplante Maßnahme (Informationsmaßnahme, Kampagne, Anzeige/Werbung)	Potenzielle Kosten (brutto)

b) Falls nein, warum nicht? Bitte hier erläutern, weshalb keine Informationsmaßnahmen, Kampagnen und Anzeigen oder Werbung durch die Landesregierung geplant sind.

MF sieht dafür aktuell in seinem Zuständigkeitsbereich keinen Bedarf.

4. **Nutze die Landesregierung für die Verbreitung ihrer Informationen oder ihrer Kampagnen im Zeitraum von 2017 bis 2022 die Unterstützung von sogenannten YouTubern beziehungsweise Influencern in weiteren sozialen Medien (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.)?**

a) Falls ja:

aa) Um welche YouTuber beziehungsweise Influencer handelt es sich hierbei, welche Kriterien legt die Landesregierung für eine etwaige Zusammenarbeit mit YouTubern beziehungsweise Influencern zugrunde, und wer trifft die jeweilige Entscheidung zur Auswahl?

Ressort: MF

bb) Welche Beträge wurden im genannten Zeitraum für welche Leistungen gezahlt (bitte pro Jahr, Namen und Thema, respektive Kampagnen, aufschlüsseln)?

5. **Sind vor der Auftragserteilung an YouTuber/Influencer jeweils Ausschreibungen erfolgt?**

Jahr	Name (sofern Einwilligung erteilt)	Betrag (sofern Einwilligung erteilt)	Art der Leistung	Thema/ Kampagne	Kriterium für Zusammenarbeit	Entscheidungsträger (Funktion)	Ausschreibung erfolgt?

b) Falls nein, warum nicht?

MF sah dafür bislang in seinem Zuständigkeitsbereich keinen Bedarf.

Ressort: MF

Welche Themen, respektive Kampagnen oder Informationsmaßnahmen, wurden durch die Landesregierung im Zeitraum von 2017 bis 2022 beworben?

Bitte pro Jahr nach Höhe des finanziellen Aufwandes und des auftraggebenden Ministeriums beziehungsweise der auftraggebenden Landesbehörde aufschlüsseln.

Jahr	Thema/Kampagne/Informationsmaßnahme	ggfs. auftraggebende Landesbehörde	Finanzieller (Gesamt-Werbe-)Aufwand für das jeweilige Thema
2017	Tag der Niedersachsen	Landesamt für Steuern Niedersachsen	12.100,00 €
	Online Werbebanner zur Bewerbung des Verfahrens ELSTER	Landesamt für Steuern Niedersachsen	24.750,00 €
	Crossmediale Werbung im Bereich der Nachwuchsgewinnung in der Laufbahngruppe 1, 2. Einstiegsamt sowie Laufbahngruppe 2	Landesamt für Steuern Niedersachsen	202.000,00 €
	Werbung für eine Ausbildung im NLBV	Niedersächsisches Landesamt für Bezüge und Versorgung	600,00 €
2018	Seitenscheibenplakate in Bus und Bahn zur Bewerbung des Verfahrens ELSTER	Landesamt für Steuern Niedersachsen	22.110,00 €
	Crossmediale Werbung im Bereich der Nachwuchsgewinnung in der Laufbahngruppe 1, 2. Einstiegsamt sowie Laufbahngruppe 2	Landesamt für Steuern Niedersachsen	202.000,00 €
	Werbung für eine Ausbildung im NLBV	Niedersächsisches Landesamt für Bezüge und Versorgung	600,00 €
2019	Tag der Niedersachsen	Landesamt für Steuern Niedersachsen	14.800,00 €
	Image-Film der Steuerverwaltung "Und das finden wir gut!"	Landesamt für Steuern Niedersachsen	34.415,59 €
	Chronik und Ausstellung "100 Jahre Steuerverwaltung Niedersachsen"	Landesamt für Steuern Niedersachsen	6.312,82 €
	Buswerbung zur Bewerbung des Verfahrens ELSTER	Landesamt für Steuern Niedersachsen	25.049,00 €
	Crossmediale Werbung im Bereich der Nachwuchsgewinnung in der Laufbahngruppe 1, 2. Einstiegsamt sowie Laufbahngruppe 2	Landesamt für Steuern Niedersachsen	202.000,00 €
	Werbung für eine Ausbildung im NLBV	Niedersächsisches Landesamt für Bezüge und Versorgung	7.149,76 €
2020	Online Native Advertising zur Bewerbung des Verfahrens ELSTER	Landesamt für Steuern Niedersachsen	25.324,00 €
	Crossmediale Werbung im Bereich der Nachwuchsgewinnung in der Laufbahngruppe 1, 2. Einstiegsamt sowie Laufbahngruppe 2	Landesamt für Steuern Niedersachsen	228.000,00 €
	Werbung für eine Ausbildung im NLBV	Niedersächsisches Landesamt für Bezüge und Versorgung	585,00 €
2021	Großflächen Plakatwerbung zur Bewerbung des Verfahrens ELSTER	Landesamt für Steuern Niedersachsen	28.342,00 €
	Image-Film "Finanzamt einfach erklärt"	Landesamt für Steuern Niedersachsen	27.640,39 €
	Crossmediale Werbung im Bereich der Nachwuchsgewinnung in der Laufbahngruppe 1, 2. Einstiegsamt sowie Laufbahngruppe 2	Landesamt für Steuern Niedersachsen	282.000,00 €
	Werbung für eine Ausbildung im NLBV	Niedersächsisches Landesamt für Bezüge und Versorgung	195,00 €
2022	Tag der Niedersachsen	Landesamt für Steuern Niedersachsen	19.100,00 €
	Info-Screens in Malls zur Bewerbung des Verfahrens ELSTER	Landesamt für Steuern Niedersachsen	29.390,00 €
	Crossmediale Werbung im Bereich der Nachwuchsgewinnung in der Laufbahngruppe 1, 2. Einstiegsamt sowie Laufbahngruppe 2	Landesamt für Steuern Niedersachsen	282.000,00 €
	Werbung für eine Ausbildung im NLBV	Niedersächsisches Landesamt für Bezüge und Versorgung	1.684,05 €

Ressort: MF - Fehlanzeige

7. Welcher Media-Agenturen bediente sich die Landesregierung zur Abwicklung ihrer Informationsmaßnahmen (Planung, Einkauf und Abrechnung) im Zeitraum von 2017 bis 2022?

Jahr	Name der Media Agentur
2017	
2018	
2019	
2020	
2021	
2022	

Kleine Anfrage zur schriftlichen Beantwortung gemäß § 46 Abs. 1 GO LT

hier: "Zahlungen der Landesregierung an Medien und Influencer für Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung"

Ressort: MI

1. Auf welche Summen belaufen sich die jährlichen Aufwendungen der Landesregierung für Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung im Zeitraum 2017 bis 2022 (bitte pro Jahr aufschlüsseln)?

MI gesamt	Maßnahme/Jahr	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	Anzeigen und andere Werbung	169.809,02 €	268.742,06 €	289.717,72 €	301.680,83 €	1.404.438,57 €	1.561.309,97 €
	Kampagnen	3.000,00 €	3.000,00 €	135.259,13 €	3.000,00 €	32.752,61 €	24.420,00 €
	Informationsmaßnahmen	35.707,89 €	80.586,46 €	31.514,32 €	32.942,10 €	42.209,25 €	51.799,82 €
	Summe	208.516,91 €	352.328,52 €	456.491,17 €	337.622,93 €	1.479.400,43 €	1.637.529,79 €

Davon Ref. 14	Maßnahme/Jahr	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	Anzeigen und andere Werbung	169.809,02 €	266.202,08 €	278.820,41 €	301.680,83 €	1.394.512,37 €	1.549.872,06 €
	Kampagnen						
	Informationsmaßnahmen						
	Summe	169.809,02 €	266.202,08 €	278.820,41 €	301.680,83 €	1.394.512,37 €	1.549.872,06 €

Hinweis: Bei den genannten Beträgen zu Ref. 14 handelt es sich um Ausgaben für **ressortübergreifendes** Arbeitgebermarketing.

Ressort: MI

2. In welchen Medien (Printmedien, Onlinemedien, Radio, TV, sonstige) hat die Landesregierung in welcher Höhe in den Jahren 2017 bis 2022 Informationsmaßnahmen, Anzeigen, Kampagnen und Werbung geschaltet (bitte jeweils einzeln nach Summe, Medium und Jahr aufschlüsseln)?

MI gesamt	Medium	2017	Kosten (brutto)	2018	Kosten (brutto)	2019	Kosten (brutto)	2020	Kosten (brutto)	2021	Kosten (brutto)	2022	Kosten (brutto)	Gesamtsumme (2017 - 2022)
	Onlinemedien (bspw. Webseiten, Social-Media)		473,62 €		1.257,13 €		28.778,94 €		60.013,35 €		41.159,44 €		254.556,67 €	386.239,15 €
	Printmedien (bspw. Zeitungen, Zeitschriften)		77.624,07 €		125.690,72 €		143.822,91 €		49.936,47 €		110.412,43 €		248.094,93 €	755.581,53 €
	Sonstige (bspw. Werbetafeln, Banner, Plakate)		0,00 €		0,00 €		546,21 €		0,00 €		304.863,43 €		62.428,41 €	367.838,05 €
	Summe		78.097,69 €		126.947,85 €		173.148,06 €		109.949,82 €		456.435,30 €		565.080,01 €	1.509.658,73 €

Davon Ref. 14	Medium/Jahr/Summe	2017	Kosten (brutto)	2018	Kosten (brutto)	2019	Kosten (brutto)	2020	Kosten (brutto)	2021	Kosten (brutto)	2022	Kosten (brutto)	Gesamtsumme (2017 - 2022)
	Onlinemedien (bspw. Webseiten, Social-Media)		473,62 €		1.257,13 €		28.778,94 €		60.013,35 €		41.159,44 €		254.556,67 €	386.239,15 €
	Printmedien (bspw. Zeitungen, Zeitschriften)		54.741,81 €		102.420,50 €		115.482,90 €		32.872,13 €		97.820,63 €		235.486,57 €	638.824,54 €
	Sonstige (Radio, Kino)		0,00 €		0,00 €		0,00 €		0,00 €		304.863,43 €		59.499,88 €	364.363,31 €
	Summe		55.215,43 €		103.677,63 €		144.261,84 €		92.885,48 €		443.843,50 €		549.543,12 €	1.389.427,00 €

Hinweis: Bei den genannten Beträgen zu Ref. 14 handelt es sich um Ausgaben für **ressortübergreifendes** Arbeitgebermarketing.

Ressort: MI

3. Plant die Landesregierung Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung, welche für das Jahr 2023 in Medien (Printmedien, Onlinemedien, Radio, TV, Internet, soziale Medien, sonstige) geschaltet werden sollen?

a) Falls ja, welche? Bitte nach Media-Agentur, Medium, geplanter Anzeige, geplanter Kampagne oder Informationsmaßnahme, Landesministerium und potenziellen Kosten auflisten.

MI Gesamt	Medium / Agentur	Geplante Maßnahme (Informationsmaßnahme, Kampagne, Anzeige/Werbung)	Potenzielle Kosten (brutto)
	Bonifatius GmbH Paderborn	Verfassungsschutzbericht	12.500,00 €
	Onlinemedien	Bewerbung Aktion Neustart auf Facebook	3.000,00 €
	Onlinemedien / BEST FRIEND, Berlin	Informationsmaßnahme zur Digitalisierungsstrategie 2030	65.000 €
	Onlinemedien, Printmedien	Aktualisierung Informationsmaterial (online, Flyer, Bücher, etc) zur Kinderschutzallianz	10.000 €
	Printmedien	Anzeigen/Werbung	In der Titelgruppe 73 im HH-Titel 531 73-8 Veröffentlichungen und Dokumentation stehen für das HH-Jahr insgesamt 166.000 € zur Verfügung
	Onlinemedien	Anzeigen/Werbung	In der Titelgruppe 73 im HH-Titel 547 73-1 Nicht aufteilbare sächliche Verwaltungsausgaben stehen für das HH-Jahr insgesamt 2.161.000 € zur Verfügung
	Soziale Medien	Anzeigen/Werbung	In der Titelgruppe 73 im HH-Titel 547 73-1 Nicht aufteilbare sächliche Verwaltungsausgaben stehen für das HH-Jahr insgesamt 2.161.000 € zur Verfügung

Davon Ref. 14	Medium / Agentur	Geplante Maßnahme (Informationsmaßnahme, Kampagne, Anzeige/Werbung)	Potenzielle Kosten (brutto)
	Printmedien	Anzeigen/Werbung	In der Titelgruppe 73 im HH-Titel 531 73-8 Veröffentlichungen und Dokumentation stehen für das HH-Jahr insgesamt 166.000 € zur Verfügung
	Onlinemedien	Anzeigen/Werbung	In der Titelgruppe 73 im HH-Titel 547 73-1 Nicht aufteilbare sächliche Verwaltungsausgaben stehen für das HH-Jahr insgesamt 2.161.000 € zur Verfügung
	Soziale Medien	Anzeigen/Werbung	In der Titelgruppe 73 im HH-Titel 547 73-1 Nicht aufteilbare sächliche Verwaltungsausgaben stehen für das HH-Jahr insgesamt 2.161.000 € zur Verfügung

Hinweis: Bei den genannten Beträgen zu Ref. 14 handelt es sich um Ausgaben für ressortübergreifendes Arbeitgebermarketing.

b) Falls nein, warum nicht? Bitte hier erläutern, weshalb keine Informationsmaßnahmen, Kampagnen und Anzeigen oder Werbung durch die Landesregierung geplant sind.

4. **Nutze die Landesregierung für die Verbreitung ihrer Informationen oder ihrer Kampagnen im Zeitraum von 2017 bis 2022 die Unterstützung von sogenannten YouTubern beziehungsweise Influencern in weiteren sozialen Medien (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.)?**

a) Falls ja:

aa) Um welche YouTuber beziehungsweise Influencer handelt es sich hierbei, welche Kriterien legt die Landesregierung für eine etwaige Zusammenarbeit mit YouTubern beziehungsweise Influencern zugrunde, und wer trifft die jeweilige Entscheidung zur Auswahl?

Ressort: MI

bb) Welche Beträge wurden im genannten Zeitraum für welche Leistungen gezahlt (bitte pro Jahr, Namen und Thema, respektive Kampagnen, aufschlüsseln)?

5. Sind vor der Auftragserteilung an YouTuber/Influencer jeweils Ausschreibungen erfolgt?

MI gesamt	Jahr	Name (sofern Einwilligung erteilt)	Betrag (sofern Einwilligung erteilt)	Art der Leistung	Thema/ Kampagne	Kriterium für Zusammenarbeit	Entscheidungsträger (Funktion)	Ausschreibung erfolgt?
	2022	Einwilligung nicht gegeben	0	Videoclip	#KopfEntscheidung - Helmkampagne	Bezug zu Niedersachsen	Referatsleitung 24	nein

b) Falls nein, warum nicht?

Ressort: MI

Welche Themen, respektive Kampagnen oder Informationsmaßnahmen, wurden durch die Landesregierung im Zeitraum von 2017 bis 2022 beworben?
Bitte pro Jahr nach Höhe des finanziellen Aufwandes und des auftraggebenden Ministeriums beziehungsweise der auftraggebenden Landesbehörde aufschlüsseln.

MI gesamt

Jahr	Thema/Kampagne/Informationsmaßnahme	ggfs. auftraggebende Landesbehörde	Finanzieller (Gesamt-Werbe-)Aufwand für das jeweilige Thema
2017	Nachwuchswerbung bei Sportveranstaltungen	PA NI	22.615,08 €
	Nachwuchswerbung über Radio/Spotify	PA NI	83.513,31 €
	Nachwuchswerbung über Kinospots	PA NI	25.321,65 €
	Arbeitgebermarketing	MI	169.809,02 €
	Imagekampagne „Ja zur Feuerwehr“	Polizeidirektion Hannover	88.015,64 €
	Aussteigerprogramm Aktion Neustart (Bewerbung des Programms durch regelmäßige Memes)	MI - Abteilung Verfassungsschutz	3.000,00 €
2018	Nachwuchswerbung bei Sportveranstaltungen	PA NI	49.915,52 €
	Nachwuchswerbung über Radio/Spotify	PA NI	54.395,43 €
	Nachwuchswerbung über Kinospots	PA NI	29.138,41 €
	Arbeitgebermarketing	MI	266.202,08 €
	Imagekampagne „Ja zur Feuerwehr“	Polizeidirektion Hannover	14.985,08 €
	Teilnahme an Ideen-Expo	MI, LGLN	27.370,00 €
	Aussteigerprogramm Aktion Neustart (Bewerbung des Programms durch regelmäßige Memes)	MI - Abteilung Verfassungsschutz	3.000,00 €
2019	Nachwuchswerbung bei Sportveranstaltungen	PA NI	50.549,05 €
	Nachwuchswerbung über Radio/Spotify	PA NI	8.717,00 €
	Nachwuchswerbung über Kinospots	PA NI	28.071,84 €
	Arbeitgebermarketing	MI	278.820,41 €
	Imagekampagne „Ja zur Feuerwehr“	Polizeidirektion Hannover	169.386,00 €
	Anzeige in Sonderbeilage Gewerbeausstellung Wochenzeitung (Werbeinfos zu den Dienstleistungen der RD)	MI, LGLN, RD Sulingen-Verden	351,05 €
	Pixi-Büchlein: "Ich habe eine Freundin, die ist Geodätin"	MI, LGLN	6.296,53 €
	Aussteigerprogramm Aktion Neustart (Bewerbung des Programms durch regelmäßige Memes)	MI - Abteilung Verfassungsschutz	3.000,00 €
	Kampagne "Online? Aber sicher!"	Niedersächsisches Ministerium für Inneres und Sport	16.031,07 €
2020	Nachwuchswerbung bei Sportveranstaltungen	PA NI	2.142,00 €
	Nachwuchswerbung über Kinospots	PA NI	26.730,38 €
	Arbeitgebermarketing	MI	301.680,83 €
	Imagekampagne „Ja zur Feuerwehr“	Polizeidirektion Hannover	98.684,00 €
	Aussteigerprogramm Aktion Neustart (Bewerbung des Programms durch regelmäßige Memes)	MI - Abteilung Verfassungsschutz	3.000,00 €
2021	Einführung E-Dienstausweis Polizei Niedersachsen	ZPD NI	252,28 €
	Jubiläum "50 Jahre Polizeihubschrauberstaffel Nds."	ZPD NI	6.053,20 €
	Kampagnenerstellung zum Thema Fahrtüchtigkeit (siehe auch Frage 1)	MI, LPP - Referat 24.2 -	7.854,00 €
	Nachwuchswerbung bei Sportveranstaltungen	PA NI	720,00 €
	Arbeitgebermarketing	MI	1.394.512,37 €

	Imagekampagne „Ja zur Feuerwehr“	Niedersächsisches Landesamt für Brand- und Katastrophenschutz	49.880,76 €
	Aussteigerprogramm Aktion Neustart (Bewerbung des Programms durch regelmäßige Memes)	MI - Abteilung Verfassungsschutz	3.000,00 €
2022	Nachwuchswerbung bei Sportveranstaltungen	PA NI	7.484,77 €
	Nachwuchswerbung über Radio/Spotify	PA NI	8.525,35 €
	Plakatwerbung zum Thema #HassistkeineMeinung	LKA NI	16.491,31 €
	Arbeitgebermarketing	MI	1.549.872,06 €
	Imagekampagne „Ja zur Feuerwehr“	Niedersächsisches Landesamt für Brand- und Katastrophenschutz	208.642,20 €
	Teilnahme an Ideen-Expo	MI, LGLN	27.370,00 €
	Aussteigerprogramm Aktion Neustart (Bewerbung des Programms durch regelmäßige Memes)	MI - Abteilung Verfassungsschutz	3.000,00 €

Davon Ref. 14

Jahr	Thema/Kampagne/Informationsmaßnahme	ggfs. auftraggebende Landesbehörde	Finanzieller (Gesamt-Werbe-)Aufwand für das jeweilige Thema
2017	Arbeitgebermarketing	MI	169.809,02 €
2018	Arbeitgebermarketing	MI	266.202,08 €
2019	Arbeitgebermarketing	MI	278.820,41 €
2020	Arbeitgebermarketing	MI	301.680,83 €
2021	Arbeitgebermarketing	MI	1.394.512,37 €
2022	Arbeitgebermarketing	MI	1.549.872,06 €

Ressort: MI

7. Welcher Media-Agenturen bediente sich die Landesregierung zur Abwicklung ihrer Informationsmaßnahmen (Planung, Einkauf und Abrechnung) im Zeitraum von 2017 bis 2022?

MI gesamt

Jahr	Name der Media Agentur
2017	ermisch Büro für Gestaltung
2018	brunsmiteisenberg Werbeagentur GmbH
	Global Brands Concepts GmbH
	ermisch Büro für Gestaltung
2019	Materna-TMT GmbH
	FUNKE Operations GmbH
	Nordwest-Wochenzeitungen GmbH & Co.KG
	Kreiszeitung Verlag GmbH
	B&B Markenagentur GmbH
	MSO Medien-Service GmbH & Co. KG
	Linienflug Design GmbH
	Global Brands Concepts GmbH
	ermisch Büro für Gestaltung
2020	ermisch Büro für Gestaltung
	B&B Markenagentur GmbH
2021	Linienflug Design GmbH
	brunsmiteisenberg Werbeagentur GmbH
	B&B Markenagentur GmbH
	ProPress Verlagsgesellschaft mbH
	formArt Grafik & Design GmbH
	Bonnier Media Deutschland GmbH
	SafeToNet GmbH
	WER GmbH
	ermisch Büro für Gestaltung
	Linienflug (Kampagnenerstellung Fahrtüchtigkeit)
2022	ProPress Verlagsgesellschaft mbH
	C.V. Engelhard GmbH
	B&B Markenagentur GmbH
	WER GmbH
	Weischer Media AG (Kinospots)
	ermisch Büro für Gestaltung
	ZARA Vertrieb GmbH
	STRATO AG
	Zöhke Werbeideen GmbH

Davon Ref. 14

Jahr	Name der Media Agentur
2017	
2018	
2019	B&B Markenagentur GmbH
2020	B&B Markenagentur GmbH
2021	B&B Markenagentur GmbH
2022	B&B Markenagentur GmbH

Kleine Anfrage zur schriftlichen Beantwortung gemäß § 46 Abs. 1 GO LT

hier: "Zahlungen der Landesregierung an Medien und Influencer für Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung"

Ressort: Justizministerium

1. Auf welche Summen belaufen sich die jährlichen Aufwendungen der Landesregierung für Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung im Zeitraum 2017 bis 2022 (bitte pro Jahr aufschlüsseln)?

Maßnahme/Jahr	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Anzeigen und andere Werbung	1.483,93 €	1.085,28 €	1.085,25 €	31.869,58 €	1.085,28 €	18.739,51 €
Kampagnen	2.268,62 €	1.085,28 €	1.085,28 €	9.600,07 €	157.843,13 €	10.533,85 €
Informationsmaßnahmen	79.836,21 €	81.961,58 €	79.745,99 €	23.643,28 €	141.242,09 €	18.647,20 €
Summe	83.588,76 €	84.132,14 €	81.916,52 €	65.112,93 €	300.852,30 €	47.920,56 €

Ressort: Justizministerium

2. In welchen Medien (Printmedien, Onlinemedien, Radio, TV, sonstige) hat die Landesregierung in welcher Höhe in den Jahren 2017 bis 2022 Informationsmaßnahmen, Anzeigen, Kampagnen und Werbung geschaltet (bitte jeweils einzeln nach Summe, Medium und Jahr aufschlüsseln)?

Medium	2017	Kosten (brutto)	2018	Kosten (brutto)	2019	Kosten (brutto)	2020	Kosten (brutto)	2021	Kosten (brutto)	2022	Kosten (brutto)	Gesamtsumme (2017 - 2022)
Onlinemedien (bspw. Webseiten, Social-Media)		7.334,77 €		6.552,70 €		9.175,58 €		3.293,30 €		13.523,19 €		4.285,74 €	44.165,28 €
Printmedien (bspw. Zeitungen, Zeitschriften)		45.837,22 €		39.487,27 €		44.553,78 €		20.472,93 €		49.095,26 €		17.146,44 €	216.592,90 €
Sonstige (bspw. Werbetafeln, Banner, Plakate)		6.739,65 €		5.122,34 €		5.963,02 €		5.676,83 €		7.553,06 €		10.050,75 €	41.105,65 €
Summe		59.911,64 €		51.162,31 €		59.692,38 €		29.443,06 €		70.171,51 €		31.482,93 €	301.863,83 €

Ressort: Justizministerium

3. Plant die Landesregierung Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung, welche für das Jahr 2023 in Medien (Printmedien, Onlinemedien, Radio, TV, Internet, soziale Medien, sonstige) geschaltet werden sollen?

a) Falls ja, welche? Bitte nach Media-Agentur, Medium, geplanter Anzeige, geplanter Kampagne oder Informationsmaßnahme, Landesministerium und potenziellen Kosten auflisten.

Medium / Agentur	Geplante Maßnahme (Informationsmaßnahme, Kampagne, Anzeige/Werbung)	Potenzielle Kosten (brutto)
Onlinemedien/Internet	Weiterbetrieb eigene Homepage "stark-fuer-gerechtigkeit.de"	6.962,00 €
LGLN - Landesamt für Geoinformation und	Justiznavigator, Informationsmaßnahme	769,56 €
Vieuslle Taten und NORD DISPLAY GmbH	Kampagne "Reallabor"	1.298,59 €
LGLN - Landesamt für Geoinformation und	Druck von Publikationen "Vererben - Erben", "Zahlen-Daten-Fakten", "Justizvollzug - Soziale	40.126,91 €
Visuelle Taten und LGLN	Kampagne "INFOService Nds. Justiz"	1.121,84 €
Inwendo GmbH und LGLN	Info-App "Voll erwischt" für junge Menschen im Strafverfahren	685,01 €
Internet/ Nano Desgin	Homepage www.km-kongress.de	1.000,00 €
Flyer und Plakate/ LGLN	Progamm und Veranstaltungshinweis Konfliktmanagement-Kongress	2.169,90 €
Filmaufnahme	Dokumentation des Konfliktmanagement-Kongresses	1.800,00 €
Fotoaufnahmen	Dokumentation des Konfliktmanagement-Kongresses	750,00 €
Jahres Grafik	Erstellen einer künstlerischen Grafik für Flyer und Plakate des Konfliktmanagement-kongresses	588,50 €
Werbemittel	Werbeposter, Rollups, Messetheke für den Konfliktmanagement-Kongress	1.100,00 €
Internet/Noch nicht entschieden	Erstellung einer Karriereseite für den Justizvollzug	Nocht nicht bezifferbar
x-City Marketing Hannover GmbH	Werbung für die Website www.opferschutz-niedersachsen.de der Fachstelle Opferschutz in den Stadtbahnen	1.085,28 €
noch unbekannt (Durchführung Vergabeverfahren)	Aktualisierung Unterseite zur psychosozialen Prozessbegleitung nebst Übersetzungen auf der Landesjustizportal	9.000,00 €
SimpleThings, Bonn (Vergabe über IT.N)	Relaunch der Website des LPR Niedersachsen; Umstellung auf CMS Typo3; Admin- und Hostwechsel	90.000,00 €
Webdesign-Hannover.de	Vorbereitung Internetauftritt Landesprogramm für Demokratie und Menschenrechte	4.760,00 €
PrismaPrintXpress	Drucke für Netzwerkatalog und Fachtag Antisemitismusprävention	713,72 €

b) Falls nein, warum nicht? Bitte hier erläutern, weshalb keine Informationsmaßnahmen, Kampagnen und Anzeigen oder Werbung durch die Landesregierung geplant sind.

4. **Nutze die Landesregierung für die Verbreitung ihrer Informationen oder ihrer Kampagnen im Zeitraum von 2017 bis 2022 die Unterstützung von sogenannten YouTubern beziehungsweise Influencern in weiteren sozialen Medien (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.)?**

a) Falls ja:

aa) Um welche YouTuber beziehungsweise Influencer handelt es sich hierbei, welche Kriterien legt die Landesregierung für eine etwaige Zusammenarbeit mit YouTubern beziehungsweise Influencern zugrunde, und wer trifft die jeweilige Entscheidung zur Auswahl?

Ressort: Justizministerium

bb) Welche Beträge wurden im genannten Zeitraum für welche Leistungen gezahlt (bitte pro Jahr, Namen und Thema, respektive Kampagnen, aufschlüsseln)?

5. **Sind vor der Auftragserteilung an YouTuber/Influencer jeweils Ausschreibungen erfolgt?**

Jahr	Name (sofern Einwilligung erteilt)	Betrag (sofern Einwilligung erteilt)	Art der Leistung	Thema/ Kampagne	Kriterium für Zusammenarbeit	Entscheidungsträger (Funktion)	Ausschreibung erfolgt?

b) **Falls nein, warum nicht?**

- Kein passendes, insbesondere ausreichend seriöses Format für Nachwuchsgewinnung der Justiz
- Ein entsprechender Bedarf ist hier bislang nicht gesehen worden
- Die Suche nach dem passenden Influencer und die Pflege der neu entstandenen Beziehungen mit einem größeren Publikum ist aufwendig und zeitintensiv.
- Darüber hinaus ist die Anzahl an Influencern für den Themenbereich Opferschutz sehr gering oder einfach nicht vorhanden
- Influencer müssen passend zu den Zielgruppen ausgewählt werden.
- Auch die Inhalte sind von Bedeutung, da es bei Influencern darauf ankommt, dass die Botschaften richtig vermittelt werden.
- Die Wahl eines falschen Influencers kann die Botschaft verfälschen.

Ressort: Justizministerium

Welche Themen, respektive Kampagnen oder Informationsmaßnahmen, wurden durch die Landesregierung im Zeitraum von 2017 bis 2022 beworben?

Bitte pro Jahr nach Höhe des finanziellen Aufwandes und des auftraggebenden Ministeriums beziehungsweise der auftraggebenden Landesbehörde aufschlüsseln.

Jahr	Thema/Kampagne/Informationsmaßnahme	ggfs. auftraggebende Landesbehörde	Finanzieller (Gesamt-Werbe-)Aufwand für das jeweilige Thema
2017	Flyer "Zahlen-Daten-Fakten"	MJ	1.025,00 €
	Broschüre "Vorsorgevollmacht"	MJ	21.845,65 €
	Broschüre "Tipps für Nachbarn"	MJ	1.254,00 €
	Faltblatt "Täter-Opfer-Ausgleich"	MJ	469,81 €
	App und Informationskampagne Jugendkriminalität - "voll erwischt"	MJ	1.749,30 €
	Broschüre "Vererben - Erben"	MJ	16.017,76 €
	Nachwuchswerbung Justizberufe (Gerichte und Staatsanwaltschaften)	MJ	68.700,55 €
	Konfliktmanagement-Kongress des Niedersächsischen Justizministeriums (Internetseite, Plakete, Flyer und deren Gestaltung, Aufsteller, Banner und weitere Werbemittel am Kongressstag, Internetseite und Dokumentation des Kongresses)	MJ	7.209,80 €
	Deckenflächenwerbung für Fachstelle Opferschutz in Stadtbahnen	MJ/LPR	1.483,93 €
	Übersetzung Unterseite des Landesjustizportals zur psychosozialen Prozessbegleitung	MJ	1.769,29 €
	Gestaltung und Druck Flyer und Rollup (Präventionsarbeit)	MJ	3.578,57 €
	Anschaffung Präsentationsmappen (Präventionsarbeit)	MJ	459,14 €
	Anschaffung Give Aways (Präventionsarbeit)	MJ	855,13 €
	Beccaria-Qualifizierungsprogramm: Gestaltung, Druck Flyer	MJ/LPR	2.781,60 €
	SiPa Druckerzeugnisse, wie Broschüren und Flyer und	MJ/LPR	3.599,02 €
	Hosting und Admin-Dienstleistungen für den Webauftritt	MJ/LPR	10.174,50 €
	„Lieber gemeinsam statt einsam!“ Gemeinsam gegen	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratezentrum	2.268,62 €
	Broschüre "Demokratie leben in Niedersachsen" (Druck)	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratezentrum	1.039,11 €
	Info-Flyer L-DZ	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratezentrum	660,45 €
	Faltblatt "Verantwortung übernehmen im Norden"	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratezentrum	292,00 €
Werbeartikel für Jahrestagung des Fachkräftenetzwerks	Koord.stelle Landesprogramm für Demokratie und Menschenrechte	600,95 €	
Dt. Fassung eines Videos zur lokalen Prävention von Efus	Koord.stelle Landesprogramm für Demokratie und Menschenrechte	605,41 €	
2018	Flyer "Zahlen-Daten-Fakten"	MJ	645,00 €
	Broschüre "Vorsorgevollmacht"	MJ	25.496,05 €
	Broschüre "Tipps für Nachbarn"	MJ	6.325,00 €
	Broschüre "Zeuge gesucht"	MJ	2.700,00 €
	Faltblatt "Täter-Opfer-Ausgleich"	MJ	524,54 €
	App und Informationskampagne Jugendkriminalität - "voll erwischt"	MJ	2.284,80 €
	Flyer "Justizvollzug - Soziale Verantwortung und Sicherheit"	MJ	1.143,00 €
	Nachwuchswerbung Justizberufe (Gerichte und Staatsanwaltschaften)	MJ	58.316,09 €
	Konfliktmanagement-Kongress des Niedersächsischen Justizministeriums (Internetseite, Plakete, Flyer und deren Gestaltung, Aufsteller, Banner und weitere Werbemittel am Kongressstag, Internetseite und Dokumentation des Kongresses)	MJ	6.600,88 €
	Awesa Video Personalgewinnung Justizvollzug	Jugendanstalt Hameln	2.259,81 €
Awesa Werbung Personalgewinnung Justizvollzug	Jugendanstalt Hameln	355,81 €	

	Deckenflächenwerbung für Fachstelle Opferschutz in Stadtbahnen	MJ/LPR	1.085,28 €
	Beccaria-Qualitätsinitiative: Entwicklung Logo Design	MJ/LPR	2.677,60 €
	Beccaria-7 Schritte online Druck	MJ/LPR	54,28 €
	SiPa Broschüren, Konnektierung der Webseite SiPa	MJ/LPR	3.568,94 €
	Erstellung des Layouts und Druck der Broschüre Kinder als Zeugen häuslicher Gewalt	MJ/LPR / MS	2.321,69 €
	Hosting und Admin-Dienstleistungen für den Webauftritt www.lpr.niedersachsen.de	MJ/LPR	14.309,75 €
	„Lieber gemeinsam statt einsam!“ Gemeinsam gegen Rechtsextremismus	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratezentrum	1.085,28 €
	Broschüre Timo F. (Druck)	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratezentrum	2.518,22 €
	Broschüren, Flyer, Poster L-DZ	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratezentrum	371,04 €
	Broschüre "Enttarn" (Druck)	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratezentrum	585,46 €
	Druck Qualitätshandbuch Mobile Beratung	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratezentrum	696,15 €
	Jahrestagung Fachkräftenetzwerk	Koord.stelle Landesprogramm für Demokratie und Menschenrechte	5.866,70 €
2019	Flyer "Zahlen-Daten-Fakten"	MJ	546,00 €
	Broschüre "Vorsorgevollmacht"	MJ	26.382,82 €
	Broschüre "Tipps für Nachbarn"	MJ	6.124,90 €
	Faltblatt "Täter-Opfer-Ausgleich"	MJ	1.071,00 €
	Tag des Betreuungsrechts	MJ	3.119,56 €
	Broschüre und Informationskampagne "Betreuungsrecht, Arbeitshilfen für ehrenamtliche Betreuerinnen und Betreuer"	MJ	7.774,26 €
	App und Informationskampagne Jugendkriminalität - "voll erwischt"	MJ	473,00 €
	Nachwuchswerbung Justizberufe (Gerichte und Staatsanwaltschaften)	MJ	113.610,85 €
	Konfliktmanagement-Kongress des Niedersächsischen Justizministeriums (Internetseite, Plakete, Flyer und deren Gestaltung, Aufsteller, Banner und weitere Werbemittel am Kongressstag, Internetseite und Dokumentation des Kongresses)	MJ	8.422,86 €
	Awesa Jahresrückblick 2019 (Anzeige)	Jugendanstalt Hameln	355,81 €
	Deckenflächenwerbung für Fachstelle Opferschutz in Stadtbahnen	MJ/LPR	1.085,25 €
	Beccaria-Qualifizierungsprogramm: Anpassung und Druck Flyer	MJ/LPR	205,58 €
	Design und Druck von Plakaten und Rollup für die psychosoziale Prozessbegleitung	MJ/LPR	762,79 €
	Hosting und Admin-Dienstleistungen für den Webauftritt www.lpr.niedersachsen.de	MJ/LPR	4.641,00 €
	„Lieber gemeinsam statt einsam!“ Gemeinsam gegen Rechtsextremismus	MJ/ Landespräventionsrat	1.085,28 €
	Jahrestagung Fachkräftenetzwerk	Koord.stelle Landesprogramm für Demokratie und Menschenrechte	1.680,45 €
	Webseite für das Fachkräftenetzwerk	Koord.stelle Landesprogramm für Demokratie und Menschenrechte	5.057,50 €
2020	Justiznavigator	MJ	839,52 €
	Flyer "Zahlen-Daten-Fakten"	MJ	1.003,00 €
	Broschüre "Vorsorgevollmacht"	MJ	4.724,88 €
	Broschüre und Informationskampagne "Betreuungsrecht, Arbeitshilfen für ehrenamtliche Betreuerinnen und Betreuer"	MJ	4.195,76 €
	Plakate "Mediation"	MJ	975,60 €
	Flyer "Justizvollzug - Soziale Verantwortung und Sicherheit"	MJ	464,00 €
	Broschüre und Informationskampagne "Psychosoziale Prozessbegleitung"	MJ	6.518,38 €
	Nachwuchswerbung Justizberufe (Gerichte und Staatsanwaltschaften)	MJ	111.114,14 €

	Konfliktmanagement-Kongress des Niedersächsischen Justizministeriums (Internetseite, Plakete, Flyer und deren Gestaltung, Aufsteller, Banner und weitere Werbemittel am Kongressstag, Internetseite und Dokumentation des Kongresses)	MJ	1.764,20 €
	Awesa Video Produktion - Nachwuchsgewinnung Justizvollzug	Jugendanstalt Hameln	325,00 €
	DWZ Sonderbeilage Ausbildungsmesse	Jugendanstalt Hameln	299,00 €
	Imagefilme Berufe im Justizvollzug	MJ	25.000,00 €
	Deckenflächenwerbung für Fachstelle Opferschutz in Stadtbahnen	MJ/LPR	1.085,28 €
	JVWF Wolfenbüttel: Druck Bilanzbericht der Präventionskommission	MJ/LPR	2.003,60 €
	Erstellung Layout des Abschlussberichts der Lüdge-Kommission	MJ/LPR	1.489,15 €
	Druck des Abschlussberichts der Lüdge-Kommission	MJ/LPR	2.291,55 €
	Erstellung Logo für den Antisemitismusbeauftragten	MJ/LgA	933,80 €
	Druck Plakate psychosoziale Prozessbegleitung	MJ	157,08 €
	Gestaltung und Druck Broschüre in Leichter Sprache psychosoziale Prozessbegleitung	MJ	5.748,38 €
	Gestaltung Flyer psychosoziale Prozessbegleitung	MJ	139,20 €
	Anschaffung Give Aways (Präventionsarbeit)	LZN	2.760,38 €
	Beccaria-Qualifizierungsprogramm: Anpassung und Druck Flyer	MJ/LPR	394,36 €
	Informationsflyer LPR Beratungsangebot kommunale Prävention	MJ/LPR	749,91 €
	Entwicklung Markenkern für Fachverbund WIRkt!	MJ/LPR	2.951,20 €
	Aktualisierung und betreuung Webseite SiPa	MJ/LPR	1.042,74 €
	Erstellung des Layouts und Druck Broschüre Diskriminierungssensibles Handeln in der Beratung gewaltbetroffener Frauen	MJ/LPR	2.601,30 €
	Erstellung des Layouts Broschüre Stalking	MJ/LPR	1.561,30 €
	Erstellung des Layout Flyer und Plakate Hast du das auch gehört	MJ/LPR/ MS	810,75 €
	Übersetzung Flyer Hast du das auch gehört	MJ/LPR /MS	194,37 €
	Hosting und Admin-Dienstleistungen für den Webauftritt www.lpr.niedersachsen.de	MJ/LPR	20.778,50 €
	Flyer "Förderung von Kleinprojekten"	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratezentrum	475,60 €
	"Flyer "Landes-Demokratiezentrum Niedersachsen"	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratezentrum	542,88 €
	Faltblatt LDZ Niedersachsen	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratezentrum	122,96 €
	Banner und Roll-Up L-DZ Niedersachsen	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratezentrum	709,92 €
	Broschüre "Gefährlich verankert - Antisemitismus in Niedersachsen"	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratezentrum	2.644,80 €
	Wissenschaftstagung	Koord.stelle Landesprogramm für Demokratie und Menschenrechte	701,84 €
	Tagung Prävention von Linksextremismus	Koord.stelle Landesprogramm für Demokratie und Menschenrechte	7.853,20 €
	Jahrestagung Fachkräftenetzwerk Vorbereitung 2021	Koord.stelle Landesprogramm für Demokratie und Menschenrechte	15.080,00 €
	Beratung Corporate Design für Landesprogramm	Koord.stelle Landesprogramm für Demokratie und Menschenrechte	9.314,00 €
	Webseitengestaltung Fachkräftenetzwerk	Koord.stelle Landesprogramm für Demokratie und Menschenrechte	1.898,00 €
	Flyer "Ausstieg aus der rechten Szene"	Koord.stelle Landesprogramm für Demokratie und Menschenrechte	910,60 €
2021	Pixi Buch "Maik der Wachtmeister"	MJ	8.009,87 €
	Broschüre "Tipps für Nachbarn"	MJ	3.728,60 €
	App und Informationskampagne Jugendkriminalität - "voll erwischt"	MJ	3.545,34 €
	Informationskampagne "INFOService Niedersächsische Justiz"	MJ	4.597,83 €
	Flyer "Justizvollzug - Soziale Verantwortung und Sicherheit"	MJ	2.166,58 €
	Broschüre und Informationskampagne "Betreuungsrecht, Arbeitshilfen für ehrenamtliche Betreuerinnen und Betreuer"	MJ	597,74 €

	Flyer "Zahlen-Daten-Fakten"	MJ	1.138,79 €
	Broschüre "Vorsorgevollmacht"	MJ	12.775,22 €
	Nachwuchswerbung Justizberufe (Gerichte und Staatsanwaltschaften)	MJ	306.632,04 €
	Konfliktmanagement-Kongress des Niedersächsischen Justizministeriums (Internetseite, Plakete, Flyer und deren Gestaltung, Aufsteller, Banner und weitere Werbemittel am Kongressstag, Internetseite und Dokumentation des Kongresses)	MJ	4.569,86 €
	Imagefilm JAA Verden, Film, online auf der Homepage der JAA	Jugendarrestanstalt Verden	6.300,00 €
	Deckenflächenwerbung für Fachstelle Opferschutz in Stadtbahnen	MJ/LPR	1.085,28 €
	Layout für den Jahresbericht 2020 des LgA	MJ/LgA	1.820,70 €
	Druck des Jahresbericht 2020 des LgA	MJ/LgA	3.242,78 €
	Erstellung Pop-up Display LgA	MJ/LgA	489,02 €
	Textilfaltdisplay LgA	MJ/LgA	192,78 €
	Design und Gestaltung Broschüre "1700 Jahre jüdisches Leben in Niedersachsen"	MJ/LgA	1.993,25 €
	Druck Broschüre "1700 Jahre jüdisches Leben in Niedersachsen"	MJ/LgA	1.588,74 €
	Druck Flyer psychosoziale Prozessbegleitung	LZN	1.994,21 €
	Gestaltung und Druck Broschüre Kinder psychosoziale Prozessbegleitung	MJ	7.005,79 €
	Beccaria-Qualifizierungsprogramm: Anpassung und Druck Flyer	MJ/LPR	217,69 €
	Informationsflyer LPR Beratungsangebot zu CTC	MJ/LPR	921,55 €
	Entwicklung Corporate Design für Fachverbund WIRkt!	MJ/LPR	4.814,40 €
	Überarbeitung Broschüre Stalking	MJ/LPR	48,72 €
	Hosting und Admin-Dienstleistungen für den Webaufrtritt www.lpr.niedersachsen.de	MJ/LPR	9.918,65 €
	Relaunch LPR-Website	MJ/LPR	25.370,84 €
	Neue Corporate Design Landes-Demokratiezentrum	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratezentrum	2.237,20 €
	Brötchentüten: Werbung für L-DZ und Beratungsseinheiten	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratezentrum	2.980,24 €
	Postkarte „Beratungsangebote im Themenfeld Rechtsextremismus“	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratezentrum	345,08 €
	Layout "Rechtsextreme im Geheimen" (Broschüre)	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratezentrum	178,50 €
	Folienlayout L-DZ	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratezentrum	226,10 €
	Layout, Druck "Leitfaden Antisemitismus"	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratezentrum	4.300,35 €
	Layout Broschüre "Neue Wege finden" (Islamismus)	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratezentrum	1.374,45 €
	Podcast PINs (Islamismus)	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratezentrum	720,00 €
	Broschüre: Vernetzes Arbeiten (Themenfeld Islamismus und anti-muslimischer Rassismus)	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratezentrum	1.337,50 €
	Jahrestagung Fachkräftenetzwerk Durchführung 2021	Koord.stelle Landesprogramm für Demokratie und Menschenrechte	14.280,00 €
	Entwicklungg Coroprate Design und Informationsbroschüre zum Landesprogramm für Demokratie und Menschenrechte	Koord.stelle Landesprogramm für Demokratie und Menschenrechte	5.774,80 €
	Werbartikel für das Landesprogramm im neuen Corporate Design	Koord.stelle Landesprogramm für Demokratie und Menschenrechte	1.542,86 €
2022	Flyer "Zahlen-Daten-Fakten"	MJ	1.417,13 €
	Broschüre "Vorsorgevollmacht"	MJ	5.220,18 €
	Flyer "Justizvollzug - Soziale Verantwortung und Sicherheit"	MJ	1.417,44 €
	Faltblatt "Täter-Opfer-Ausgleich"	MJ	720,86 €
	Broschüre "Tipps für Nachbarn"	MJ	1.426,00 €
	Informationsveranstaltung "Tage der Mediation"	MJ	1.118,60 €
	App und Informationskampagne Jugendkriminalität - "voll erwischt"	MJ	248,71 €

	Nachwuchswerbung Justizberufe (Gerichte und Staatsanwaltschaften)		283.349,99 €
	Konfliktmanagement-Kongress des Niedersächsischen Justizministeriums (Internetseite, Plakete, Flyer und deren Gestaltung, Aufsteller, Banner und weitere Werbemittel am Kongressstag, Internetseite und Dokumentation des Kongresses)		6.127,20 €
	Awesa Werbung Personalgewinnung Justizvollzug	Jugendanstalt Hameln	355,81 €
	Flyer, professionelle vollzugsalltagsbezogene Illustrationen zur Erstellung von Flyern	Jugendarrestanstalt Verden	350,00 €
	Flyer zur Nachwuchsgewinnung	Justizvollzugsanstalt Hannover	76,00 €
	Imagefilme Berufe im Justizvollzug	MJ	12.500,00 €
	Deckenflächenwerbung für Fachstelle Opferschutz in Stadtbahnen	MJ/LPR	1.085,28 €
	Flyer in Ukrainischer und deutscher Sprache: FrauWallner_Layout, Typografie, Satz, Bildmaterialsuche, offene InDesign-Datei	MJ/LPR	4.179,27 €
	Übersetzungsbüro Fa. KERN AG: Flyer - Übersetzung in die Ukrainische Sprache	MJ/LPR	133,88 €
	Nachbestellung Flyer Ukraine: FrauWallner	MJ/LPR	379,42 €
	Roll-up LgA	MJ/LgA	113,05 €
	Layout und Druck des Jahresbericht 2021 des LgA	MJ/LgA	6.717,31 €
	Poster LgA	MJ/LgA	83,95 €
	Roll-up LgA	MJ/LgA	47,77 €
	Anschaffung Präsentationsmappen LgA	MJ/LgA	95,20 €
	Anschaffung Präsentationsmappen (Präventionsarbeit)	MJ	284,14 €
	Erwerb Rechte für Kinderbroschüre psychosoziale Prozessbegleitung / barrierefreie PDF	MJ	5.268,56 €
	Erklärfilm Kinder psychosoziale Prozessbegleitung	MJ	3.423,63 €
	Beccaria-Qualifizierungsprogramm: Anpassung und Druck Flyer	MJ/LPR	138,12 €
	Beccaria: 7 Schritte-Poster Design und Druck	MJ/LPR	320,81 €
	Präsentations - Vorlagen für Fachverbund WIRkt!	MJ/LPR	666,40 €
	Hosting und Admin-Dienstleistungen für den Webauftritt www.lpr.niedersachsen.de	MJ/LPR	10.477,95 €
	Relaunch LPR-Website	MJ/LPR	66.952,29 €
	Postkarte "Beratungsstellen Rechtsextremismus"	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratiezentrum	90,99 €
	Broschüre: Rechtsextreme im Geheimen - Die völkischen Ludendorffer und ihr Umfeld (Reprint)	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratiezentrum	1.388,73 €
	Landes-Demokratiezentrum Folienpräsentation)	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratiezentrum	89,25 €
	Queeres Malbuch (Druck)	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratiezentrum	333,20 €
	Erstellung Erklärvideos L-DZ und Beratungsangebote	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratiezentrum	18.611,60 €
	Leitfaden Antisemitische Straftaten (Nachdruck)	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratiezentrum	2.407,83 €
	Relaunch L-DZ Webseite	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratiezentrum	4.284,00 €
	Broschüre: Vernetzes Arbeiten (Themenfeld Islamismus und anti-muslimischer Rassismus)	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratiezentrum	302,11 €
	Produktion Podcasts "PINs" (Islamismus, Anti-Muslimischer Rassismus)	MJ/ Landespräventionsrat/ Landes-Demokratiezentrum	1.120,00 €
	Produktion von Videos, Livestream und Druckerzeugnissen für die Tagungswoche des Fachkräftenetzwerks	Koord.stelle Landesprogramm für Demokratie und Menschenrechte	22.497,49 €
	Flyer Kontaktmaßnahmen pufii	Koord.stelle Landesprogramm für Demokratie und Menschenrechte	1.701,70 €

Ressort: Justizministerium

7. Welcher Media-Agenturen bediente sich die Landesregierung zur Abwicklung ihrer Informationsmaßnahmen (Planung, Einkauf und Abrechnung) im Zeitraum von 2017 bis 2022?

Jahr	Name der Media Agentur
2017	Pronuntio
	Quensen Verlag + Druck GmbH
	Inwendo GmbH
	BWH GmbH
	x-City Marketing Hannover GmbH
	Best Company Video GmbH
	Büro Design Krüel
	CewePrint GmbH
	CrudeArt
	Die Drucker
	easy translate
	HIGHFLYERS Werbeartikel GmbH
	Saxoprint GmbH
	Tabasco Media Hannover
	Wir-machen-Druck.de
	nanodesign
	Dietmar Wadewitz
	Best 4 communication
	Agentur Pages
	Philip Heinisch
	2018
BWH GmbH	
Pronuntio	
Inwendo GmbH	
x-City Marketing Hannover GmbH	
CrudeArtDesign	
friedland-design Hannover	
Laserline GmbH&Co.KG	
nanodesign	
Onlineprinters GmbH	
Prisma Print Xpress	
Saxoprint GmbH	
Tabasco Media Hannover	
Dietmar Wadewitz	
Best 4 communication	
Agentur Pages	
Philipp Heinisch	
2019	BWH GmbH
	Pronuntio
	Stiftung Universität Hildesheim
	Visuelle Taten
	x-City Marketing Hannover GmbH
	CrudeArt
	Green Giving
	nanodesign
	Rogge Werbeagentur
	Tabasco Media Hannover
	Dietmar Wadewitz
	Best 4 communication
	Agentur Pages
	Philipp Heinisch
2020	Pronuntio
	Visuelle Taten
	Nomos Verlag
	Qubus Media Druck
	Leicht gesagt - Agentur für leichte Sprache
	Gessulat + Gessulat GmbH & Co. KG
	Hochschule Hannover
	x-City Marketing Hannover GmbH
	Crudeart
	frauwallner
	friedland-design Hannover
	Giffits GmbH
	Green Promotion
	Lachs von Achtern
	leicht gesagt - Agentur für Leichte Sprache
	nanodesign
	Promostore Merchandising GmbH
	Tabasco Media Hannover
	Visionmax
	Philipp Heinisch
2021	Visuelle Taten
	Focke Fotos
	BLACKLIME GmbH
	Inwendo GmbH
	Fotograf Lewandowski
	KBB Family Marketing Experts
Gessulat + Gessulat GmbH	

	Pronuntio
	Nord Display GmbH
	Lingua-World GmbH
	Gessulat + Gessulat GmbH & Co. KG
	adobe stock fotos
	Astrid Schicht Marketing
	Best Company Video GmbH
	CrudeART
	design@in-fluenz.de
	dieKLEINERT.de
	Flyeralarm
	frauwallner
	Fulmidas
	Hamburg Medien GmbH
	Hartmann Druckerei
	INIT AG
	KB&B Marketing GmbH
	Lachs von Achtern
	nanodesign
	Papier Brinkmann, Münster
	PixelMatsch
	recherche-nord
	Roco Medienhaus
	Saxoprint
	Umweltdruckhaus, Langenhagen
	Vistaprint
	x-City Marketing Hannover GmbH
	Dietmar Wadewitz
	Best 4 communication
	Agentur Pages
2022	SEVEN displays GmbH
	Agentur Pages Sachsenhagen
	WIRmachenDRUCK GmbH
	Nord Display GmbH
	Impuls Werbeagentur
	Inwendo GmbH
	Visuelle Taten
	CEWE Fotoservice
	CrudeART
	dieKLEINERT.de
	dieUmweltDruckerei GmbH
	Drehteam GmbH
	Flyeralarm
	Frauwallner
	Fulmidas Medienagentur GmbH
	Hamburg Medien DS GmbH
	Hartmann Druckerei
	INIT AG
	KB&B Marketing GmbH
	Kurt Media Medienagentur
	Lachs von Achtern
	Lokalsender Oldenburg eins
	myposter
	nanodesign
	Prisma PrintXpress
	Qubus
	Saxoprint
	SimpleThings GmbH
	Umweltdruckhaus
	VENMedia
	vistaprint
	Webdesign-Hannover.de
	Hochschule Hannover
	x-City Marketing Hannover GmbH
	Julia Bellack
	Best 4 communication
	Agentur Pages
	Philipp Heinisch

Kleine Anfrage zur schriftlichen Beantwortung gemäß § 46 Abs. 1 GO LT

hier: "Zahlungen der Landesregierung an Medien und Influencer für Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung"

Ressort: Kultusministerium

1. Auf welche Summen belaufen sich die jährlichen Aufwendungen der Landesregierung für Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung im Zeitraum 2017 bis 2022 (bitte pro Jahr aufschlüsseln)?

Maßnahme/Jahr	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Anzeigen und andere Werbung	2.773,14 €	4.353,50 €	2.293,46 €	1.505,96 €	14.370,37 €	32.709,67 €
Kampagnen			165.613,79 €	66.580,58 €		1.807,02 €
Informationsmaßnahmen	69.226,89 €	82.920,41 €	50.297,24 €	88.160,53 €	82.206,10 €	201.253,48 €
Summe	72.000,03 €	87.273,91 €	218.204,49 €	156.247,07 €	96.576,47 €	235.770,17 €

Ressort: Kultusministerium

2. In welchen Medien (Printmedien, Onlinemedien, Radio, TV, sonstige) hat die Landesregierung in welcher Höhe in den Jahren 2017 bis 2022 Informationsmaßnahmen, Anzeigen, Kampagnen und Werbung geschaltet (bitte jeweils einzeln nach Summe, Medium und Jahr aufschlüsseln)?

Medium/Jahr/Summe	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Gesamtsumme (2017 - 2022)
Onlinemedien (bspw. Webseiten, Social-Media)	10.257,80 €					23.654,82 €	47.197,78 €
Printmedien (bspw. Zeitungen, Zeitschriften)				4.679,79 €			4.679,79 €
Sonstige (bspw. Werbetafeln, Banner, Plakate)	1.237,60 €	992,34 €	165.613,79 €	62.725,55 €	869,80 €	10.216,04 €	241.655,12 €
Summe	11.495,40 €	992,34 €	165.613,79 €	67.405,34 €	24.524,62 €	23.501,20 €	293.532,69 €

Ressort:

3. Plant die Landesregierung Informationsmaßnahmen, Kampagnen, Anzeigen und Werbung, welche für das Jahr 2023 in Medien (Printmedien, Onlinemedien, Radio, TV, Internet, soziale Medien, sonstige) geschaltet werden sollen?

a) Falls ja, welche? Bitte nach Media-Agentur, Medium, geplanter Anzeige, geplanter Kampagne oder Informationsmaßnahme, Landesministerium und potenziellen Kosten auflisten.

Medium / Agentur	Geplante Maßnahme (Informationsmaßnahme, Kampagne, Anzeige/Werbung)	Potenzielle Kosten (brutto)
Klocke Werbeagentur	Pflege Homepage Bündnis Duale Berufsausbildung, Posting Instagram und Facebook	15.600 €
Print- und Onlinemedium / Vitamin B2	Information (Veröffentlichung von 4 Broschüren als „Handreichung für die Mobilen Dienste ES, KME, Sehen und Hören“)	Layout: 6.045,95 €
		Druck: 8.000 € durch JVA Wolfenbüttel

b) Falls nein, warum nicht? Bitte hier erläutern, weshalb keine Informationsmaßnahmen, Kampagnen und Anzeigen oder Werbung durch die Landesregierung geplant sind.

4. **Nutze die Landesregierung für die Verbreitung ihrer Informationen oder ihrer Kampagnen im Zeitraum von 2017 bis 2022 die Unterstützung von sogenannten YouTubern beziehungsweise Influencern in weiteren sozialen Medien (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, etc.)?**

a) Falls ja:

aa) Um welche YouTuber beziehungsweise Influencer handelt es sich hierbei, welche Kriterien legt die Landesregierung für eine etwaige Zusammenarbeit mit YouTubern beziehungsweise Influencern zugrunde, und wer trifft die jeweilige Entscheidung zur Auswahl?

Ressort:

bb) Welche Beträge wurden im genannten Zeitraum für welche Leistungen gezahlt (bitte pro Jahr, Namen und Thema, respektive Kampagnen, aufschlüsseln)?

5. **Sind vor der Auftragserteilung an YouTuber/Influencer jeweils Ausschreibungen erfolgt?**

Jahr	Name (sofern Einwilligung erteilt)	Betrag (sofern Einwilligung erteilt)	Art der Leistung	Thema/ Kampagne	Kriterium für Zusammenarbeit	Entscheidungsträger (Funktion)	Ausschreibung erfolgt?

b) Falls nein, warum nicht?

Das Niedersächsische Kultusministerium hat im Zeitraum 2017-2022 keinen Bedarf an YouTubern bzw. Influencern zur Verbreitung von Informationen oder Kampagnen gehabt. Auf die sonstigen aufgeführten Informationsmaßnahmen wird verwiesen.

Ressort: Kultusministerium

Welche Themen, respektive Kampagnen oder Informationsmaßnahmen, wurden durch die Landesregierung im Zeitraum von 2017 bis 2022 beworben?
Bitte pro Jahr nach Höhe des finanziellen Aufwandes und des auftraggebenden Ministeriums beziehungsweise der auftraggebenden Landesbehörde aufschlüsseln.

Jahr	Thema/Kampagne/Informationsmaßnahme	ggfs. auftraggebende Landesbehörde	Finanzieller (Gesamt-Werbe-)Aufwand für das jeweilige Thema
2017	Broschüren		58.669,09 €
	Jugendberufsagenturen		11.495,40 €
	Personalgewinnungskonzept/Böcke, Kugelschreiber etc.	Regionales Landesamt für Schule und Bildung Osnabrück	ca. 300,00 €
2018	Broschüren		79.828,07 €
	Jugendberufsagenturen		992,34 €
	Personalgewinnungskonzept/Böcke, Kugelschreiber etc.	Regionales Landesamt für Schule und Bildung Osnabrück	ca. 300,00 €
	Give-aways für Ausbildungsmessen	Regionales Landesamt für Schule und Bildung Lüneburg	1.800,00 €
2019	Lehrerkampagne		165.613,79 €
	Personalgewinnungskonzept/Böcke, Kugelschreiber etc	Regionales Landesamt für Schule und Bildung Osnabrück	ca. 300,00 €
	Broschüren		49.997,24 €
2020	Lehrerkampagne		62.725,55 €
	Personalgewinnungskonzept/Böcke, Kugelschreiber etc	Regionales Landesamt für Schule und Bildung Osnabrück	ca. 500,00 €
	Broschüren		86.335,77 €
	Broschüre: Das System zwischen Schule und Ausbildung		4.679,79 €
	Karrieremesse FH Harz	Regionales Landesamt für Schule und Bildung Braunschweig	250,00 €
2021	Broschüren		71.234,10 €
	Bündnis Duale Berufsausbildung Homepage und Social Media Posts		24.524,62 €
	Personalgewinnungskonzept/Böcke, Kugelschreiber etc	Regionales Landesamt für Schule und Bildung Osnabrück	ca. 500,00 €
2022	Broschüren		127.383,71 €
	Personalgewinnungskonzept/Böcke, Kugelschreiber etc	Regionales Landesamt für Schule und Bildung Osnabrück	ca. 500,00 €
	Erstellung der Seite: https://bildungsportal-niedersachsen.de/erzieherinnen/		58.534,77 €
	Bündnis Duale Berufsausbildung Homepage und Social Media Posts		13.285,16 €
	Azubi plus – social media Kampagne	Regionales Landesamt für Schule und Bildung Lüneburg	307,02 €
	Messetheke	Regionales Landesamt für Schule und Bildung Lüneburg	1.500,00 €
	Give-aways für Ausbildungsmessen	Regionales Landesamt für Schule und Bildung Lüneburg	1.800,00 €
Werbemittel sowie Ausstattung des Messestandes für Ausbildungsmessen	Regionales Landesamt für Schule und Bildung Braunschweig	4.093,20 €	
Karrieremesse FH Harz	Regionales Landesamt für Schule und Bildung Braunschweig	250,00 €	

Ressort: Kultusministerium

7. Welcher Media-Agenturen bediente sich die Landesregierung zur Abwicklung ihrer Informationsmaßnahmen (Planung, Einkauf und Abrechnung) im Zeitraum von 2017 bis 2022?

Jahr	Name der Media Agentur	
2017	Color-Druck GmbH	
	Hey-Werbeagentur	
	Druckhaus Pinkvoss	
	Bodem und Sötebier	
	Udo Weger	
	Göttinger Tageblatt	
	oeding print	
	Franz Fender	
	Tom Figiel	
	unidruck GmbH	
	Gabriele Uplawski	
	Liskow Druck	
	LINDEN-DRUCK	
	IMAGE Marketing GmbH	
	Agentur für Werbung und Kommunikation GmbH	
	Officina Druck- und Medienservice	
	OVD.eu	
	Jessika Pries	
	2018	Color-Druck GmbH
		Hey-Werbeagentur
Druckhaus Pinkvoss		
LINDEN-DRUCK		
Monika Unbehaun		
Bodem und Sötebier		
oeding print		
Jan Paschetag		
Blacklime Design		
Tom Figiel		
Franz Fender		
Kobold Film und TV		
Quensen Druck + Verlag GmbH		
formArt Grafik & Design GmbH		
Beffori GmbH		
Uetze		
OVD.eu		
Graphia-Design		
gutenberg beuys		
Anette Gilke		
Jessika Pries		
2019	oeding print	
	Color-Druck	
	ReadSpeaker GmbH	
	SICHT.weise	
	Bodem und Sötebier	
	Tom Figiel	
	Monika Unbehaun	
	Blacklime Design	
	LIGA Lorraine Obst	
	Liskow Druck	
	LINDEN-DRUCK	
	unidruck GmbH	
	Holger Hollemann	
	OVD.eu	
	Axel-Olaf Burow	
	Kehrer Werbeagentur	
dieUmweltDruckerei		
2020	oeding print	
	LINDEN-DRUCK	
	unidruck GmbH	
	Bodem und Sötebier	
	SICHT.weise	
	Monika Unbehaun	
	Color+ GmbH	
	Jana Markwort	
	ReadSpeaker GmbH	
	Tom Figiel	
	Kehrer Werbeagentur	
	Mira Sander	
	Blacklime Design	
	Jan Paschetag	
	KONEXUS	
	Liskow Druck	
A.V.I		
Bruns Druckwelt GmbH		
Druckhaus Pinkvoss		
2021	unidruck GmbH	

	oeding print
	Color+ GmbH
	Monika Unbehaun
	SICHT.weise
	Bodem und Sötebier
	Katharina Gernet
	Blacklime Design
	ReadSpeaker GmbH
	A.V.I., Liskow Druck
	Jana Blume
	Mira Sander
	LINDEN-DRUCK
	Medina Hennen
	Daniela Albrecht
	CEC GbR
	OVD.eu
	Werkstatt leseleicht
	Herar Yasin
	Klocke Werbeagentur
2022	oeding print
	Blacklime Design
	Bodem und Sötebier
	Color+ GmbH
	Greta von Richthofen
	Werkstatt leseleicht
	Monika Unbehaun
	Bruns Druckwelt GmbH
	ReadSpeaker GmbH
	A.V.I.
	unidruck GmbH
	Liskow Druck
	Mira Sander
	QUBUS media GmbH
	LINDEN-DRUCK
	Dennis Williamson
	SICHT.weise
	Kobold Film und TV
	Jessika Pries
	Jan Paschetag
	wbv Media GmbH
	tabasco.media UG
	Brauners
	Franz Fender
	ap aufkleber-produktion GmbH ("Startklar in die Zukunft")
	IT.N Niedersachsen
	Computacenter AG § Co. oHG
	Klocke Werbeagentur